



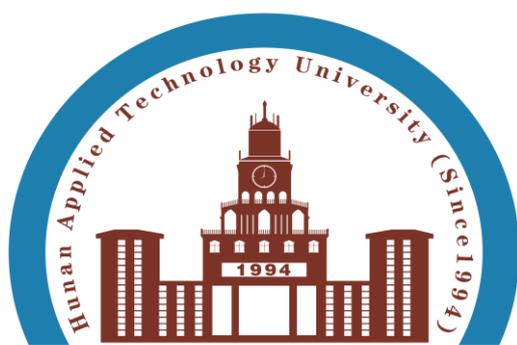
湖南应用技术学院
Hunan Applied Technology University

毕业生 就业质量 年度报告

BI YE SHENG JIU YE ZHI LIANG NIAN DU BAO GAO

2024

二〇二四年十二月



湖南应用技术学院
Hunan Applied Technology University

2024 届毕业生 就业质量年度报告

学 校 简 介

湖南应用技术学院是教育部批准的全日制本科院校。学校始创于 1994 年，时称常德电脑技术学校；1998 年成为高等教育学历文凭试点院校，更名为常德电脑专修大学；2004 年升格为国家统招大专院校，更名为湖南同德职业学院；2014 年升格为国家统招本科院校，更名为湖南应用技术学院。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持社会主义办学方向，依法办学、科学治校，五育并举、立德树人，秉承“博今古、承文明、强能力、事国家”的校训，“知难而进、自强不息”的办学精神，遵循“以教学为中心，以质量为本，以市场为导向，以创新为引领，以特色立品牌”的办学思路，为区域经济社会发展培养高素质应用型人才。

学校现有东、西两个校区，占地面积 117.69 万平方米，建筑总面积 52.94 万平方米，其中教学行政用房 21.96 万平方米，拥有纸质图书 164.1 万册、电子图书 151 万余册。宽带网络、WIFI 覆盖全校。

学校现有教师 885 人，其中高级职称教师 298 人，拥有博士、硕士学位 710 人，“双师双能型”教师 150 人；现有全日制在校学生 14310 人，其中本科生 12162 人，专科生 2148 人。

学校现有 11 个教学院（部），开设有园林、水产养殖学、机械设计制造及其自动化、物联网工程等 23 个本科专业，以及数字媒体艺术设计、商务英语等 13 个专科专业。

2014 年升本以来，学校坚持内外协同共建实践教学平台，深入推进产教深度融合、校企协同育人机制，学校先后与中国高科集团股份有限公司、常德震坤农林开发有限公司等企业深入开展校企合作，先后与 118 家企事业单位签署“产学研用”协同育人协议，与行业企业共建稳定的实习实训基地 86 个。建成工程实践基地 13 个，建成了 7 个省级创新创业教育中心、6 个省级校企合作创新创业基地，建有湖南省大学生创新创业孵化示范基地 1 个、湖南省众创空间 1 个；加强教学资源，尤其是校内实验实训条件建设，科学整合校内资源，建成校内专业实验（实训）室 175 个，专业实验室 85 个、基础实验室 40 个、实训室 50 个，已构成了以学校九大实验实训中心（实训场）为主的校内实验实训体系，能基本

满足学校所建设专业的实践教学需要。

目前，学校办学以本科教育为主，构建以工、管为主体，农科为特色，农、工、管、经、文、艺等多学科协调发展的学科专业体系。学科、专业建设不断取得新进展，现有省“十四五”双一流应用特色学科2个、省一流本科专业建设点3个、省综合改革试点专业1个，水产养殖学、设计学、机械设计制造与自动化、行政管理学和计算机应用技术5个学科列为校级重点建设学科；英语、汉语言文学、马克思主义理论3个学科列为“十四五”校级重点培育学科。园林、水产养殖学、行政管理、机械设计制造及其自动化等9个专业立项为校级一流专业建设点。《园林设计初步》《大学计算机》《摄影基础》等14门课程立项为省级一流课程，《装饰识图与制图》《电工电子技术》等50门课程认定为校级一流课程。

学校自开办以来，先后培养了大、中专毕业生5万余人，面向社会培训各类技术人员3万余名，为地方经济社会发展培养了大批优秀人才，毕业生就业率一直稳列同类院校前茅。学校先后获得“中国民办高等教育优秀院校”“全国民办教育先进集体”“湖南省职业教育先进单位”“湖南省毕业生就业工作先进单位”“湖南省十佳民办学校”等荣誉称号300多项。中国教育报、《人民日报》海外版、人民网、光明网、新湖南、红网、湖南卫视、常德电视台、常德日报等国家级、省市级新闻媒体相继对学校进行了专题报道，被誉为“应用型、创新型人才培养的摇篮”。

编 制 说 明

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，是检验高等教育改革发展成果的重要指标。毕业生就业状况跟踪调查，是综合评价高校毕业生就业质量的重要举措，是我国高等教育人才培养质量保障体系的重要组成部分。为深入开展高校毕业生就业状况跟踪调查，反映毕业生就业状况，根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）等文件精神和要求，学校根据第三方机构调研报告编制《湖南应用技术学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生就业数据

毕业生就业数据来源于全国高校毕业生就业管理系统，数据统计截至 2024 年 8 月 31 日，涵盖湖南应用技术学院 2024 届 4459 名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方机构开展的“湖南应用技术学院 2024 届毕业生就业质量调研问卷”。本次调研面向湖南应用技术学院 4459 名毕业生，以问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2024 年 10 月 22 日，回收有效问卷 3122 份，有效问卷回收率 70.02%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方机构开展的“湖南应用技术学院 2024 年重点用人单位满意度调研问卷”。本次调研面向湖南应用技术学院用人单位库，以问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位填写。问卷回收截至 2024 年 11 月 6 日，回收有效问卷 162 份，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湖南应用技术学院云就业生涯发展服务平台，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2024 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目录

CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况	2
一、毕业生规模与结构.....	2
（一）毕业生规模.....	2
（二）毕业生结构.....	2
二、毕业去向落实情况.....	7
（一）总体毕业去向落实率.....	7
（二）分类别毕业去向落实率.....	10
三、国家及地方基层就业情况.....	13
四、就业单位流向.....	13
（一）就业单位行业.....	13
（二）就业单位性质.....	18
（三）就业职位类别.....	19
第二章 服务重点区域和领域就业情况	22
一、就业地理大区.....	22
二、国家区域发展战略服务情况.....	23
三、就业经济区流向.....	24
四、就业地域流向.....	25
五、主要就业城市.....	26
六、本地就业情况.....	27
（一）留本地就业率.....	27
（二）留本地就业生源.....	28
（三）省内就业城市.....	30
七、重点单位就业情况.....	31
八、战略性新兴产业就业情况.....	32
第三章 毕业生升学与自主创业情况	34
一、毕业生升学情况.....	34
（一）总体升学情况.....	34

(二) 境内升学院校特征.....	37
(三) 升学反馈.....	40
二、毕业生自主创业情况.....	41
(一) 自主创业率.....	41
(二) 自主创业特征.....	42
(三) 自主创业反馈.....	43
第四章 毕业生就业反馈.....	46
一、就业满意度.....	46
(一) 总体就业满意度.....	46
(二) 各学院及专业毕业生的就业满意度.....	47
二、就业适配性.....	48
(一) 就业专业相关度.....	48
(二) 各学院及专业就业专业相关度.....	50
(三) 专业前景预期.....	51
(四) 职业期待匹配度.....	52
三、社会福利.....	53
(一) 薪资情况.....	53
(二) 社会保障情况.....	54
四、就业稳定性.....	55
(一) 稳定性.....	55
(二) 各学院及专业毕业生离职率.....	56
(三) 离职原因.....	57
五、职业发展.....	58
(一) 对用人单位综合评价.....	58
(二) 对用人单位分项评价.....	59
六、求职进程.....	60
(一) 求职途径.....	60
(二) 求职过程.....	60
七、未就业分析.....	61
(一) 求职关注因素.....	61

(二) 期望薪资.....	61
(三) 求职困难.....	62
(四) 期望帮扶.....	62
第五章 毕业生教育教学反馈.....	64
一、母校总体评价.....	64
(一) 人才培养满意度.....	64
(二) 母校推荐度.....	65
二、教育教学评价.....	65
(一) 实践教学评价.....	65
(二) 教师授课水平评价.....	66
(三) 课程设置评价.....	67
(四) 教学改进建议.....	68
(五) 课程设置改进建议.....	68
三、就业创业服务评价.....	68
(一) 就业创业服务综合评价.....	68
(二) 就业创业服务分项评价.....	69
第六章 社会评价与反馈.....	72
一、用人单位对毕业生评价.....	72
(一) 对毕业生满意度.....	72
(二) 对毕业生职业能力评价.....	72
(三) 对毕业生岗位表现评价.....	73
二、用人单位对学校评价.....	75
(一) 对学校人才培养评价.....	75
(二) 对学校就业服务评价.....	76
(三) 校企协同育人.....	79
三、未来聘用意愿.....	81
四、访企拓岗情况.....	81
(一) 拓岗情况.....	81
(二) 访企案例.....	84
第七章 校园招聘分析.....	90

一、单位储备情况.....	90
二、参会用人单位情况.....	91
(一) 单位行业.....	91
(二) 单位地域.....	91
三、招聘活动开展情况.....	92
(一) 双选会举办情况.....	92
(二) 热门招聘需求.....	92
四、招聘行为分析.....	93
(一) 招聘途径.....	93
(二) 招聘薪资.....	95
(三) 招聘困难.....	95
(四) 招聘看重因素.....	95
(五) 专业对口关注度.....	96
(六) 到校招聘原因.....	96
第八章 毕业生就业发展趋势.....	100
一、规模及毕业去向落实率变化趋势.....	100
二、毕业去向变化趋势.....	100
三、行业流向变化趋势.....	101
四、地域流向变化趋势.....	101
五、就业反馈变化趋势.....	102
第九章 就业创业工作举措.....	104
一、切实加强组织领导.....	104
二、目标任务.....	105
三、深入细致地做好毕业生就业创业教育.....	106
四、大力拓宽毕业生就业渠道和区域.....	107
(一) 深入开展“访企拓岗促就业”行动.....	107
(二) 抓紧开展各类校园招聘活动.....	107
(三) 加快就业工作的信息化建设, 优化就业服务.....	108
(四) 扩大湖南省内的就业区域, 服务“三高四新”战略.....	108
(五) 充分发挥沿海城市的作用.....	108

(六) 实现数字化就业, 加强云就业平台、数字化就业 3.0 平台建设	108
(七) 服务湘西北区域地方经济, 全面助力乡村振兴	108
(八) “一对一” 精准就业帮扶	109
(九) 全力做好大学生尤其是毕业生的征兵工作	109
(十) 充分发挥政策性岗位吸纳作用	109
(十一) 积极宣传教育部 “24365” 网络招聘服务平台	109
(十二) 充分发挥校友会和校友联络办公室在毕业生推荐工作上的桥梁作用 ...	109
五、持续推进就业创业指导与研究	110
(一) 加强就业创业课题研究	110
(二) 支持培养就业创业指导名师工作室	110
(三) 加强就业创业工作队伍建设	110
六、推动形成招生、培养、就业联动机制	110
(一) 加强就业数据统计反馈	110
(二) 深入开展就业统计核查	111
(三) 建立联动机制	111
七、扎实推进就业质量年度报告编制工作	111
八、加大学校创新创业孵化示范基地的建设	111
九、方法步骤	111
九、工作要求	112
(一) 提升认识, 勇于担当作为	112
(二) 齐抓共管, 形成工作合力	113
(三) 落实推荐工作实施责任制	113
附录	114
一、调研回收情况	114
二、本科毕业生分学院就业数据综合统计表	115
三、本科毕业生分专业就业数据综合统计表	116
四、专科毕业生分学院就业数据综合统计表	117
五、专科毕业生分专业就业数据综合统计表	118



011

毕业生就业
基本情况

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于全国高校毕业生就业管理系统，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、国家及地方基层就业情况、就业单位流向四个方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数为 4459 人。其中，本科毕业生 3450 人，占毕业生总人数的 77.37%；专科毕业生 1009 人，占毕业生总人数的 22.63%。

分性别来看，男生 2071 人，占毕业生总人数的 46.45%；女生 2388 人，占毕业生总人数的 53.55%。本科毕业生性别比¹（以女生为 100，男生对女生的比例）为 71.22，专科毕业生性别比为 170.51，全体毕业生性别比为 86.73。

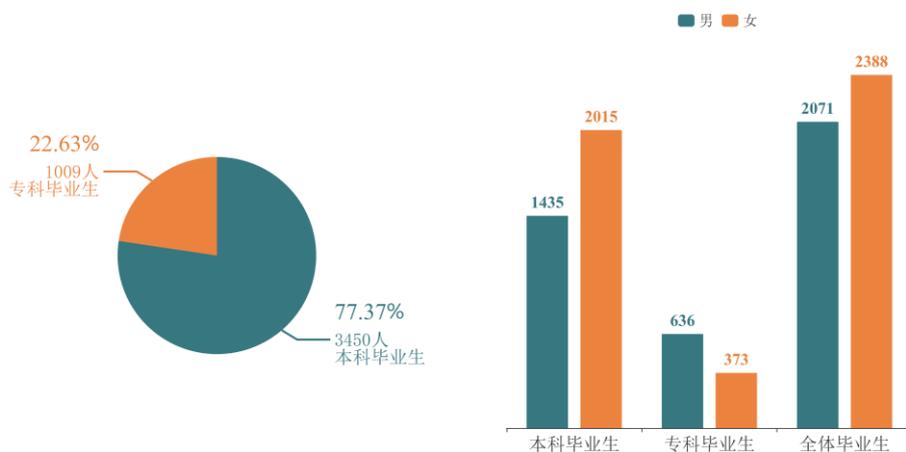


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构

1. 学院结构

毕业生分布于 7 个学院，其中人数较多的学院为经济管理学院（888 人，占比 19.91%）、信息工程学院（859 人，占比 19.26%）、机电工程学院（670 人，占比 15.03%）。

¹ 性别比参照国家统计局人口普查公报的计算及表达方式，以女生为 100，男生对女生的比例，结果保留两位小数。

分学历来看，本科毕业生分布于 7 个学院，其中人数较多的学院分别为经济管理学院（675 人，占比 19.57%）、设计艺术学院（534 人，占比 15.48%）、机电工程学院（487 人，占比 14.12%）；专科毕业生分布于 6 个学院，其中人数较多的学院分别为信息工程学院（376 人，占比 37.26%）、经济管理学院（213 人，占比 21.11%）、机电工程学院（183 人，占比 18.14%）。各学院毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
经济管理学院	675	19.57%	213	21.11%	888	19.91%
信息工程学院	483	14.00%	376	37.26%	859	19.26%
机电工程学院	487	14.12%	183	18.14%	670	15.03%
设计艺术学院	534	15.48%	77	7.63%	611	13.70%
外国语学院	476	13.80%	46	4.56%	522	11.71%
农林科技学院	369	10.70%	114	11.30%	483	10.83%
文化传媒学院	426	12.35%	-	-	426	9.55%
总计	3450	100.00%	1009	100.00%	4459	100.00%

2. 专业结构

（1）本科毕业生专业分布

本科毕业生人数较多的专业为汉语言文学（文化传媒学院）（362 人，占比 10.49%）、英语（外国语学院）（341 人，占比 9.88%）、物联网工程（信息工程学院）（262 人，占比 7.59%）。各专业本科毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-2 本科毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
经济管理学院	财务管理	215	6.23%
	电子商务	157	4.55%
	行政管理	130	3.77%
	物流管理	92	2.67%
	酒店管理	81	2.35%
经济管理学院 汇总		675	19.57%
信息工程学院	物联网工程	262	7.59%
	数字媒体技术	221	6.41%
信息工程学院 汇总		483	14.00%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	250	7.25%
	机械电子工程	171	4.96%
	汽车服务工程	66	1.91%
机电工程学院 汇总		487	14.12%

学院	专业	人数	占比
设计艺术学院	视觉传达设计	199	5.77%
	环境设计	181	5.25%
	数字媒体艺术	154	4.46%
设计艺术学院 汇总		534	15.48%
外国语学院	英语	341	9.88%
	商务英语	135	3.91%
外国语学院 汇总		476	13.80%
农林科技学院	园林	149	4.32%
	园艺	83	2.41%
	水产养殖学	80	2.32%
	林学	57	1.65%
农林科技学院 汇总		369	10.70%
文化传媒学院	汉语言文学	362	10.49%
	文化产业管理	64	1.86%
文化传媒学院 汇总		426	12.35%
总计		3450	100.00%

(2) 专科毕业生专业分布

专科毕业生人数较多的专业为计算机应用技术（信息工程学院）（228 人，占比 22.60%）、软件技术（信息工程学院）（148 人，占比 14.67%）、园林技术（农林科技学院）（114 人，占比 11.30%）。各专业专科毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-3 专科毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
经济管理学院	酒店管理与数字化运营	71	7.04%
	大数据与财务管理	68	6.74%
	行政管理	48	4.76%
	国际经济与贸易	26	2.58%
经济管理学院 汇总		213	21.11%
信息工程学院	计算机应用技术	228	22.60%
	软件技术	148	14.67%
信息工程学院 汇总		376	37.26%
机电工程学院	机械设计与制造	78	7.73%
	汽车制造与试验技术	53	5.25%
	机电设备技术	52	5.15%
机电工程学院 汇总		183	18.14%
设计艺术学院	建筑装饰工程技术	39	3.87%
	数字媒体艺术设计	38	3.77%
设计艺术学院 汇总		77	7.63%
外国语学院	商务英语	46	4.56%
外国语学院 汇总		46	4.56%

学院	专业	人数	占比
农林科技学院	园林技术	114	11.30%
农林科技学院 汇总		114	11.30%
总计		1009	100.00%

3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 22 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”生源人数最多，共有 4145 人（占比 92.96%），湖南省外生源人数共有 314 人（占比 7.04%）。省外生源人数较多的地域为“贵州省”（110 人，占比 2.47%）、“四川省”（29 人，占比 0.65%）、“湖北省”（26 人，占比 0.58%）。

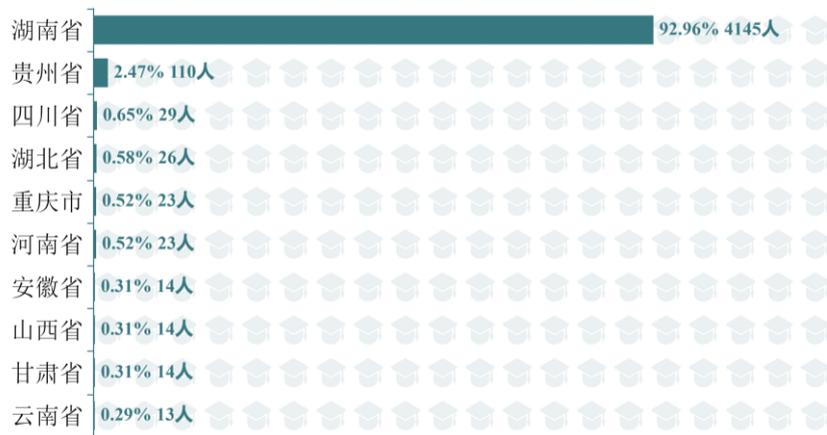


图 1-2 毕业生生源地分布（Top10）

分学历来看，本科毕业生湖南省内生源 3176 人，占比 92.06%；专科毕业生湖南省内生源 969 人，占比 96.04%。毕业生生源地具体分布情况如下表所示。

表 1-4 毕业生生源地分布

生源地	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	3176	92.06%	969	96.04%	4145	92.96%
贵州省	101	2.93%	9	0.89%	110	2.47%
四川省	27	0.78%	2	0.20%	29	0.65%
湖北省	17	0.49%	9	0.89%	26	0.58%
重庆市	17	0.49%	6	0.59%	23	0.52%
河南省	21	0.61%	2	0.20%	23	0.52%
安徽省	13	0.38%	1	0.10%	14	0.31%
山西省	14	0.41%	-	-	14	0.31%
甘肃省	14	0.41%	-	-	14	0.31%
云南省	12	0.35%	1	0.10%	13	0.29%
广东省	6	0.17%	4	0.40%	10	0.22%
江西省	7	0.20%	3	0.30%	10	0.22%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
黑龙江省	5	0.14%	-	-	5	0.11%
河北省	5	0.14%	-	-	5	0.11%
山东省	5	0.14%	-	-	5	0.11%
广西壮族自治区	3	0.09%	1	0.10%	4	0.09%
海南省	1	0.03%	1	0.10%	2	0.04%
青海省	2	0.06%	-	-	2	0.04%
浙江省	1	0.03%	1	0.10%	2	0.04%
新疆维吾尔自治区	1	0.03%	-	-	1	0.02%
福建省	1	0.03%	-	-	1	0.02%
陕西省	1	0.03%	-	-	1	0.02%
总计	3450	100.00%	1009	100.00%	4459	100.00%

4.民族结构

毕业生来自 17 个民族，其中“汉族”生源人数最多，共有 3891 人（占比 87.26%），少数民族生源人数 568 人（占比 12.74%）。生源人数较多的少数民族为“土家族”（237 人，占比 5.32%）、“苗族”（158 人，占比 3.54%）、“瑶族”（72 人，占比 1.61%）。各民族毕业生具体分布情况如下图所示。

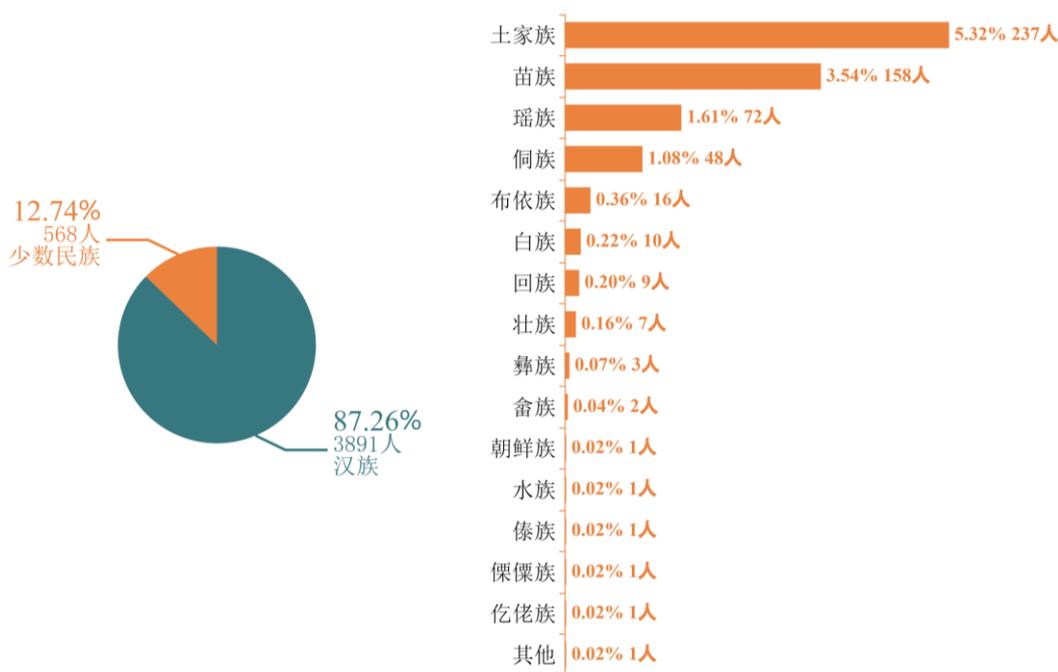


图 1-3 毕业生民族结构分布

分学历来看，本科毕业生汉族生源 2991 人，占比 86.70%；专科毕业生汉族生源 900 人，占比 89.20%。毕业生民族分布具体情况如下表所示。

表 1-5 毕业生民族结构分布

民族	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比
汉族	2991	86.70%	900	89.20%
土家族	198	5.74%	39	3.87%
苗族	132	3.83%	26	2.58%
瑶族	42	1.22%	30	2.97%
侗族	41	1.19%	7	0.69%
布依族	15	0.43%	1	0.10%
白族	8	0.23%	2	0.20%
回族	7	0.20%	2	0.20%
壮族	6	0.17%	1	0.10%
彝族	3	0.09%	-	-
畲族	1	0.03%	1	0.10%
朝鲜族	1	0.03%	-	-
水族	1	0.03%	-	-
傣族	1	0.03%	-	-
傈僳族	1	0.03%	-	-
仡佬族	1	0.03%	-	-
其他	1	0.03%	-	-
总计	3450	100.00%	1009	100.00%

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况能够反映出毕业生就业质量基本情况，本节分别从总体毕业去向落实率和分类别毕业去向落实率两个方面进行分析。

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2024 年 8 月 31 日，毕业生总人数为 4459 人，毕业去向落实人数为 3933 人，毕业去向落实率²为 88.20%。其中，本科毕业生毕业去向落实人数为 3024 人，毕业去向落实率为 87.65%；专科毕业生毕业去向落实人数为 909 人，毕业去向落实率为 90.09%。

² 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11 号），毕业去向落实率包含单位就业率、自主创业率、自由职业率、升学率，其计算公式为：毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数*100.00%。本报告毕业去向落实率统计时间截至 2024 年 8 月 31 日。

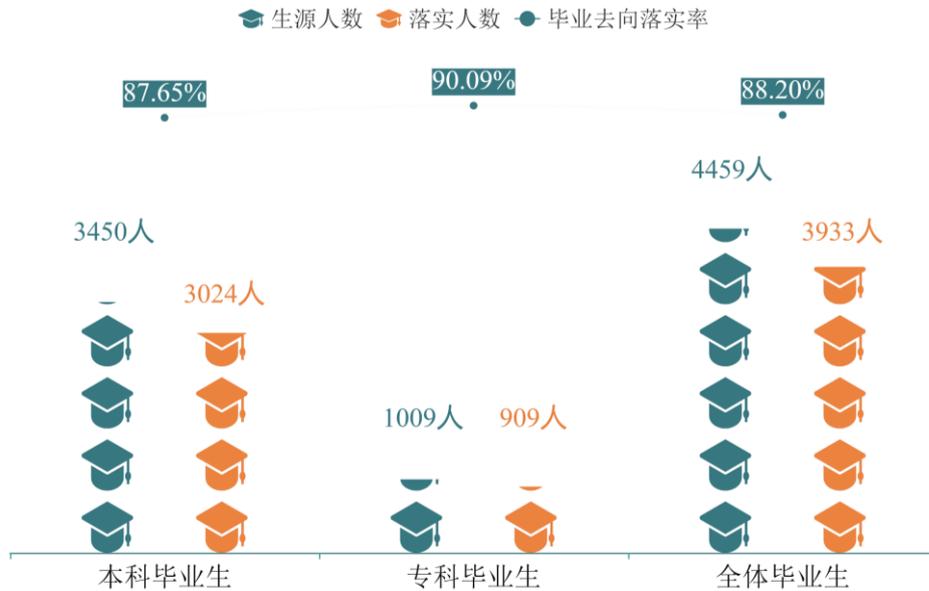


图 1-4 毕业生毕业去向落实率

全体毕业生单位就业率 76.77%、升学率 8.97%、自由职业率 2.00%、自主创业率 0.47%。其中，本科毕业生单位就业率 80.29%、升学率 4.75%、自由职业率 2.23%、自主创业率 0.38%；专科毕业生单位就业率 64.72%、升学率 23.39%、自由职业率 1.19%、自主创业率 0.79%。

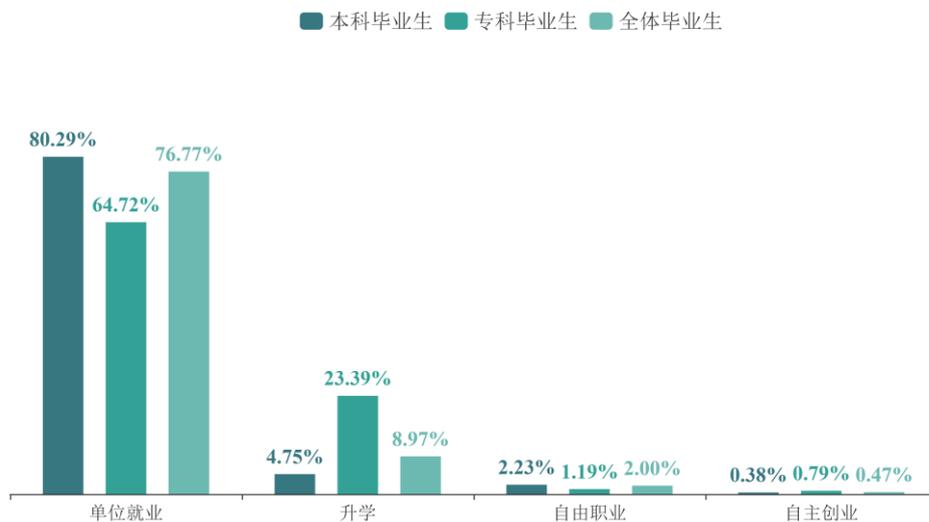


图 1-5 已落实毕业生的毕业去向分类

2. 毕业去向分布

已落实毕业生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（2144 人，占比 48.08%）、“签劳动合同形式就业”（953 人，占比 21.37%）、“专科升普通本科”（236 人，占比 5.29%）。

分学历来看，本科毕业生主要毕业去向类别为“签就业协议形式就业”（1808人，占比52.41%）、“签劳动合同形式就业”（729人，占比21.13%）、“研究生”（162人，占比4.70%）；专科毕业生主要毕业去向类别为“签就业协议形式就业”（336人，占比33.30%）、“专科升普通本科”（236人，占比23.39%）、“签劳动合同形式就业”（224人，占比22.20%）。各学历毕业生毕业去向具体分布如下表所示。

表 1-6 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	1808	52.41%	336	33.30%	2144	48.08%
	签劳动合同形式就业	729	21.13%	224	22.20%	953	21.37%
	其他录用形式就业	145	4.20%	37	3.67%	182	4.08%
	应征义务兵	45	1.30%	53	5.25%	98	2.20%
	西部计划	33	0.96%	-	-	33	0.74%
	选调生	5	0.14%	-	-	5	0.11%
	科研助理、管理助理	1	0.03%	3	0.30%	4	0.09%
	三支一扶	2	0.06%	-	-	2	0.04%
	其它地方基层项目	1	0.03%	-	-	1	0.02%
	国家特岗教师	1	0.03%	-	-	1	0.02%
单位就业 汇总		2770	80.29%	653	64.72%	3423	76.77%
升学	专科升普通本科	-	-	236	23.39%	236	5.29%
	研究生	162	4.70%	-	-	162	3.63%
	第二学士学位	1	0.03%	-	-	1	0.02%
	境外留学	1	0.03%	-	-	1	0.02%
升学 汇总		164	4.75%	236	23.39%	400	8.97%
自由职业	自由职业	77	2.23%	12	1.19%	89	2.00%
自由职业 汇总		77	2.23%	12	1.19%	89	2.00%
自主创业	个体工商户创业	9	0.26%	6	0.59%	15	0.34%
	创立公司	4	0.12%	2	0.20%	6	0.13%
自主创业 汇总		13	0.38%	8	0.79%	21	0.47%
待就业	求职中	368	10.67%	96	9.51%	464	10.41%
	拟参加公招考试	30	0.87%	-	-	30	0.67%
	签约中	4	0.12%	2	0.20%	6	0.13%
	拟应征入伍	-	-	1	0.10%	1	0.02%
	拟创业	1	0.03%	-	-	1	0.02%
待就业 汇总		403	11.68%	99	9.81%	502	11.26%
暂不就业	暂不就业	16	0.46%	1	0.10%	17	0.38%
	不就业拟升学	7	0.20%	-	-	7	0.16%
暂不就业 汇总		23	0.67%	1	0.10%	24	0.54%
总计		3450	100.00%	1009	100.00%	4459	100.00%

（二）分类别毕业去向落实率

1. 分学院及专业毕业去向落实率

（1）本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

本科毕业生毕业去向落实率较高的学院为农林科技学院（毕业人数 369 人，落实人数 353 人，落实率 95.66%）、经济管理学院（毕业人数 675 人，落实人数 630 人，落实率 93.33%）、机电工程学院（毕业人数 487 人，落实人数 433 人，落实率 88.91%）。

本科毕业生毕业去向落实率较高的专业为园艺（农林科技学院）（毕业人数 83 人，落实人数 83 人，落实率 100.00%）、水产养殖学（农林科技学院）（毕业人数 80 人，落实人数 78 人，落实率 97.50%）、视觉传达设计（设计艺术学院）（毕业人数 199 人，落实人数 191 人，落实率 95.98%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-7 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
农林科技学院	园艺	83	83	100.00%
	水产养殖学	80	78	97.50%
	林学	57	54	94.74%
	园林	149	138	92.62%
农林科技学院 汇总		369	353	95.66%
经济管理学院	电子商务	157	150	95.54%
	财务管理	215	205	95.35%
	物流管理	92	87	94.57%
	行政管理	130	119	91.54%
	酒店管理	81	69	85.19%
经济管理学院 汇总		675	630	93.33%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	250	233	93.20%
	汽车服务工程	66	58	87.88%
	机械电子工程	171	142	83.04%
机电工程学院 汇总		487	433	88.91%
文化传媒学院	文化产业管理	64	60	93.75%
	汉语言文学	362	314	86.74%
文化传媒学院 汇总		426	374	87.79%
设计艺术学院	视觉传达设计	199	191	95.98%
	数字媒体艺术	154	147	95.45%
	环境设计	181	109	60.22%
设计艺术学院 汇总		534	447	83.71%
外国语学院	商务英语	135	122	90.37%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
	英语	341	273	80.06%
外国语学院 汇总		476	395	82.98%
信息工程学院	物联网工程	262	213	81.30%
	数字媒体技术	221	179	81.00%
信息工程学院 汇总		483	392	81.16%
总计		3450	3024	87.65%

(2) 专科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

专科毕业生毕业去向落实率较高的学院为农林科技学院（毕业人数 114 人，落实人数 112 人，落实率 98.25%）、设计艺术学院（毕业人数 77 人，落实人数 75 人，落实率 97.40%）、信息工程学院（毕业人数 376 人，落实人数 343 人，落实率 91.22%）。

专科毕业生毕业去向落实率较高的专业为国际经济与贸易（经济管理学院）（毕业人数 26 人，落实人数 26 人，落实率 100.00%）、园林技术（农林科技学院）（毕业人数 114 人，落实人数 112 人，落实率 98.25%）、建筑装饰工程技术（设计艺术学院）（毕业人数 39 人，落实人数 38 人，落实率 97.44%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-8 专科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
农林科技学院	园林技术	114	112	98.25%
农林科技学院 汇总		114	112	98.25%
设计艺术学院	建筑装饰工程技术	39	38	97.44%
	数字媒体艺术设计	38	37	97.37%
设计艺术学院 汇总		77	75	97.40%
信息工程学院	软件技术	148	140	94.59%
	计算机应用技术	228	203	89.04%
信息工程学院 汇总		376	343	91.22%
经济管理学院	国际经济与贸易	26	26	100.00%
	酒店管理与数字化运营	71	66	92.96%
	行政管理	48	42	87.50%
	大数据与财务管理	68	58	85.29%
经济管理学院 汇总		213	192	90.14%
外国语学院	商务英语	46	41	89.13%
外国语学院 汇总		46	41	89.13%
机电工程学院	机电设备技术	52	46	88.46%
	机械设计与制造	78	65	83.33%
	汽车制造与试验技术	53	35	66.04%
机电工程学院 汇总		183	146	79.78%
总计		1009	909	90.09%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数为1821人，毕业去向落实率为87.93%；女生毕业去向落实人数为2112人，毕业去向落实率为88.44%。



图 1-6 毕业生分性别毕业去向落实率

3.分生源地毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数为3663人，毕业去向落实率为88.37%；省外生源毕业去向落实人数为270人，毕业去向落实率为85.99%。



图 1-7 毕业生分生源地毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数为3443人，毕业去向落实率为88.49%；少数民族生源毕业去向落实人数为490人，毕业去向落实率为86.27%。



图 1-8 毕业生分民族毕业去向落实率

三、国家及地方基层就业情况

近年来，国家及地方出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参与基层就业项目，吸引更多毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区和基层一线就业创业。同时，学校深入开展就业育人主题教育，引导毕业生把个人的理想追求融入党和国家事业之中。2024届毕业生中，有42人从事国家或地方基层项目，其中“选调生”就业5人，“西部计划”就业33人，“国家特岗教师”就业1人，“其它地方基层项目”就业1人，“三支一扶”就业2人。



图 1-9 毕业生国家及地方基层就业情况

四、就业单位流向

就业单位流向反映了毕业生在各类单位的就业情况，体现了毕业生的就业单位画像。本节从就业单位行业、就业单位性质、就业职位类别三个维度展开，分析 3279 名毕业生³（包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业）的就业流向，其中本科毕业生 2682 人，专科毕业生 597 人。

（一）就业单位行业

1. 总体就业行业分布

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度较高。按照国民经济行业分类标准⁴，毕业生就业行业主要为“制造业”（643 人，占比

³ 根据全国高校毕业生就业管理系统的数据统计规则，单位行业、单位性质、就业职位类别的统计范围包括以下三类毕业去向的毕业生：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

⁴ 行业分类参照《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017），该标准由国家统计局、中国标准化研究院起草，原国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准发布，于 2017 年 10 月 1 日开始实施。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

19.61%)、“信息传输、软件和信息技术服务业”（473 人，占比 14.43%）、“批发和零售业”（440 人，占比 13.42%）。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

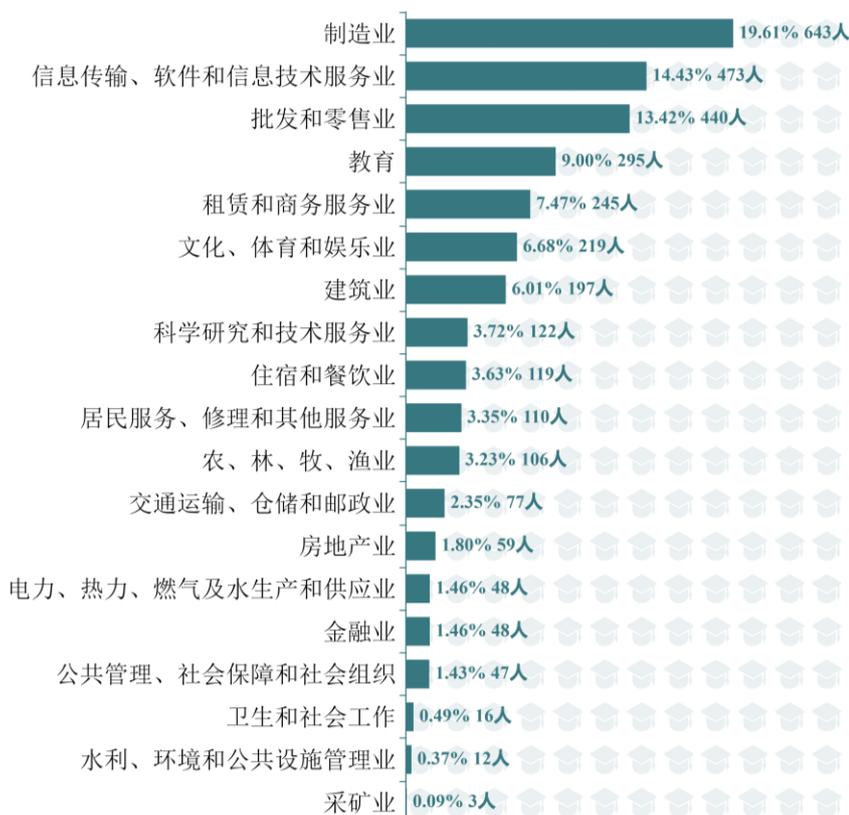


图 1-10 毕业生就业单位行业分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“制造业”（504 人，占比 18.79%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（372 人，占比 13.87%）、“批发和零售业”（351 人，占比 13.09%）；专科毕业生就业行业主要为“制造业”（139 人，占比 23.28%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（101 人，占比 16.92%）、“批发和零售业”（89 人，占比 14.91%）。各学历毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

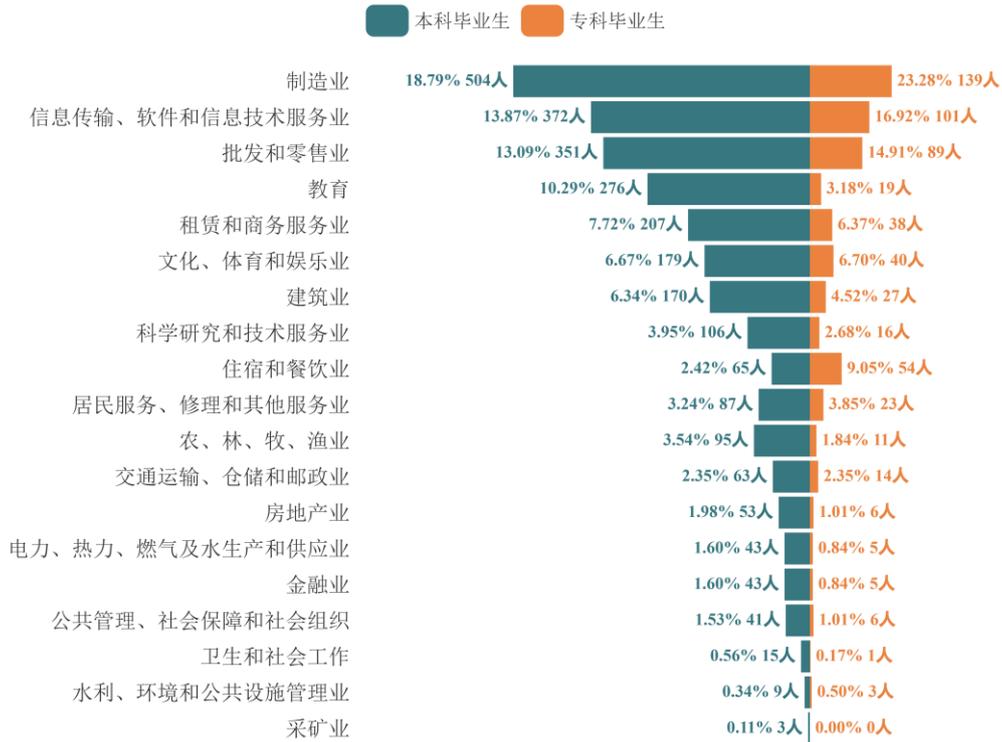


图 1-11 分学历毕业生就业行业分布

2.分专业单位行业分布

(1) 本科毕业生分专业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行业聚集度为 45.75%，各专业本科毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-9 本科毕业生分学院及专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	177	制造业(77.51%),租赁和商务服务业(3.83%),信息传输、软件和信息技术服务业(3.35%)	84.69%
	机械电子工程	93	制造业(55.81%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.53%),批发和零售业(7.75%)	72.09%
	汽车服务工程	33	制造业(53.06%),租赁和商务服务业(8.16%),居民服务、修理和其他服务业(6.12%)	67.34%
机电工程学院 汇总		298	制造业(67.18%),信息传输、软件和信息技术服务业(4.91%),租赁和商务服务业(4.91%)	77.00%
外国语学院	商务英语	81	批发和零售业(31.03%),制造业(24.14%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.66%)	69.83%
	英语	156	教育(25.67%),批发和零售业(19.16%),制造业(14.94%)	59.77%
外国语学院 汇总		231	批发和零售业(22.81%),教育(20.69%),制造业(17.77%)	61.27%
信息工程学院	数字媒体技术	90	信息传输、软件和信息技术服务业(46.88%),批发和零售业(14.06%),文化、体育和娱乐业(9.38%)	70.32%
	物联网工程	90	信息传输、软件和信息技术服务业(36.14%),制造业(9.04%),批发和零售业(9.04%)	54.22%
信息工程学院 汇总		175	信息传输、软件和信息技术服务业(40.82%),批发和零售业(11.22%),制造业(7.48%)	59.52%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
农林科技学院	林学	33	批发和零售业(47.62%),农、林、牧、渔业(19.05%),制造业(11.90%)	78.57%
	水产养殖学	40	农、林、牧、渔业(44.26%),建筑业(11.48%),居民服务、修理和其他服务业(9.84%)	65.58%
	园艺	40	农、林、牧、渔业(24.24%),建筑业(24.24%),制造业(12.12%)	60.60%
	园林	48	建筑业(19.79%),农、林、牧、渔业(17.71%),批发和零售业(12.50%)	50.00%
农林科技学院 汇总		155	农、林、牧、渔业(25.66%),建筑业(16.98%),批发和零售业(15.85%)	58.49%
文化传媒学院	文化产业管理	35	文化、体育和娱乐业(27.78%),教育(22.22%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.81%)	64.81%
	汉语言文学	156	教育(29.19%),批发和零售业(12.42%),制造业(10.74%)	52.35%
文化传媒学院 汇总		171	教育(28.13%),批发和零售业(10.51%),制造业(9.94%)	48.58%
经济管理学院	电子商务	87	批发和零售业(27.21%),信息传输、软件和信息技术服务业(25.74%),租赁和商务服务业(11.03%)	63.98%
	物流管理	43	制造业(18.52%),交通运输、仓储和邮政业(17.28%),批发和零售业(17.28%)	53.08%
	财务管理	99	租赁和商务服务业(20.30%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.23%),制造业(14.72%)	50.25%
	行政管理	51	信息传输、软件和信息技术服务业(22.43%),批发和零售业(15.89%),租赁和商务服务业(9.35%)	47.67%
	酒店管理	27	住宿和餐饮业(19.40%),居民服务、修理和其他服务业(11.94%),批发和零售业(8.96%)	40.30%
经济管理学院 汇总		276	信息传输、软件和信息技术服务业(18.03%),批发和零售业(16.16%),租赁和商务服务业(12.76%)	46.95%
设计艺术学院	环境设计	66	建筑业(45.00%),教育(13.00%),文化、体育和娱乐业(8.00%)	66.00%
	数字媒体艺术	86	文化、体育和娱乐业(27.86%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.57%),批发和零售业(15.00%)	61.43%
	视觉传达设计	91	文化、体育和娱乐业(22.91%),租赁和商务服务业(16.20%),教育(11.73%)	50.84%
设计艺术学院 汇总		189	文化、体育和娱乐业(21.00%),建筑业(12.41%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.69%)	45.10%

(2) 专科毕业生分专业行业分布

专科毕业生整体行业聚集度为 55.11%，各专业专科毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-10 专科毕业生分学院及专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
机电工程学院	机电设备技术	20	制造业(51.85%),批发和零售业(14.81%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.41%)	74.07%
	汽车制造与试验技术	16	制造业(50.00%),居民服务、修理和其他服务业(13.64%),批发和零售业(9.09%)	72.73%
	机械设计与制造	28	制造业(42.50%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.00%),农、林、牧、渔业(7.50%)	70.00%
机电工程学院 汇总		60	制造业(47.19%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.36%),批发和零售业(7.87%)	67.42%
农林科技学院	园林技术	43	批发和零售业(28.99%),制造业(20.29%),建筑业(13.04%)	62.32%
农林科技学院 汇总		43	批发和零售业(28.99%),制造业(20.29%),建筑业(13.04%)	62.32%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
外国语学院	商务英语	12	批发和零售业(25.00%),住宿和餐饮业(20.00%), 交通运输、仓储和邮政业(15.00%)	60.00%
外国语学院 汇总		12	批发和零售业(25.00%),住宿和餐饮业(20.00%), 交通运输、仓储和邮政业(15.00%)	60.00%
信息工程学院	计算机应用技术	88	信息传输、软件和信息技术服务业(28.38%),制 造业(20.95%),批发和零售业(10.14%)	59.47%
	软件技术	57	信息传输、软件和信息技术服务业(23.71%),制 造业(18.56%),批发和零售业(16.49%)	58.76%
信息工程学院 汇总		145	信息传输、软件和信息技术服务业(26.53%),制 造业(20.00%),批发和零售业(12.65%)	59.18%
经济管理学院	酒店管理与数字化运营	37	住宿和餐饮业(42.86%),批发和零售业(16.07%), 信息传输、软件和信息技术服务业(7.14%)	66.07%
	大数据与财务管理	22	制造业(38.24%),批发和零售业(17.65%),交通运 输、仓储和邮政业(8.82%)	64.71%
	国际经济与贸易	12	批发和零售业(30.00%),信息传输、软件和信 息技术服务业(15.00%),居民服务、修理和其他服 务业(15.00%)	60.00%
	行政管理	15	制造业(25.93%),住宿和餐饮业(18.52%),租 赁和商务服务业(11.11%)	55.56%
经济管理学院 汇总		78	住宿和餐饮业(21.17%),制造业(18.98%),批 发和零售业(16.79%)	56.94%
设计艺术学院	数字媒体艺术设计	15	制造业(26.09%),文化、体育和娱乐业(21.74%), 信息传输、软件和信息技术服务业(17.39%)	65.22%
	建筑装饰工程技术	7	文化、体育和娱乐业(21.43%),信息传输、软 件和信息技术服务业(14.29%),建筑业(14.29%)	50.01%
设计艺术学院 汇总		20	文化、体育和娱乐业(21.62%),信息传输、软 件和信息技术服务业(16.22%),制造业(16.22%)	54.06%

3.省内就业行业分布

毕业生省内就业行业⁵主要为“制造业”（254人，占比13.84%）、“教育”（250人，占比13.62%）、“批发和零售业”（227人，占比12.37%）。

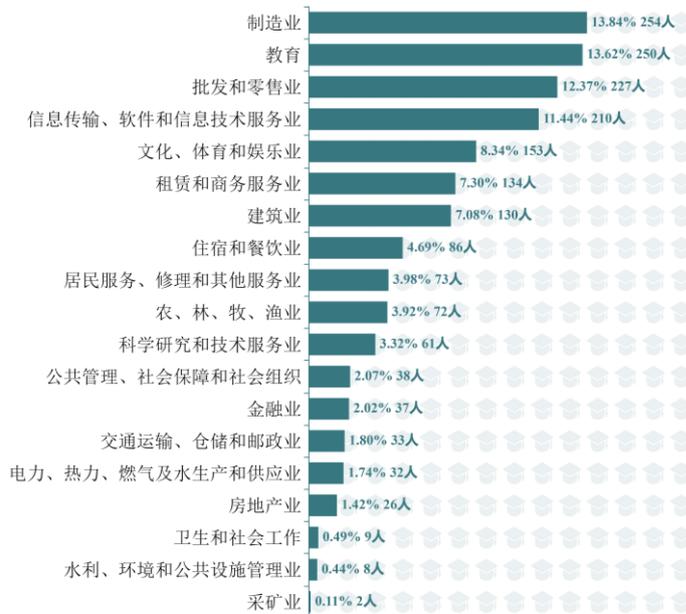


图 1-12 毕业生省内就业单位行业分布

⁵ 本节统计范围仅包含毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生，故此处省内就业行业所分析的人数为1835人。

（二）就业单位性质

毕业生就业单位性质⁶主要为“其他企业（含民营企业等）”（2689人，占比82.01%）、“个体工商户”（276人，占比8.42%）、“其他事业单位”（98人，占比2.99%）。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

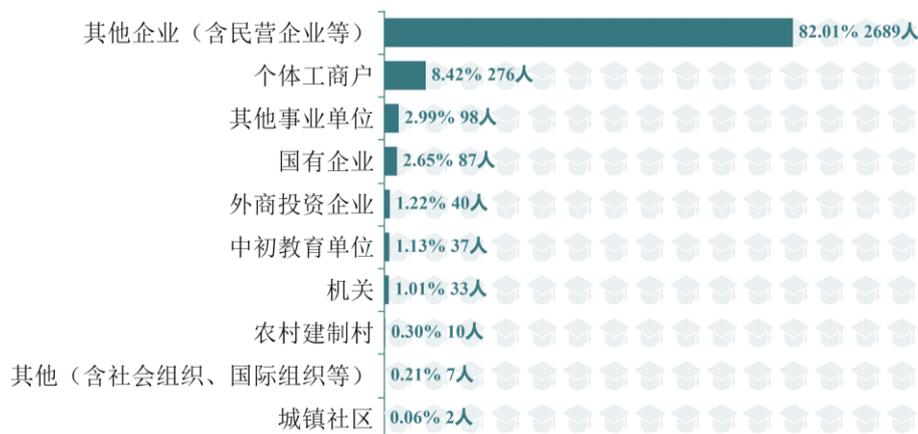


图 1-13 毕业生就业单位性质分布

分学历来看，本科毕业生就业单位性质主要为“其他企业（含民营企业等）”（2204人，占比82.18%）、“个体工商户”（197人，占比7.35%）、“其他事业单位”（95人，占比3.54%）；专科毕业生就业单位性质主要为“其他企业（含民营企业等）”（485人，占比81.24%）、“个体工商户”（79人，占比13.23%）、“外商投资企业”（13人，占比2.18%）。各学历毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

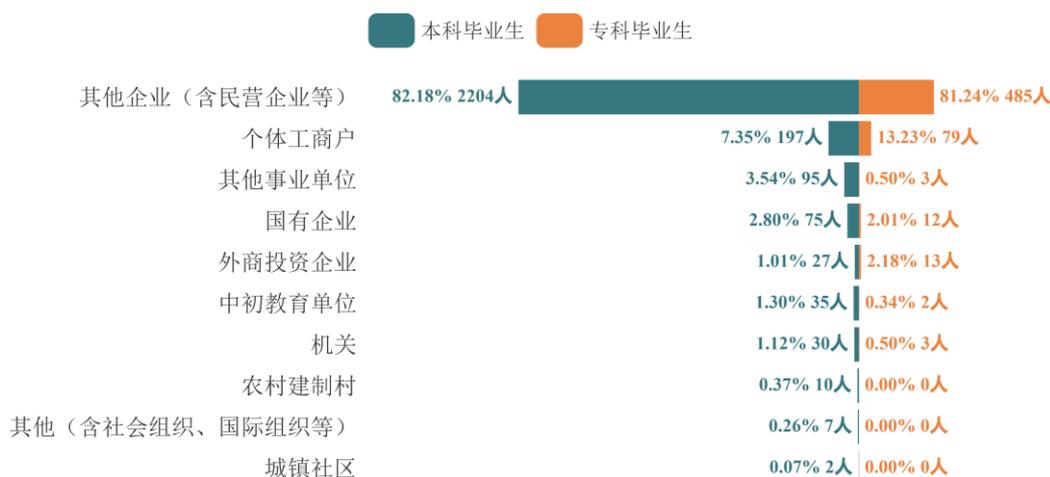


图 1-14 分学历毕业生就业单位性质分布

⁶ 单位性质按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11号）中的单位性质代码表进行分类统计。

（三）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（783人，占比23.88%）、“商业和服务业人员”（622人，占比18.97%）、“其他专业技术人员”（551人，占比16.80%）。毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

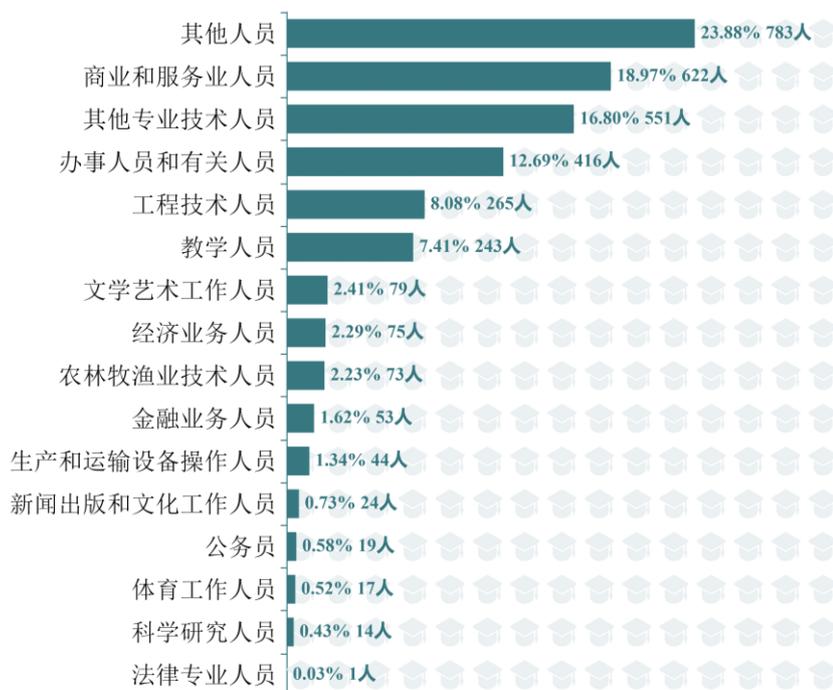


图 1-15 毕业生就业职位类别分布

分学历来看，本科毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（593人，占比22.11%）、“商业和服务业人员”（499人，占比18.61%）、“其他专业技术人员”（431人，占比16.07%）；专科毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（190人，占比31.83%）、“商业和服务业人员”（123人，占比20.60%）、“其他专业技术人员”（120人，占比20.10%）。各学历毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

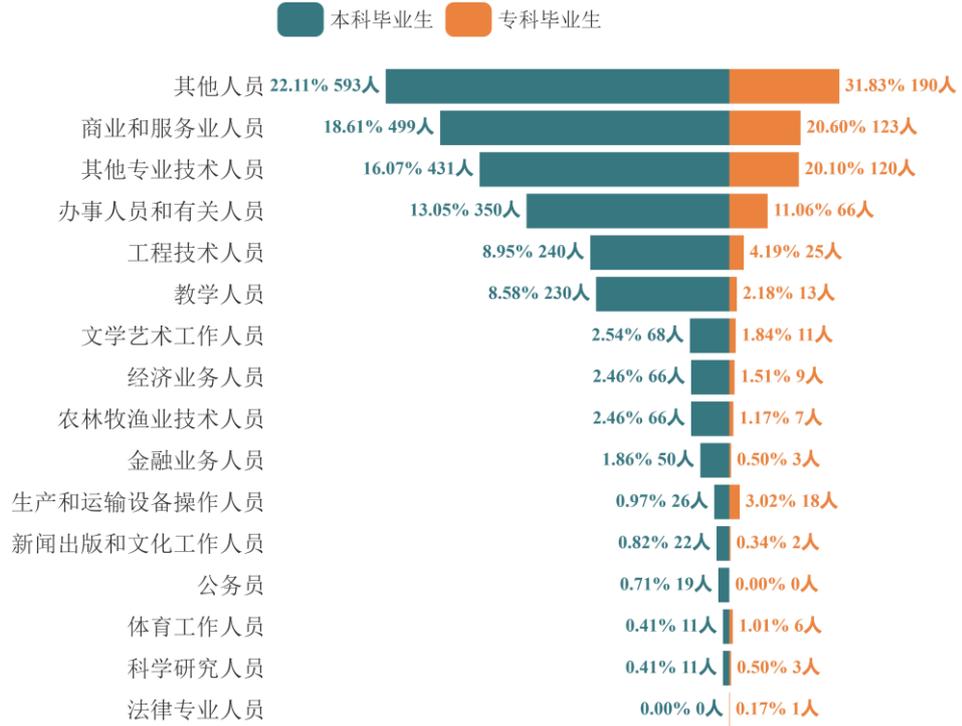


图 1-16 分学历毕业生就业职位类别分布

021

**服务重点区域
和领域就业情况**

第二章 服务重点区域和领域就业情况

国家重点战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担着不同的发展使命，关注毕业生在国家区域发展战略的就业情况，有利于学校进一步引导毕业生服务国家战略发展需求。学校全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦常德地区和湘西北片区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和区域经济建设发展贡献力量。

服务重点区域和领域就业情况分析单位就业（不含应征义务兵）的 3325 名毕业生⁷，包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理、管理助理、国家基层项目、地方基层项目。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务“推动西部大开发形成新格局，推动东北全面振兴取得新突破，促进中部地区加快崛起，鼓励东部地区加快推进现代化”等战略⁸。毕业生在东部地区就业 1189 人，占单位就业毕业生的 35.76%；中部地区就业 1968 人，占比 59.19%；西部地区就业 157 人，占比 4.72%；东北地区就业 11 人，占比 0.33%。

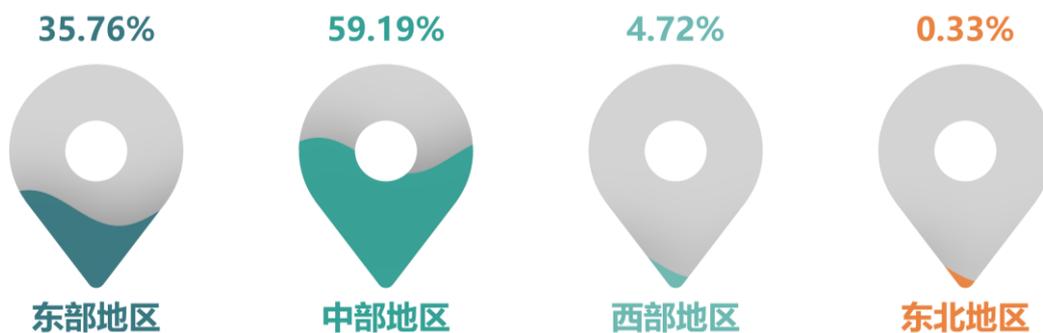


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

⁷ 根据全国高校毕业生就业管理系统的数据统计规则，单位所在地的统计范围为单位就业（不含应征义务兵）的毕业生，即本章统计范围覆盖以下毕业去向的毕业生：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理、管理助理、国家基层项目、地方基层项目。

⁸ 东、中、西部和东北地区划分标准参照国家统计局官方划分标准（不含港澳台），具体划分如下：

A. 东部地区：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（直辖市）；

B. 中部地区：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；

C. 西部地区：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（自治区、直辖市）；

D. 东北地区：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。

二、国家区域发展战略服务情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重大区域发展战略输送人才，学校积极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务国家区域发展战略⁹。其中，毕业生在长江经济带就业 2299 人，占单位就业毕业生的 69.14%， “一带一路”经济带就业 1177 人（占比 35.40%），长江三角洲地区就业 280 人（占比 8.42%），京津冀区域就业 30 人（占比 0.90%），粤港澳大湾区就业 853 人（占比 25.65%），黄河流域就业 99 人（占比 2.98%）。

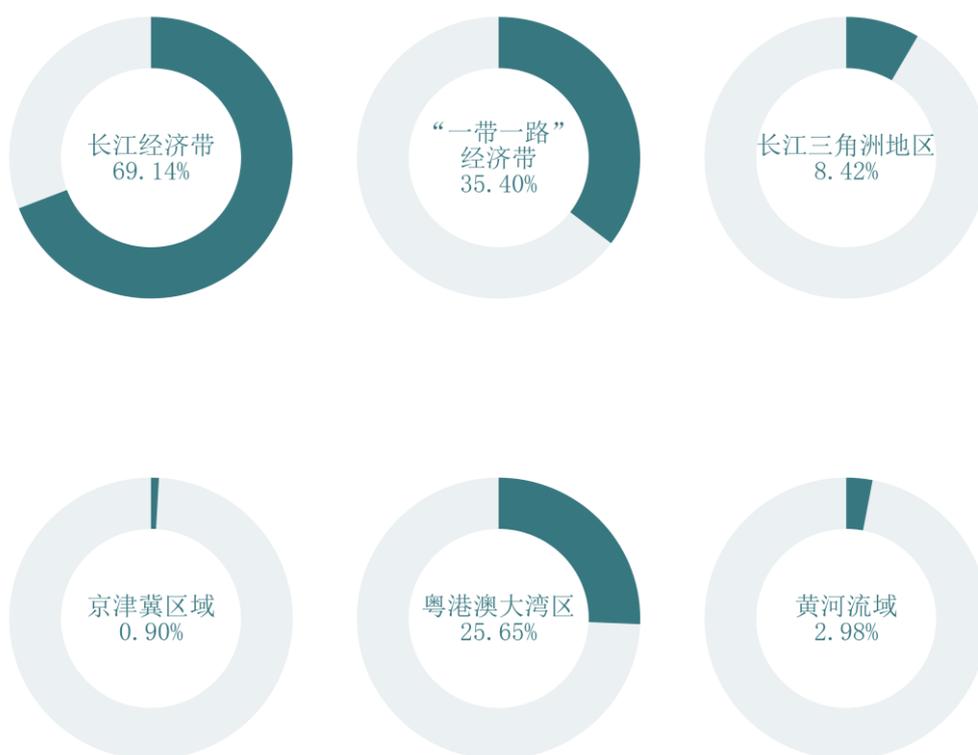


图 2-2 毕业生国家区域发展战略服务情况

⁹ 国家区域发展战略：本报告严格按照国家区域发展战略的划分进行分析，各大区域发展战略涉及的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省（直辖市）。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）。

C. 长江三角洲地区：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海、江苏、浙江、安徽全域。

D. 京津冀区域：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局会议审议通过的《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央、国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

三、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济区¹⁰（左）和就业地所在经济区（右）分布可以看到：长江中游经济区的生源人数和就业人数均最多。

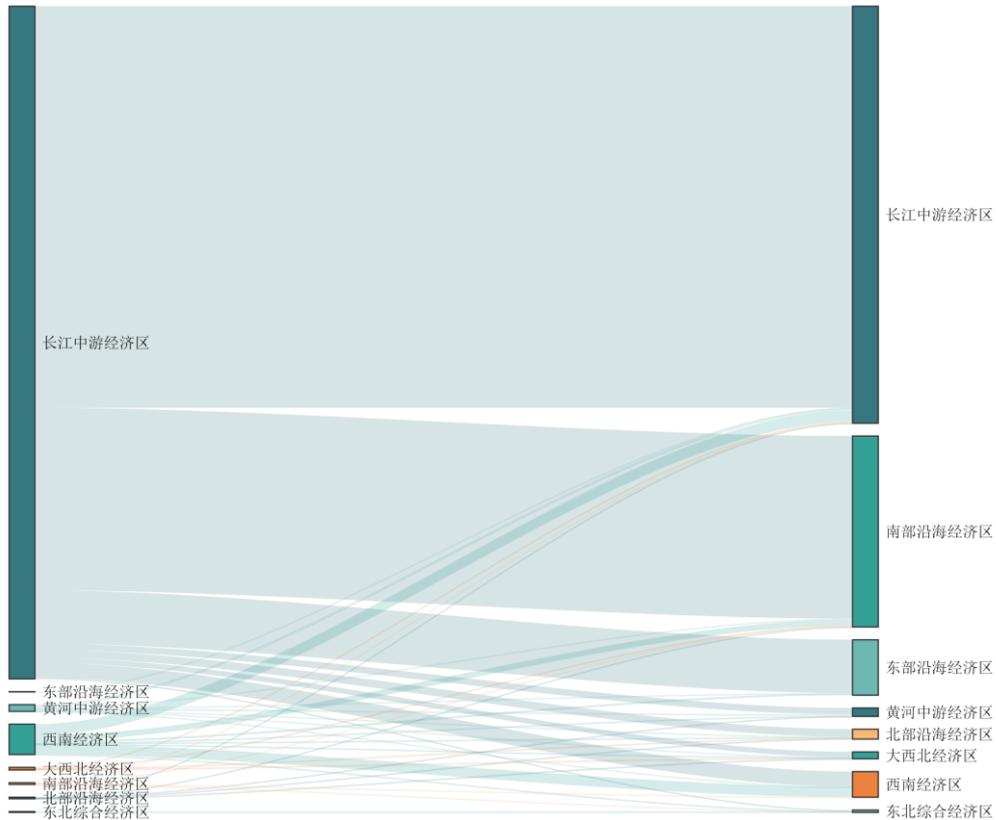


图 2-3 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

各经济区的生源人数和就业人数具体情况如下表所示。

表 2-1 各经济区生源及单位就业人数分布

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	4195	1935
西南经济区	179	119
黄河中游经济区	38	39
大西北经济区	17	32
南部沿海经济区	13	886

¹⁰ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（自治区、直辖市）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

经济区	生源人数	单位就业人数
北部沿海经济区	10	46
东北综合经济区	5	11
东部沿海经济区	2	257

四、就业地域流向

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 31 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”就业人数最多，共有 1850 人（占比 55.64%），湖南省外就业人数共有 1475 人（占比 44.36%）。省外就业人数较多的地域为“广东省”（865 人，占比 26.02%）、“浙江省”（139 人，占比 4.18%）、“上海市”（62 人，占比 1.86%）。毕业生就业地域主要分布情况如下图所示。

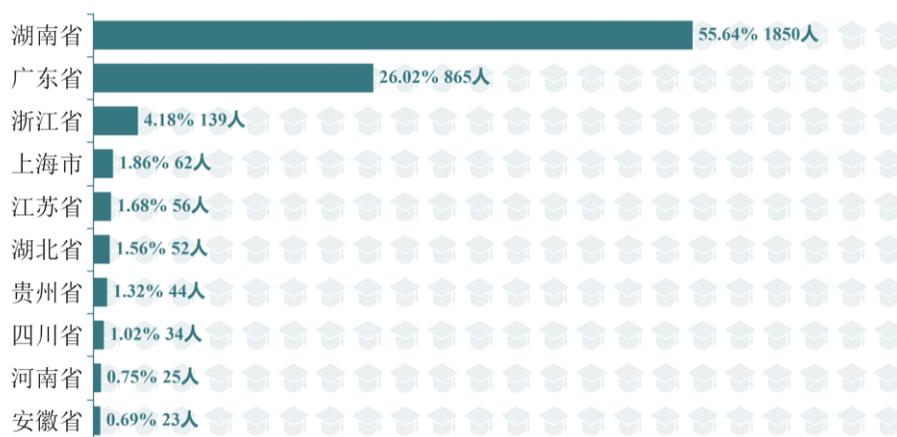


图 2-4 毕业生主要就业地域分布（Top10）

毕业生就业地域具体分布情况如下表所示。

表 2-2 毕业生就业地域分布

就业地域	人数	占比
湖南省	1850	55.64%
广东省	865	26.02%
浙江省	139	4.18%
上海市	62	1.86%
江苏省	56	1.68%
湖北省	52	1.56%
贵州省	44	1.32%
四川省	34	1.02%
河南省	25	0.75%
安徽省	23	0.69%
北京市	20	0.60%
新疆维吾尔自治区	19	0.57%
重庆市	18	0.54%

就业地域	人数	占比
山东省	16	0.48%
广西壮族自治区	12	0.36%
云南省	11	0.33%
海南省	11	0.33%
福建省	10	0.30%
江西省	10	0.30%
河北省	9	0.27%
山西省	8	0.24%
黑龙江省	7	0.21%
宁夏回族自治区	5	0.15%
陕西省	5	0.15%
西藏自治区	3	0.09%
辽宁省	3	0.09%
青海省	3	0.09%
甘肃省	2	0.06%
天津市	1	0.03%
吉林省	1	0.03%
内蒙古自治区	1	0.03%
总计	3325	100.00%

五、主要就业城市

当前，随着新一轮科技革命和产业变革加速演进，人才资源的战略性地位更加凸显。城市吸引和成就人才，人才选择和贡献城市，这是城市和人才之间的双向奔赴。从毕业生就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“长沙市”（613人，占单位就业毕业生的18.44%）、“常德市”（550人，占比16.54%）、“深圳市”（381人，占比11.46%）。

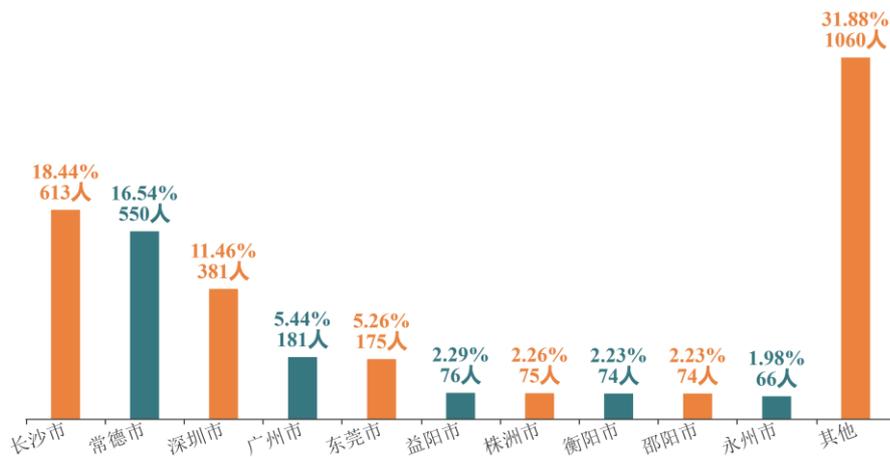


图 2-5 毕业生主要就业城市分布 (Top10)

六、本地就业情况

毕业生留在学校所在省份湖南省就业的人数为 1850 人，占单位就业毕业生的 55.64%。本节主要从留本地就业率、留本地就业生源、省内就业城市三个方面展开分析，展现学校为省内社会经济发展提供人才支撑的现状。

（一）留本地就业率

毕业生留在湖南省就业的人数为 1850 人，留省就业率¹¹为 55.64%。毕业生留在常德市就业的人数为 550 人（不含留在常德升学的 238 人），留市就业率¹²为 16.54%。



图 2-6 毕业生留本地就业情况

留省就业率较高的学院为文化传媒学院（留省就业人数 259 人，留省就业率 71.75%）、设计艺术学院（留省就业人数 304 人，留省就业率 65.66%）、农林科技学院（留省就业人数 208 人，留省就业率 61.36%）。

留市就业率较高的学院为文化传媒学院（留市就业人数 106 人，留市就业率 29.36%）、设计艺术学院（留市就业人数 107 人，留市就业率 23.11%）、农林科技学院（留市就业人数 55 人，留市就业率 16.22%）。

各学院毕业生留本地就业情况如下表所示。

表 2-3 毕业生分学院留本地就业情况

学院	就业人数	留省就业人数	留省就业率	留市就业人数	留市就业率
文化传媒学院	361	259	71.75%	106	29.36%
设计艺术学院	463	304	65.66%	107	23.11%
农林科技学院	339	208	61.36%	55	16.22%
经济管理学院	732	403	55.05%	111	15.16%
信息工程学院	542	271	50.00%	80	14.76%

¹¹ 留省就业率=留省单位就业人数/单位就业人数*100.00%，其中“留省单位就业人数”为毕业生留在学校所在省份的就业人数。

¹² 留市就业率=留市单位就业人数/单位就业人数*100.00%，其中“留市单位就业人数”为毕业生留在学校所在城市的就业人数。

学院	就业人数	留省就业人数	留省就业率	留市就业人数	留市就业率
机电工程学院	486	226	46.50%	71	14.61%
外国语学院	402	179	44.53%	20	4.98%
总计	3325	1850	55.64%	550	16.54%

（二）留本地就业生源

1.留省就业毕业生生源分布

毕业生在湖南省内就业人数为 1850 人，其中省内生源留省内就业的人数为 1774 人，占省内单位就业毕业生的 95.89%，省外生源留省内就业比例较高的为“贵州省”（28 人，占比 1.51%）、“四川省”（10 人，占比 0.54%）、“河南省”（7 人，占比 0.38%）。留湖南省就业毕业生的生源地分布情况如下表所示。

表 2-4 留省就业毕业生生源地分布

生源属性	生源地	留省就业人数	占比
湖南籍	湖南省	1774	95.89%
非湖南籍	贵州省	28	1.51%
	四川省	10	0.54%
	河南省	7	0.38%
	重庆市	6	0.32%
	山西省	4	0.22%
	湖北省	4	0.22%
	甘肃省	4	0.22%
	云南省	3	0.16%
	安徽省	3	0.16%
	广西壮族自治区	2	0.11%
	其他	5	0.27%
总计		1850	100.00%

各省生源留湖南省内就业情况如下图所示。

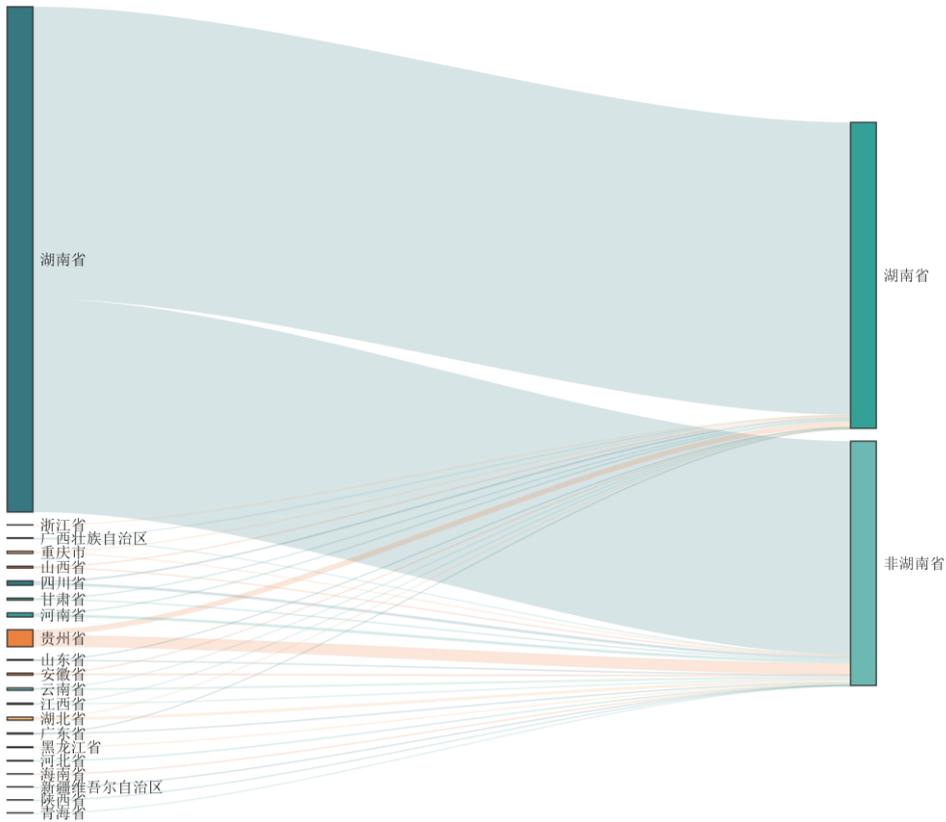


图 2-7 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

留在湖南省就业的毕业生中，湖南籍生源比例较高的学院为农林科技学院（203 人，占比 97.60%）、机电工程学院（220 人，占比 97.35%）、经济管理学院（390 人，占比 96.77%）。

表 2-5 留省就业毕业生分学院生源地分布

学院	湖南籍		非湖南籍		留省就业人数
	人数	占比	人数	占比	
农林科技学院	203	97.60%	5	2.40%	208
机电工程学院	220	97.35%	6	2.65%	226
经济管理学院	390	96.77%	13	3.23%	403
外国语学院	172	96.09%	7	3.91%	179
信息工程学院	257	94.83%	14	5.17%	271
文化传媒学院	245	94.59%	14	5.41%	259
设计艺术学院	287	94.41%	17	5.59%	304
总计	1774	95.89%	76	4.11%	1850

2.留市就业毕业生生源地分布

留在学校所在城市常德市就业的毕业生中，93.27%的毕业生为湖南籍生源，6.73%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-6 留市就业毕业生生源地分布

生源属性	生源地	留市就业人数	占比
湖南籍	湖南省	513	93.27%
非湖南籍	贵州省	17	3.09%
	四川省	4	0.73%
	重庆市	4	0.73%
	湖北省	3	0.55%
	甘肃省	3	0.55%
	其他	6	1.09%
总计		550	100.00%

留在常德市就业的毕业生中，湖南籍生源比例较高的学院为机电工程学院（69 人，占比 97.18%）、农林科技学院（53 人，占比 96.36%）、信息工程学院（76 人，占比 95.00%）。

表 2-7 留市就业毕业生分学院生源地分布

学院	湖南籍		非湖南籍		留市就业人数
	人数	占比	人数	占比	
机电工程学院	69	97.18%	2	2.82%	71
农林科技学院	53	96.36%	2	3.64%	55
信息工程学院	76	95.00%	4	5.00%	80
经济管理学院	103	92.79%	8	7.21%	111
文化传媒学院	97	91.51%	9	8.49%	106
设计艺术学院	97	90.65%	10	9.35%	107
外国语学院	18	90.00%	2	10.00%	20
总计	513	93.27%	37	6.73%	550

（三）省内就业城市

毕业生省内就业城市主要为“长沙市”（613 人，占比 33.14%）、“常德市”（550 人，占比 29.73%）、“益阳市”（76 人，占比 4.11%）。

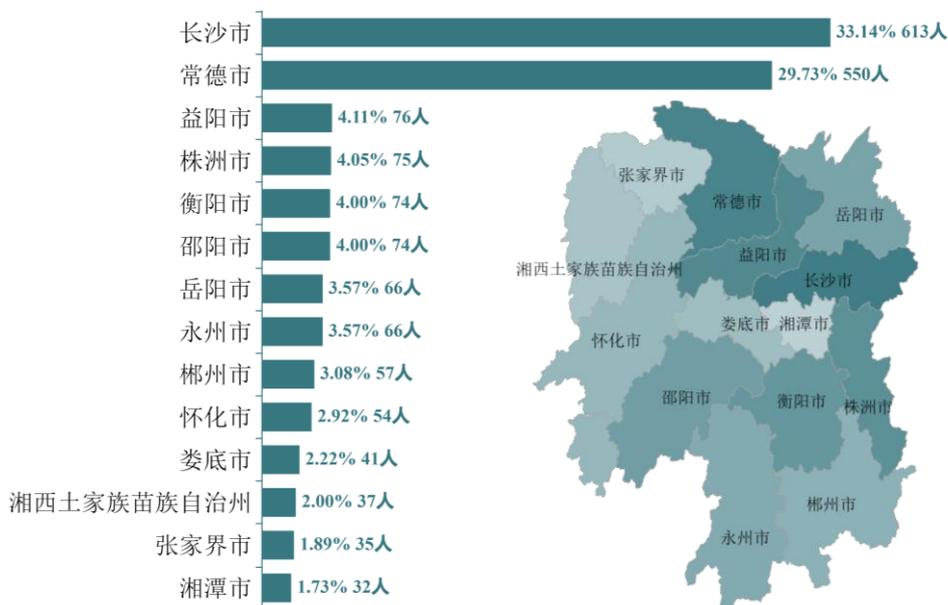


图 2-8 毕业生省内就业城市分布

七、重点单位就业情况

毕业生进入 500 强企业¹³就业的人数为 108 人，占单位就业毕业生的 3.25%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 77 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 31 人。

表 2-8 毕业生 500 强企业就业情况（人数≥3 人）

序号	企业名称	500 强标签	就业人数
1	中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	14
2	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	11
3	比亚迪股份有限公司	世界 500 强	10
4	蓝思科技股份有限公司	中国 500 强	9
5	通威集团有限公司	世界 500 强	5
6	中国人民保险集团股份有限公司	世界 500 强	3
7	中联重科股份有限公司	中国 500 强	3
8	顺丰控股股份有限公司	世界 500 强	3
9	中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	3
10	海信集团控股股份有限公司	中国 500 强	3
11	其他 500 强企业		44
总计			108

¹³ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2024 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统计为世界 500 强。

八、战略性新兴产业就业情况

当前，新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图、重塑全球经济结构。随着我国科技创新水平持续提高，战略性新兴产业将保持良好发展势头，推动产业转型升级和经济高质量发展。学校坚持以市场为导向，紧扣国家教育、科技和人才三大战略一体化目标，积极推进毕业生前往战略性新兴产业¹⁴就业。调查结果显示，流向战略性新兴产业的毕业生占比为 56.86%，其主要流向为“相关服务业”（占比 32.34%）、“新一代信息技术产业”（占比 19.54%）、“数字产业”（占比 15.09%）、“数字产业”（占比 15.09%）、“数字产业”（占比 15.09%）。

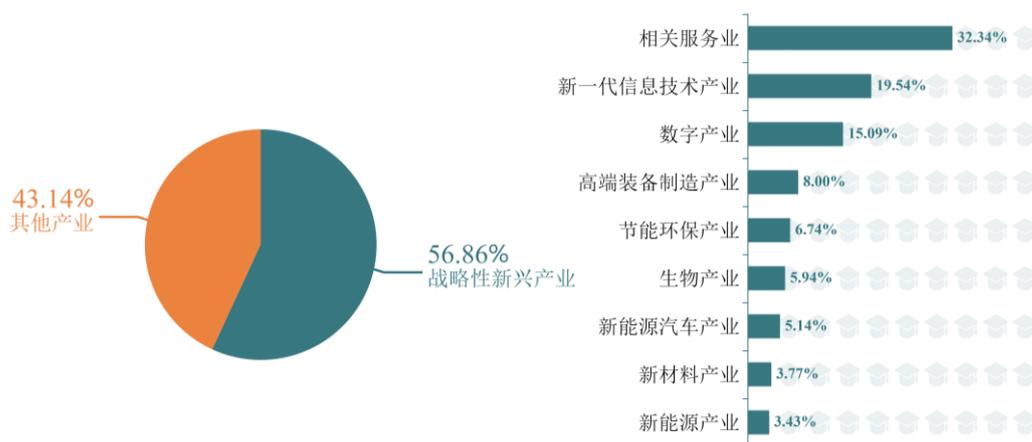


图 2-9 毕业生战略性新兴产业就业情况

¹⁴ 战略性新兴产业包括：新一代信息技术产业、新能源汽车产业、高端装备制造产业、新能源产业、节能环保产业、生物产业、新材料产业、数字产业、相关服务业等九大领域。本部分数据来源于调研数据。

031

毕业生升学与
自主创业情况

第三章 毕业生升学与自主创业情况

本部分数据来源于全国高校毕业生就业管理系统及“湖南应用技术学院 2024 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从毕业生升学情况与自主创业情况两个方面进行分析。

一、毕业生升学情况

在知识经济时代，随着我国高等教育普及化水平持续提高，学历继续教育与经济社会发展的结合更加紧密，越来越多的毕业生选择升学进行自我提升。了解毕业生升学的基本情况、升学院校特征、升学反馈等信息，有利于学校、学院、专业有针对性地开展升学相关辅导工作。

（一）总体升学情况

1. 总体升学率

毕业生总体升学人数 400 人，升学率¹⁵为 8.97%。其中境内升学 399 人，境内升学率为 8.95%；境外留学 1 人，境外留学率为 0.02%。

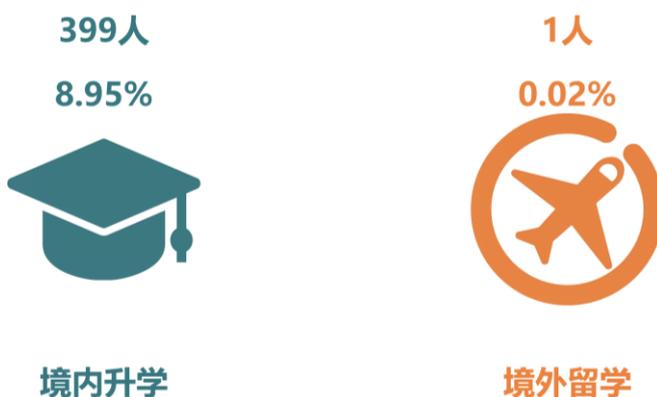


图 3-1 毕业生升学情况

分学历来看，本科毕业生考研升学人数为 164 人，升学率为 4.75%；专科毕业生升学人数为 236 人，升学率为 23.39%。各学历毕业生升学情况如下表所示。

¹⁵ 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11号），升学包含研究生、第二学士学位、专科升普通本科、境外留学，升学率=升学人数/毕业生总人数*100.00%。

表 3-1 分学历毕业生升学情况

升学类型	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
专科升普通本科	-	-	236	23.39%	236	5.29%
研究生	162	4.70%	-	-	162	3.63%
第二学士学位	1	0.03%	-	-	1	0.02%
境外留学	1	0.03%	-	-	1	0.02%
升学率	164	4.75%	236	23.39%	400	8.97%

2.分学院及专业升学率

(1) 本科毕业生分学院及专业升学率

本科毕业生考研升学率较高的学院为农林科技学院（升学 72 人，升学率 19.51%）、信息工程学院（升学 22 人，升学率 4.55%）、机电工程学院（升学 21 人，升学率 4.31%）。

本科毕业生考研升学率较高的专业为园林（农林科技学院）（升学 36 人，升学率 24.16%）、林学（农林科技学院）（升学 12 人，升学率 21.05%）、水产养殖学（农林科技学院）（升学 12 人，升学率 15.00%）。

表 3-2 本科毕业生分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	境内升学人数	升学率
农林科技学院	园林	149	36	24.16%
	林学	57	12	21.05%
	水产养殖学	80	12	15.00%
	园艺	83	12	14.46%
农林科技学院 汇总		369	72	19.51%
信息工程学院	数字媒体技术	221	11	4.98%
	物联网工程	262	11	4.20%
信息工程学院 汇总		483	22	4.55%
机电工程学院	汽车服务工程	66	5	7.58%
	机械电子工程	171	7	4.09%
	机械设计制造及其自动化	250	9	3.60%
机电工程学院 汇总		487	21	4.31%
经济管理学院	行政管理	130	6	4.62%
	电子商务	157	7	4.46%
	物流管理	92	3	3.26%
	财务管理	215	6	2.79%
	酒店管理	81	-	-
经济管理学院 汇总		675	22	3.26%
外国语学院	商务英语	135	5	3.70%
	英语	341	6	1.76%

学院	专业	毕业人数	境内升学人数	升学率
外国语学院 汇总		476	11	2.52%
文化传媒学院	文化产业管理	64	4	6.25%
	汉语言文学	362	6	1.66%
文化传媒学院 汇总		426	10	2.35%
设计艺术学院	环境设计	181	3	1.66%
	数字媒体艺术	154	1	0.65%
	视觉传达设计	199	1	0.50%
设计艺术学院 汇总		534	5	0.94%
总计		3450	163	4.72%

(2) 专科毕业生分学院及专业升学率

专科毕业生升学率较高的学院为设计艺术学院（升学 34 人，升学率 44.16%）、外国语学院（升学 20 人，升学率 43.48%）、农林科技学院（升学 42 人，升学率 36.84%）。

专科毕业生升学率较高的专业为建筑装饰工程技术（设计艺术学院）（升学 21 人，升学率 53.85%）、商务英语（外国语学院）（升学 20 人，升学率 43.48%）、园林技术（农林科技学院）（升学 42 人，升学率 36.84%）。

表 3-3 专科毕业生分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
设计艺术学院	建筑装饰工程技术	39	21	53.85%
	数字媒体艺术设计	38	13	34.21%
设计艺术学院 汇总		77	34	44.16%
外国语学院	商务英语	46	20	43.48%
外国语学院 汇总		46	20	43.48%
农林科技学院	园林技术	114	42	36.84%
农林科技学院 汇总		114	42	36.84%
经济管理学院	大数据与财务管理	68	22	32.35%
	行政管理	48	13	27.08%
	国际经济与贸易	26	3	11.54%
	酒店管理与数字化运营	71	7	9.86%
经济管理学院 汇总		213	45	21.13%
信息工程学院	软件技术	148	28	18.92%
	计算机应用技术	228	41	17.98%
信息工程学院 汇总		376	69	18.35%
机电工程学院	汽车制造与试验技术	53	9	16.98%
	机械设计与制造	78	11	14.10%
	机电设备技术	52	6	11.54%
机电工程学院 汇总		183	26	14.21%
总计		1009	236	23.39%

（二）境内升学院校特征

1. 境内升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”建设高校¹⁶37人，占境内升学人数的9.27%；升入普通本科高校361人，占比90.48%；升入科研院所1人，占比0.25%。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”（278人，占比69.67%）、“农林类院校”（69人，占比17.29%）、“理工类院校”（21人，占比5.26%）。

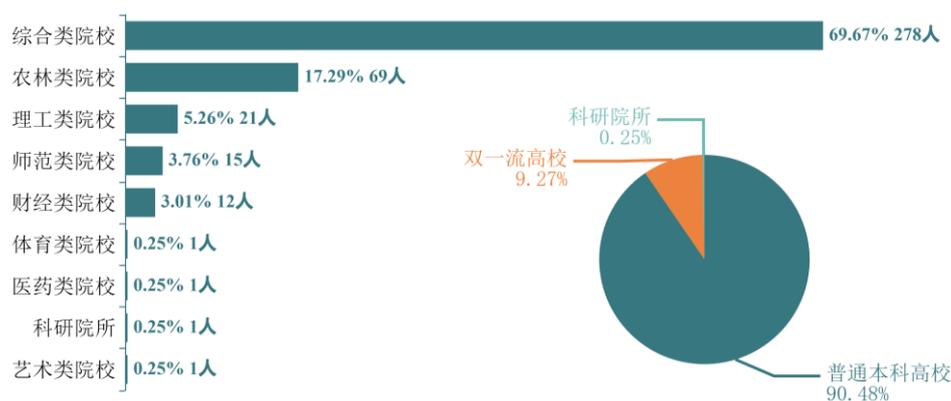


图 3-2 毕业生境内升学院校类型

2. 境内升学至“双一流”建设高校名单

本科毕业生境内升学人数较多的“双一流”建设高校为“华南农业大学”（11人）、“湘潭大学”（8人）、“东北农业大学”（2人）、“南京林业大学”（2人）、“宁波大学”（2人）、“湖南师范大学”（2人）。本科毕业生升学至“双一流”建设高校名单如下表所示。

表 3-4 本科毕业生升学至“双一流”建设高校名单

序号	境内升学高校名称	升学人数
1	华南农业大学	11
2	湘潭大学	8
3	东北农业大学	2
4	南京林业大学	2
5	宁波大学	2
6	湖南师范大学	2
7	东北林业大学	1
8	东南大学	1
9	北京师范大学	1

¹⁶ “双一流”建设高校名单来源于《教育部 财政部 国家发展改革委关于公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的通知》（教研函〔2022〕1号），共有147所建设高校。

序号	境内升学高校名称	升学人数
10	华北电力大学	1
11	广西大学	1
12	延边大学	1
13	石河子大学	1
14	西北农林科技大学	1
15	西南大学	1
16	贵州大学	1

3. 一流大学升学比例

本科毕业生一流大学升学率较高的学院为文化传媒学院（一流大学升学 4 人，一流大学升学率 40.00%）、经济管理学院（一流大学升学 7 人，一流大学升学率 31.82%）、外国语学院（一流大学升学 3 人，一流大学升学率 27.27%）。

表 3-5 本科毕业生一流大学升学比例

学院	升学人数	一流大学升学人数	一流大学升学率
文化传媒学院	10	4	40.00%
经济管理学院	22	7	31.82%
外国语学院	11	3	27.27%
农林科技学院	72	17	23.61%
机电工程学院	21	3	14.29%
信息工程学院	22	3	13.64%
设计艺术学院	5	-	0.00%
总计	163	37	22.70%

4. 境内升学高校名单

本科毕业生境内升学人数较多的高校为“湖南农业大学”（25 人）、“中南林业科技大学”（16 人）、“华南农业大学”（11 人）。本科毕业生境内升学高校名单如下表所示。

表 3-6 本科毕业生境内升学高校名单（人数≥2 人）

序号	境内升学高校名称	升学人数
1	湖南农业大学	25
2	中南林业科技大学	16
3	华南农业大学	11
4	湖南工业大学	9
5	湘潭大学	8
6	湖南科技大学	5
7	长江大学	5
8	西南林业大学	5
9	浙江农林大学	4

序号	境内升学高校名称	升学人数
10	江西农业大学	4
11	湖南工商大学	3
12	湖北大学	3
13	湖南师范大学	2
14	宁波大学	2
15	上海工程技术大学	2
16	湖南理工学院	2
17	河北科技师范学院	2
18	武汉科技大学	2
19	吉首大学	2
20	东北农业大学	2
21	长沙理工大学	2
22	南京林业大学	2

专科毕业生境内升学人数较多的高校为“湖南应用技术学院”（195人）、“中南林业科技大学涉外学院”（7人）、“张家界学院”（5人）、“湖南涉外经济学院”（5人）。专科毕业生境内升学高校名单如下表所示。

表 3-7 专科毕业生境内升学高校名单

序号	境内升学高校名称	升学人数
1	湖南应用技术学院	195
2	中南林业科技大学涉外学院	7
3	张家界学院	5
4	湖南涉外经济学院	5
5	邵阳学院	3
6	湖南文理学院	2
7	长沙学院	2
8	怀化学院	2
9	湖南交通工程学院	2
10	湖南财政经济学院	2
11	湖南文理学院芙蓉学院	2
12	湖南理工学院南湖学院	1
13	衡阳师范学院南岳学院	1
14	中南林业科技大学	1
15	湖南理工学院	1
16	湖南工程学院应用技术学院	1
17	湖南人文科技学院	1
18	湖南中医药大学	1
19	长沙师范学院	1

（三）升学反馈

1. 升学专业相关度

毕业生升学专业相关度¹⁷为 83.40%，其中“非常相关”占比 27.35%，“相关”占比 37.22%，“比较相关”占比 18.83%。

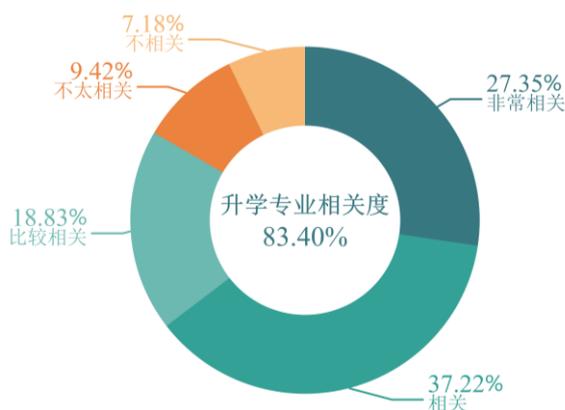


图 3-3 毕业生升学专业相关度

分学历来看，本科毕业生升学专业相关度为 75.66%，专科毕业生升学专业相关度为 91.67%。

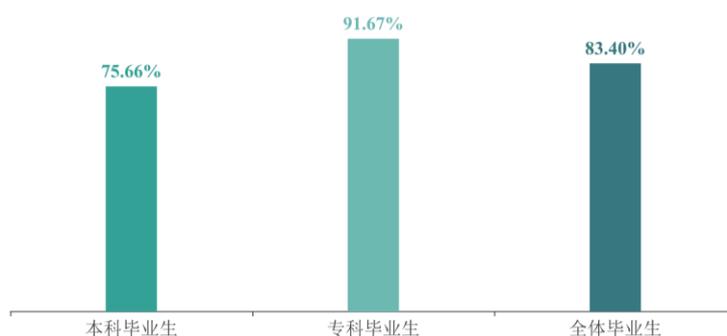


图 3-4 分学历毕业生升学专业相关度

2. 境内升学原因

毕业生选择境内升学的原因主要为“提升学历层次”（占比 50.89%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 17.86%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 15.18%）。

¹⁷ 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+不相关）*100.00%。下同。

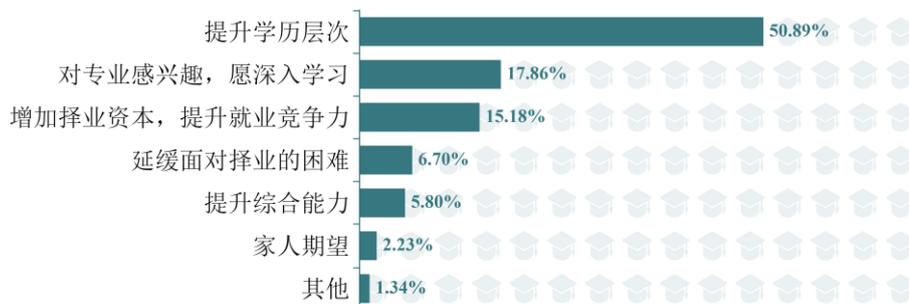


图 3-5 毕业生境内升学原因

二、毕业生自主创业情况

创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径，青年学生富有想象力和创造力，是创新创业的有生力量。当前，青年学生创业已经成为社会关注的焦点，越来越多的青年学生选择投身创业热潮，实现青春理想。本节展示毕业生自主创业情况，从自主创业率、自主创业特征及自主创业反馈三个方面进行分析。

（一）自主创业率

毕业生中选择自主创业的人数为 21 人，自主创业率为 0.47%，共分布于 6 个学院、16 个专业。

表 3-8 毕业生自主创业情况

学院	专业	创业人数	占比
经济管理学院	电子商务	4	19.05%
	酒店管理与数字化运营	1	4.76%
	物流管理	1	4.76%
	大数据与财务管理	1	4.76%
	行政管理	2	9.52%
经济管理学院 汇总		9	42.86%
信息工程学院	计算机应用技术	1	4.76%
	软件技术	1	4.76%
	数字媒体技术	1	4.76%
信息工程学院 汇总		3	14.29%
机电工程学院	汽车制造与试验技术	2	9.52%
	机械设计制造及其自动化	1	4.76%
	机械设计与制造	1	4.76%
	机电设备技术	1	4.76%
机电工程学院 汇总		5	23.81%
设计艺术学院	数字媒体艺术	1	4.76%

学院	专业	创业人数	占比
	环境设计	1	4.76%
设计艺术学院 汇总		2	9.52%
农林科技学院	园林	1	4.76%
农林科技学院 汇总		1	4.76%
文化传媒学院	汉语言文学	1	4.76%
文化传媒学院 汇总		1	4.76%
总计		21	100.00%

（二）自主创业特征

1. 自主创业类型

毕业生自主创业类型为“个体工商户创业”（15人，占比71.43%）、“创立公司”（6人，占比28.57%）。

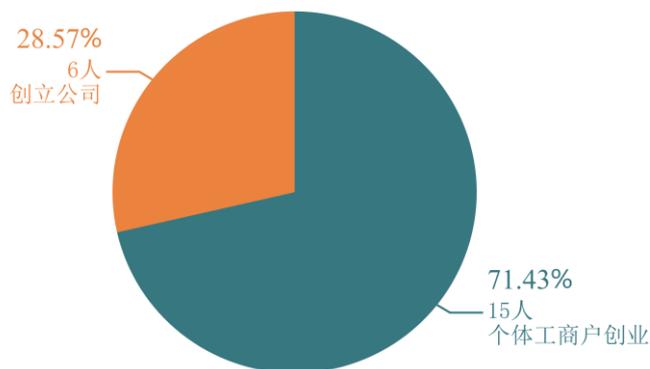


图 3-6 毕业生自主创业类型分布

2. 自主创业行业

毕业生自主创业行业主要分布在“批发和零售业”（10人，占比47.62%）、“居民服务、修理和其他服务业”（3人，占比14.29%）、“租赁和商务服务业”（3人，占比14.29%）。



图 3-7 毕业生自主创业行业分布

（三）自主创业反馈

1. 自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（占比 38.00%）、“预期可能有更高的收入”（占比 26.00%）、“有好的创业项目”（占比 20.00%）。



图 3-8 毕业生自主创业原因（多选题）

2. 自主创业困难

毕业生在自主创业过程中遇到的困难主要为“资金筹备”（占比 34.00%）、“市场推广”（占比 30.00%）。

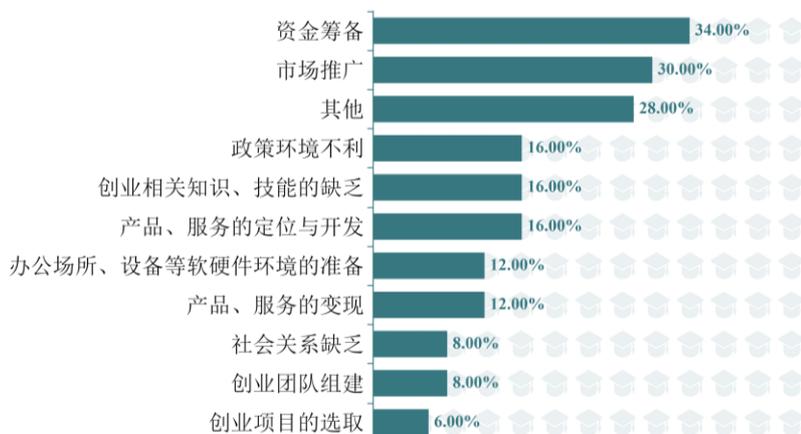


图 3-9 毕业生自主创业过程中遇到的困难（多选题）

3. 自主创业期望帮扶

毕业生期望学校提供的创业帮扶主要为“提供资金与平台”（占比 30.00%）、“创业相关课程”（占比 28.00%）、“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（占比 22.00%）。

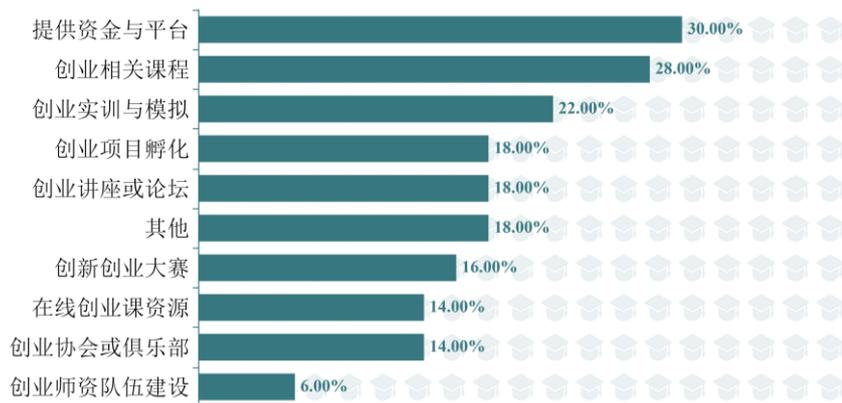


图 3-10 毕业生自主创业期望帮扶（多选题）

041

毕业生就业
反馈

第四章 毕业生就业反馈

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发挥高校毕业生就业状况对学校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，需要全面了解毕业生职业发展情况。本部分数据来源于“湖南应用技术学院 2024 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、社会福利、就业稳定性、职业发展、求职进程、未就业分析等多个方面展开分析，通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。

（一）总体就业满意度

调研结果显示，毕业生就业满意度¹⁸为 90.56%，其中“非常满意”占比 26.14%，“满意”占比 28.88%，“比较满意”占比 35.54%。

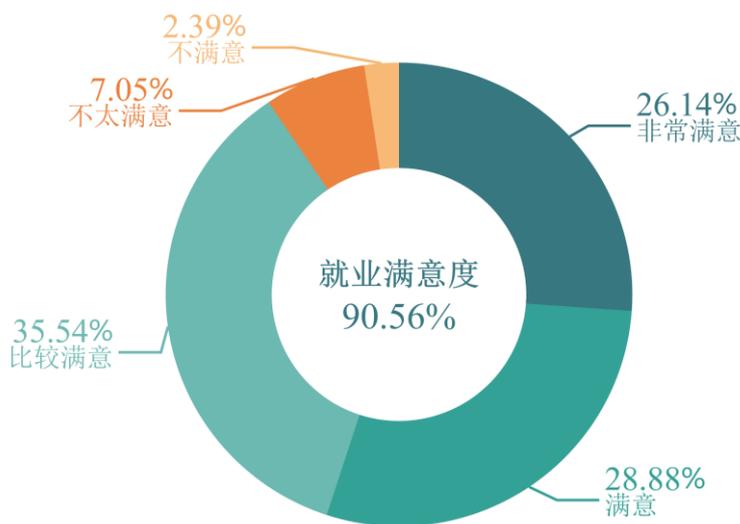


图 4-1 毕业生就业满意度

分学历来看，本科毕业生就业满意度为 88.76%，专科毕业生就业满意度为 96.53%。

¹⁸ 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 不满意) * 100.00%。下同。

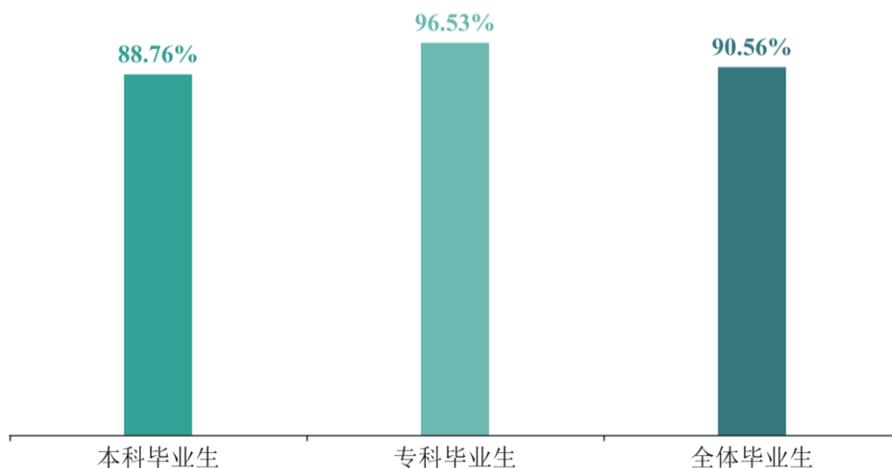


图 4-2 分学历毕业生就业满意度

(二) 各学院及专业毕业生的就业满意度

毕业生就业满意度较高的学院为信息工程学院（就业满意度 97.87%）、农林科技学院（就业满意度 96.21%）、机电工程学院（就业满意度 95.64%）。

毕业生就业满意度为 100.00% 的专业有水产养殖学（农林科技学院）、数字媒体艺术设计（设计艺术学院）、建筑装饰工程技术（设计艺术学院）等 8 个。各学院及专业毕业生就业满意度具体分布如下表所示。

表 4-1 毕业生分学院及专业就业满意度情况

学院	学历	专业	就业满意度
农林科技学院	本科	林学	84.29%
	本科	水产养殖学	100.00%
	本科	园林	92.37%
	本科	园艺	90.45%
	专科	园林技术	99.76%
农林科技学院 汇总			96.21%
机电工程学院	本科	机械电子工程	90.53%
	本科	机械设计制造及其自动化	99.74%
	本科	汽车服务工程	96.09%
	专科	机电设备技术	100.00%
	专科	机械设计与制造	92.34%
	专科	汽车制造与试验技术	90.37%
机电工程学院 汇总			95.64%
设计艺术学院	本科	环境设计	79.09%
	本科	视觉传达设计	84.71%
	本科	数字媒体艺术	100.00%
	专科	建筑装饰工程技术	100.00%

学院	学历	专业	就业满意度
	专科	数字媒体艺术设计	100.00%
设计艺术学院 汇总			91.53%
信息工程学院	本科	数字媒体技术	82.82%
	本科	物联网工程	75.79%
	专科	计算机应用技术	97.61%
	专科	软件技术	100.00%
信息工程学院 汇总			97.87%
文化传媒学院	本科	汉语言文学	88.12%
	本科	文化产业管理	86.67%
文化传媒学院 汇总			87.82%
外国语学院	本科	商务英语	95.48%
	专科	商务英语	100.00%
	本科	英语	81.96%
外国语学院 汇总			86.91%
经济管理学院	本科	财务管理	85.31%
	本科	电子商务	88.12%
	本科	酒店管理	74.55%
	本科	物流管理	100.00%
	本科	行政管理	77.83%
	专科	行政管理	71.85%
	专科	国际经济与贸易	82.50%
	专科	酒店管理与数字化运营	92.22%
专科	大数据与财务管理	93.33%	
经济管理学院 汇总			86.32%
总计			90.56%

二、就业适配性

（一）就业专业相关度

就业专业相关度反映毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合程度。毕业生就业专业相关度为 72.77%，其中“非常相关”占比 18.51%，“相关”占比 29.83%，“比较相关”占比 24.43%。

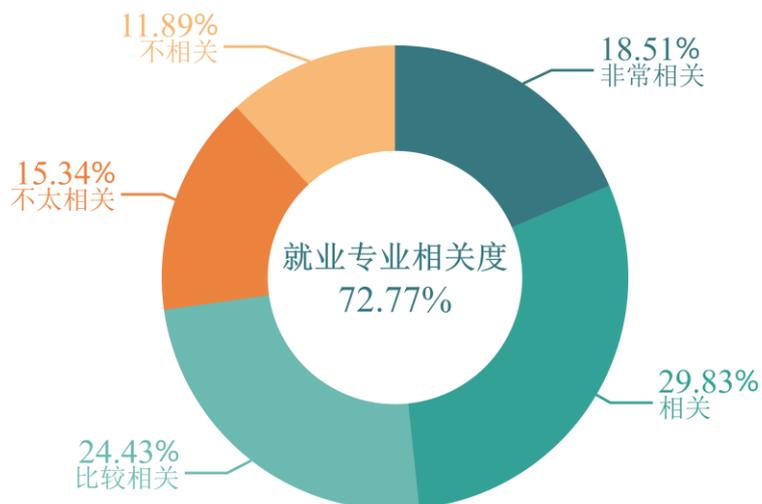


图 4-3 毕业生就业专业相关度

分学历来看，本科毕业生就业专业相关度为 77.64%，专科毕业生就业专业相关度为 50.65%。

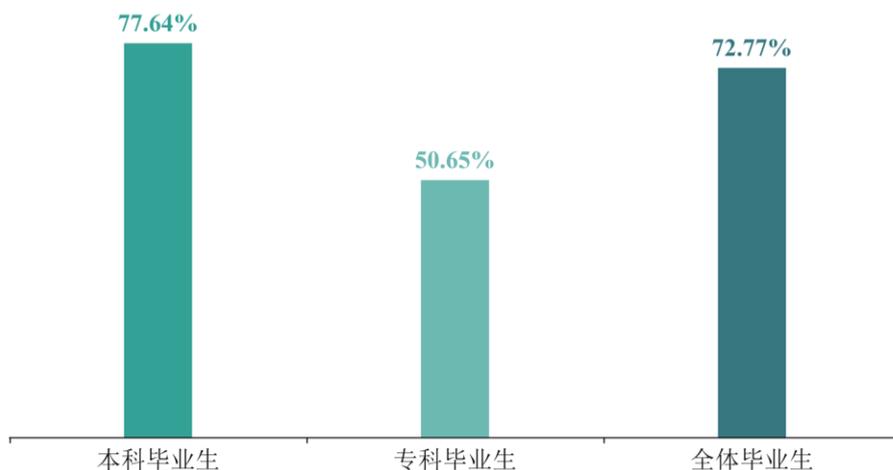


图 4-4 分学历毕业生就业专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 20.21%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 15.16%）、“专业工作收入水平较低”（占比 13.24%）。

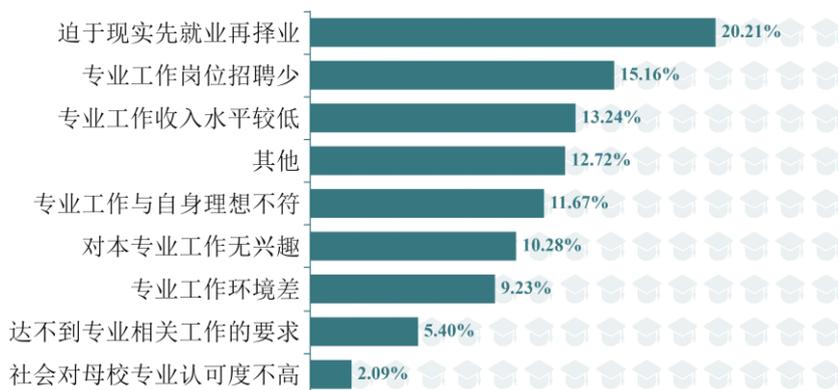


图 4-5 毕业生就业与专业不相关原因

(二) 各学院及专业就业专业相关度

毕业生就业专业相关度较高的学院为外国语学院（就业专业相关度 86.27%）、设计艺术学院（就业专业相关度 80.37%）、机电工程学院（就业专业相关度 75.96%）。

毕业生就业专业相关度较高的专业为商务英语（外国语学院）（就业专业相关度 93.70%）、数字媒体艺术（设计艺术学院）（就业专业相关度 92.69%）、机械设计制造及其自动化（机电工程学院）（就业专业相关度 87.34%）。各学院及专业毕业生就业专业相关度具体分布如下表所示。

表 4-2 毕业生分学院及专业就业专业相关度情况

学院	学历	专业	就业专业相关度
外国语学院	本科	商务英语	93.70%
	专科	商务英语	50.00%
	本科	英语	81.53%
外国语学院 汇总			86.27%
设计艺术学院	本科	环境设计	69.57%
	本科	视觉传达设计	85.64%
	本科	数字媒体艺术	92.69%
	专科	建筑装饰工程技术	45.29%
	专科	数字媒体艺术设计	82.73%
设计艺术学院 汇总			80.37%
机电工程学院	本科	机械电子工程	72.69%
	本科	机械设计制造及其自动化	87.34%
	本科	汽车服务工程	74.71%
	专科	机电设备技术	45.71%
	专科	机械设计与制造	64.84%
	专科	汽车制造与试验技术	37.27%
机电工程学院 汇总			75.96%
文化传媒学院	本科	汉语言文学	74.29%
	本科	文化产业管理	78.97%

学院	学历	专业	就业专业相关度
文化传媒学院 汇总			75.25%
经济管理学院	本科	财务管理	77.82%
	本科	电子商务	86.27%
	本科	酒店管理	76.67%
	本科	物流管理	70.61%
	本科	行政管理	67.63%
	专科	行政管理	60.00%
	专科	国际经济与贸易	40.00%
	专科	酒店管理与数字化运营	45.71%
经济管理学院 汇总			72.85%
信息工程学院	本科	数字媒体技术	78.42%
	本科	物联网工程	60.00%
	专科	计算机应用技术	53.24%
	专科	软件技术	41.43%
信息工程学院 汇总			60.79%
农林科技学院	本科	林学	36.67%
	本科	水产养殖学	81.79%
	本科	园林	50.43%
	本科	园艺	48.24%
	专科	园林技术	35.53%
农林科技学院 汇总			51.76%
总计			72.77%

（三）专业前景预期

结合求职与工作的经历与见识，毕业生回顾专业学习过程，以自身真实感受评价专业的就业前景状况。毕业生对自身所学专业的就业前景预期乐观度¹⁹为 75.17%，其中“非常乐观”占比 5.22%，“乐观”占比 28.22%，“比较乐观”占比 41.73%。

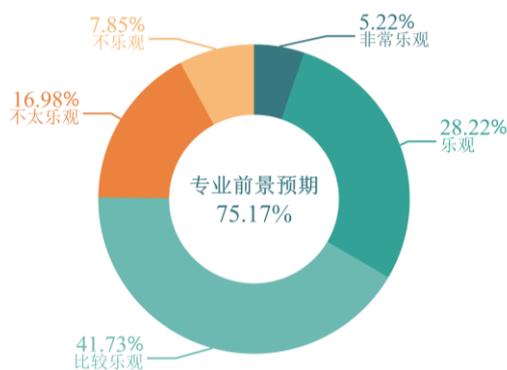


图 4-6 毕业生专业前景预期

¹⁹ 乐观度=（非常乐观+乐观+比较乐观）/（非常乐观+乐观+比较乐观+不太乐观+不乐观）*100.00%。

分学历来看，本科毕业生对所学专业的就业前景乐观度为 73.94%，专科毕业生对所学专业的就业前景乐观度为 80.47%。

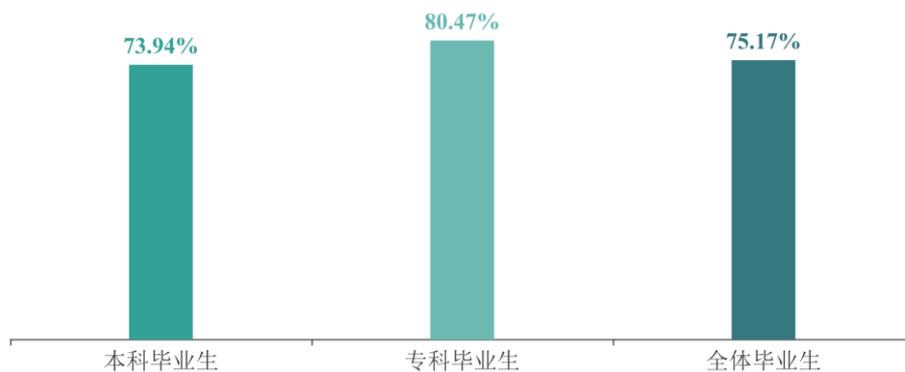


图 4-7 分学历毕业生专业前景预期

（四）职业期待匹配度

职业期待匹配度体现毕业生当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度²⁰为 70.76%，其中“非常匹配”占比 4.42%，“匹配”占比 31.38%，“比较匹配”占比 34.96%。

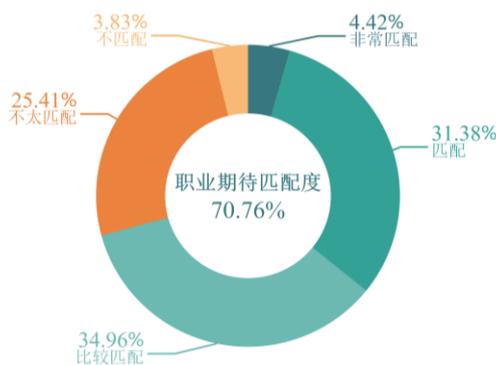


图 4-8 毕业生职业期待匹配度

分学历来看，本科毕业生职业期待匹配度为 73.04%，专科毕业生职业期待匹配度为 60.44%。

²⁰ 匹配度=（非常匹配+匹配+比较匹配）/（非常匹配+匹配+比较匹配+不太匹配+不匹配）*100.00%。下同。

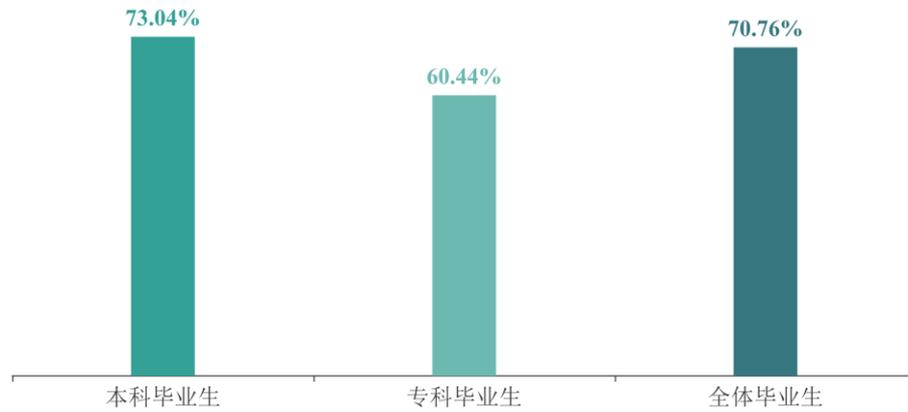


图 4-9 分学历毕业生职业期待匹配度

三、社会福利

社会福利是毕业生通过辛勤工作享有改善其物质和文化生活的一切待遇，是让生活处于良好状态的重要保障。本节主要从薪资情况、社会保障情况两个维度进行分析。

（一）薪资情况

1. 薪资分布

通过对薪资进行加权平均，得到毕业生的平均月薪为 4483 元，毕业生月薪范围主要集中在“3001-4000 元”（占比 29.24%）、“4001-5000 元”（占比 26.38%）、“3000 元及以下”（占比 16.96%）。

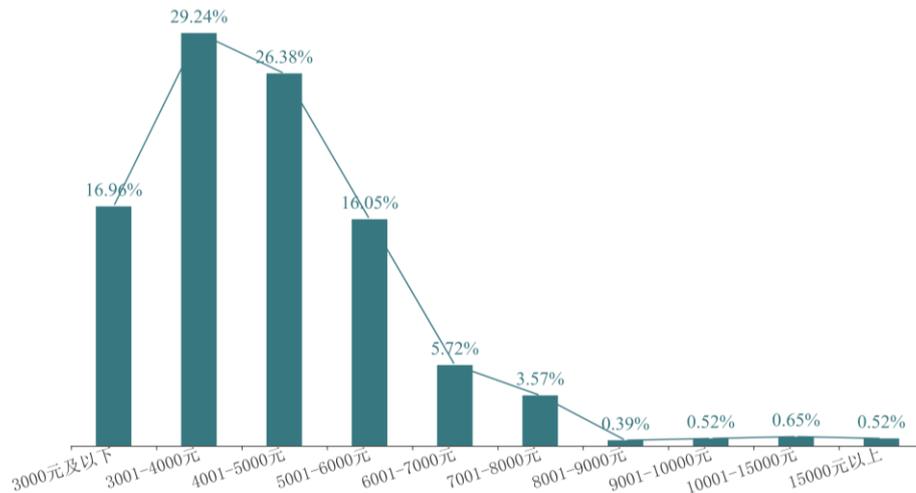


图 4-10 毕业生薪资分布

2. 薪资满意度

毕业生对目前薪资的满意度为 53.34%，其中“非常满意”占比 2.01%，“满意”占比 19.62%，“比较满意”占比 31.71%，“不太满意”占比 38.08%，“不满意”占比 8.58%。

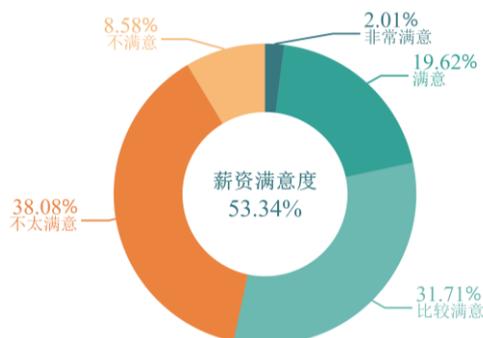


图 4-11 毕业生对薪资满意度

3. 分学历薪资情况

分学历来看，本科毕业生平均月薪为 4497 元（除开五险一金），对目前薪资的满意度为 53.45%；专科毕业生平均月薪为 4427 元，对目前薪资的满意度为 52.88%。



图 4-12 分学历毕业生平均月薪及满意度

(二) 社会保障情况

毕业生就业享有一定社会保障的比例为 80.90%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 16.18%，“五险一金”占比 42.04%，“仅五险”占比 22.68%。

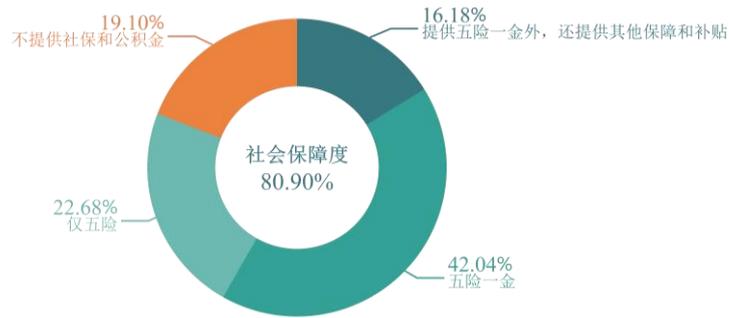


图 4-13 毕业生社会保障情况

四、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，同时这份工作又能保障其生活维持在稳定水平的一种状态。本节分析毕业生自工作以来的离职情况及离职原因。

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 59.97%（离职率 40.03%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 25.93%、“离职 2 次”占比 11.24%、“离职 3 次及以上”占比 2.86%。

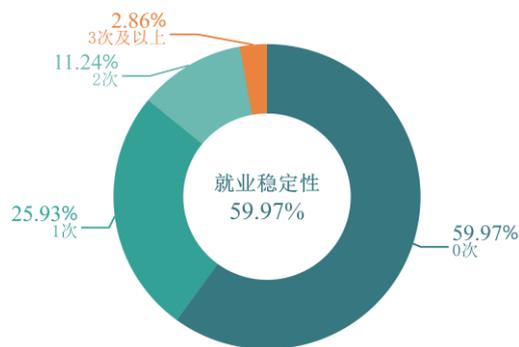


图 4-14 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

分学历来看，本科毕业生就业稳定性为 62.97%，专科毕业生就业稳定性为 46.40%。

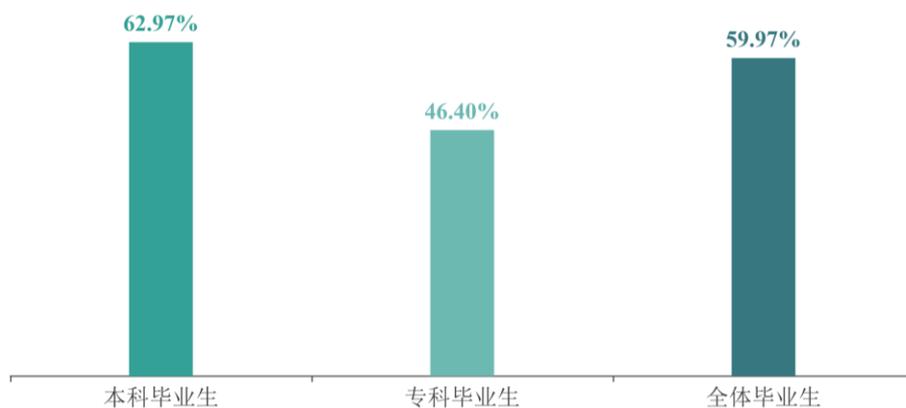


图 4-15 分学历毕业生就业稳定性

(二) 各学院及专业毕业生离职率

毕业生离职率较低的学院为文化传媒学院（离职率 27.66%）、机电工程学院（离职率 31.23%）、农林科技学院（离职率 34.62%）。

毕业生离职率较低的专业为园艺（农林科技学院）（离职率 23.53%）、汉语言文学（文化传媒学院）（离职率 24.11%）、机械设计制造及其自动化（机电工程学院）（离职率 26.56%）。各学院及专业毕业生离职率具体分布如下表所示。

表 4-3 毕业生分学院及专业离职率情况

学院	学历	专业	离职率
文化传媒学院	本科	汉语言文学	24.11%
	本科	文化产业管理	41.38%
文化传媒学院 汇总			27.66%
机电工程学院	本科	机械电子工程	29.85%
	本科	机械设计制造及其自动化	26.56%
	本科	汽车服务工程	35.29%
	专科	机械设计与制造	38.71%
	专科	机电设备技术	35.71%
	专科	汽车制造与试验技术	54.55%
机电工程学院 汇总			31.23%
农林科技学院	本科	林学	33.33%
	本科	水产养殖学	33.33%
	本科	园林	38.30%
	本科	园艺	23.53%
	专科	园林技术	40.43%
农林科技学院 汇总			34.62%
外国语学院	本科	商务英语	48.91%
	专科	商务英语	40.00%
	本科	英语	38.19%

学院	学历	专业	离职率
外国语学院 汇总			42.37%
经济管理学院	本科	财务管理	37.93%
	本科	电子商务	40.68%
	本科	酒店管理	50.00%
	本科	物流管理	42.42%
	本科	行政管理	42.37%
	专科	行政管理	50.00%
	专科	酒店管理与数字化运营	71.43%
	专科	国际经济与贸易	60.00%
专科	大数据与财务管理	64.29%	
经济管理学院 汇总			44.10%
设计艺术学院	本科	环境设计	40.43%
	本科	视觉传达设计	42.31%
	本科	数字媒体艺术	46.15%
	专科	建筑装饰工程技术	47.06%
	专科	数字媒体艺术设计	72.73%
设计艺术学院 汇总			46.30%
信息工程学院	本科	数字媒体技术	42.11%
	本科	物联网工程	45.16%
	专科	计算机应用技术	70.27%
	专科	软件技术	57.14%
信息工程学院 汇总			51.31%
总计			40.03%

（三）离职原因

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“薪资福利差”（占比 37.44%）、“发展空间不大”（占比 36.63%）、“工作压力大”（占比 29.34%）。

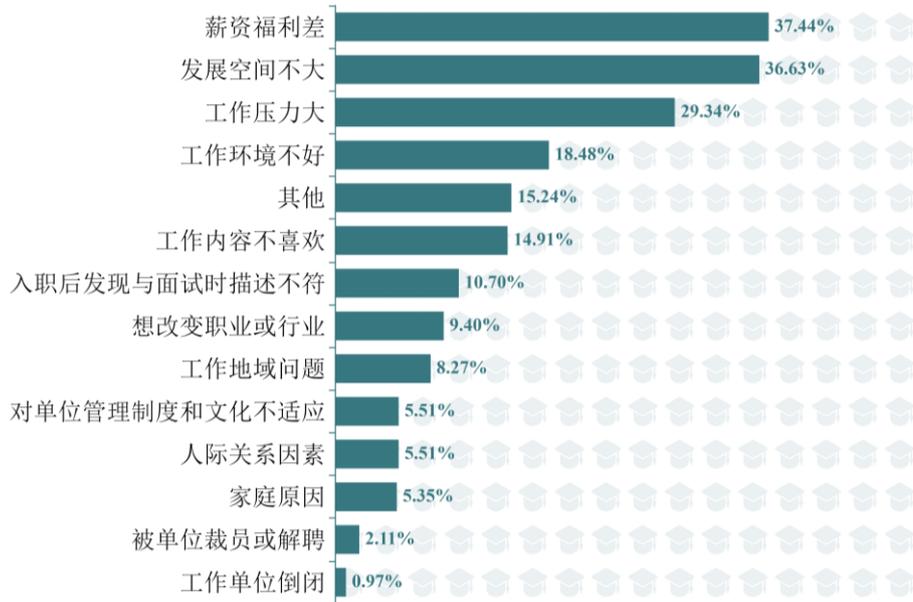


图 4-16 毕业生离职原因（多选题）

五、职业发展

（一）对用人单位综合评价

毕业生对用人单位综合满意度为 83.95%，其中“非常满意”占比 6.37%，“满意”占比 31.12%，“比较满意”占比 46.46%。

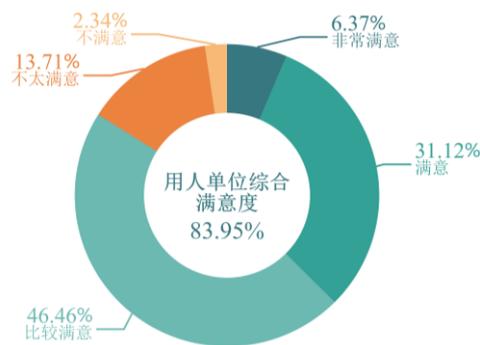


图 4-17 毕业生对用人单位综合满意度

分学历来看，本科毕业生对用人单位综合满意度为 84.69%，专科毕业生对用人单位综合满意度为 80.57%。

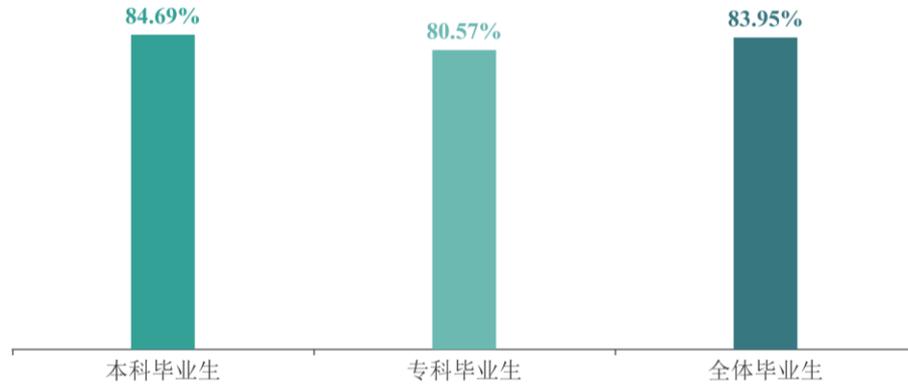


图 4-18 分学历毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“工作环境”（4.27 分）、“工作稳定性”（4.17 分）、“工作自主性”（4.16 分）。

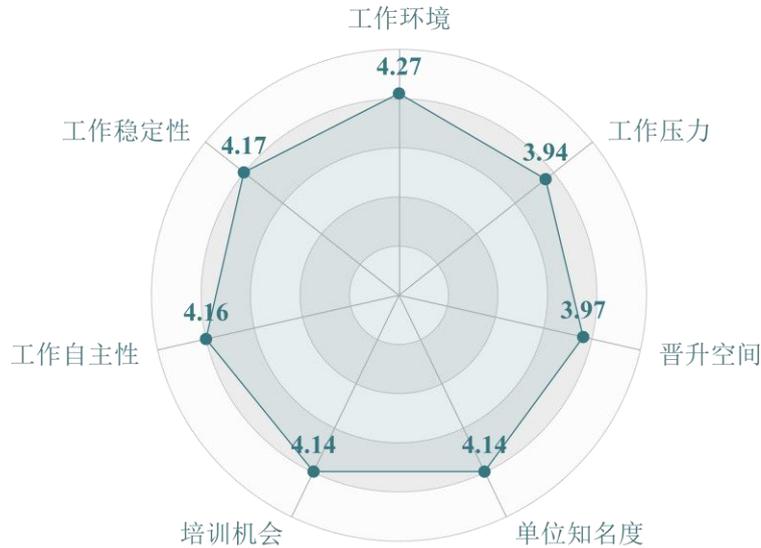


图 4-19 毕业生对用人单位分项评价（五分制）

六、求职进程

（一）求职途径

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 36.84%）、“家庭亲友推荐”（占比 16.11%）、“校园招聘会（双选会/宣讲会）”（占比 14.49%）。

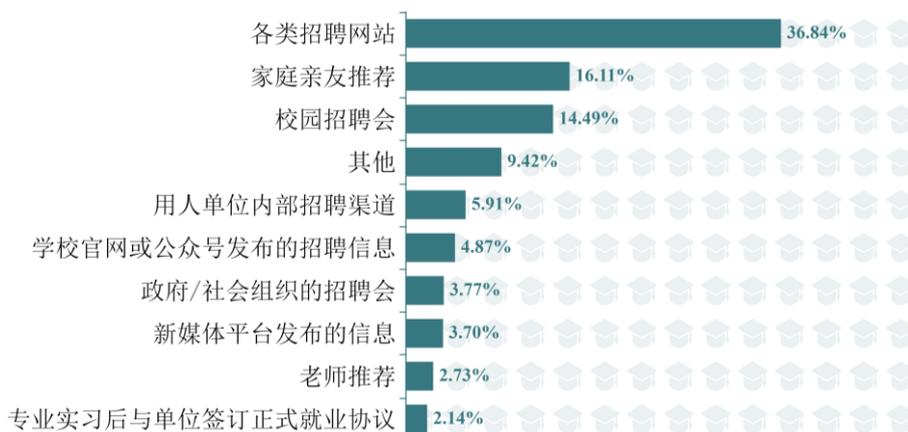


图 4-20 毕业生求职途径

（二）求职过程

毕业生在求职过程中平均收到 offer 3 个，平均花费金额 1699 元，平均用时 2.3 个月。毕业生最终确认 offer 的时间集中在毕业季（2024 年 6 月-7 月）。

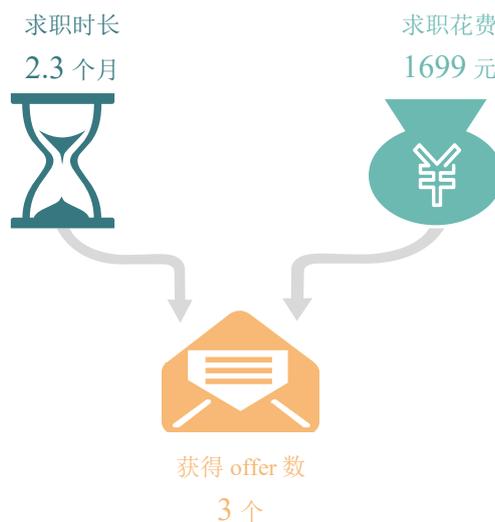


图 4-21 毕业生求职过程

七、未就业分析

截至 2024 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 526 人，未落实率 11.80%。本节主要从求职关注因素、期望薪资、求职困难、期望帮扶四个方面进行反馈分析。

（一）求职关注因素

毕业生在求职过程中的关注因素主要为“工作稳定性”（占比 51.84%）、“薪酬水平”（占比 51.02%）、“岗位发展前景”（占比 42.56%）。

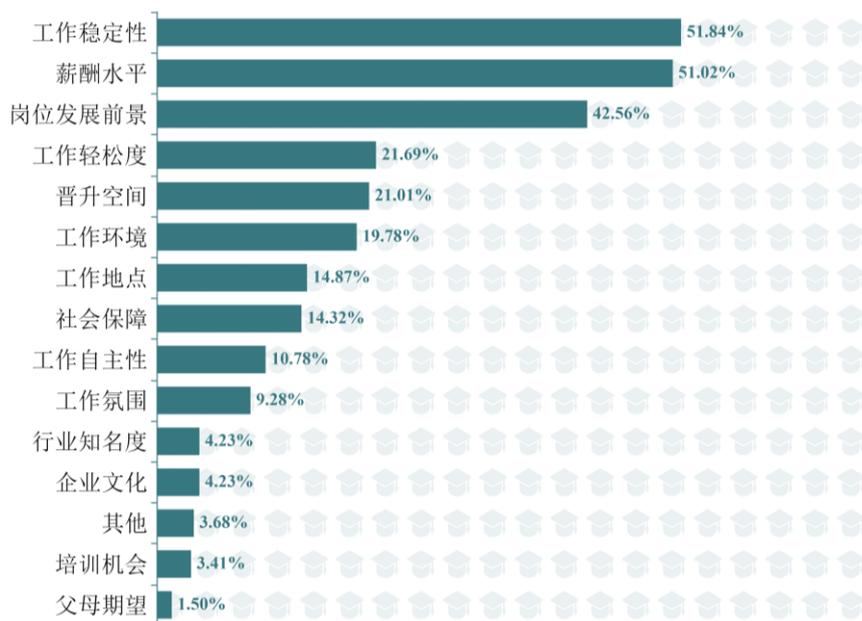


图 4-22 毕业生对求职关注因素（多选题）

（二）期望薪资

毕业生期望的平均薪资为 4811 元，薪资范围主要集中在“4001-5000 元”（占比 34.74%）。

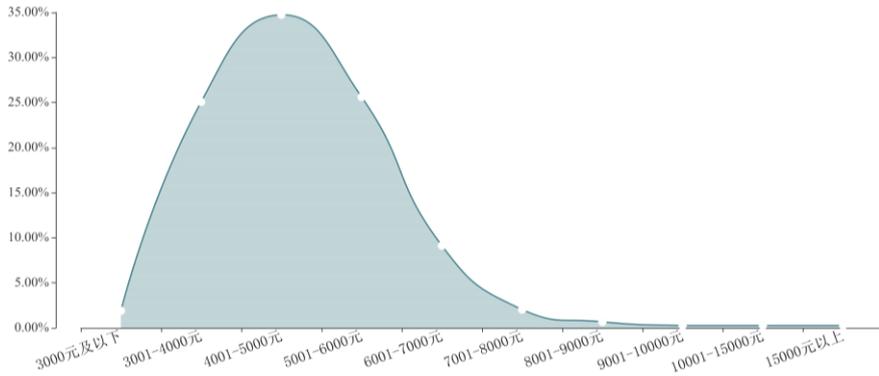


图 4-23 毕业生期望薪资范围

（三）求职困难

98.50%的毕业生表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“实践经验缺乏”（占比45.29%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比43.49%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比41.97%）。

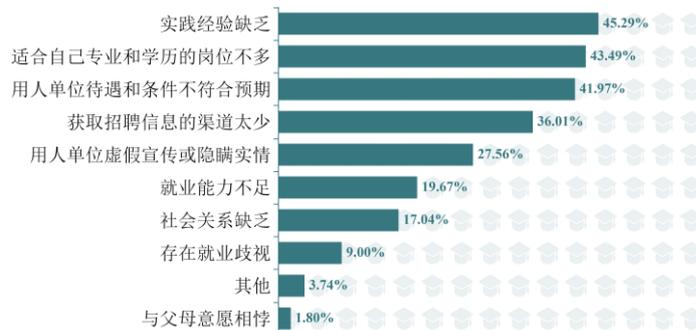


图 4-24 毕业生求职所遇困难（多选题）

（四）期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“岗位推荐”（占比39.56%）、“求职补贴”（占比38.74%）、“增加职位信息发布”（占比37.11%）。

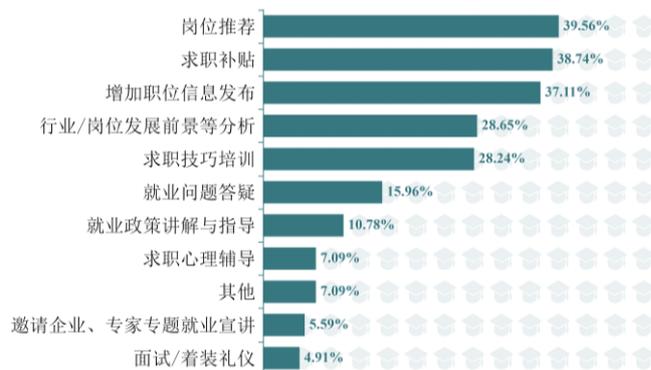


图 4-25 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

051

毕业生教育
教学反馈

第五章 毕业生教育教学反馈

毕业生对母校教育教学评价是检验学校人才培养质量的重要指标。报告紧紧围绕高校立德树人的重要使命，积极促进高校毕业生参与高校人才培养和就业工作的评价、监督。本部分数据来源于“湖南应用技术学院 2024 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面展开分析。

一、母校总体评价

（一）人才培养满意度

毕业生结合自身经历对所学专业的人才培养体系与就业市场需求匹配程度进行评价。毕业生认为母校人才培养满意度为 81.20%，其中“非常满意”占比 5.45%，“满意”占比 31.10%，“比较满意”占比 44.65%。

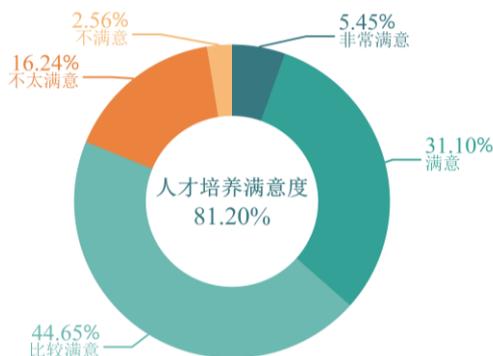


图 5-1 毕业生对人才培养满意度

分学历来看，本科毕业生对人才培养满意度为 80.50%，专科毕业生对人才培养满意度为 84.18%。

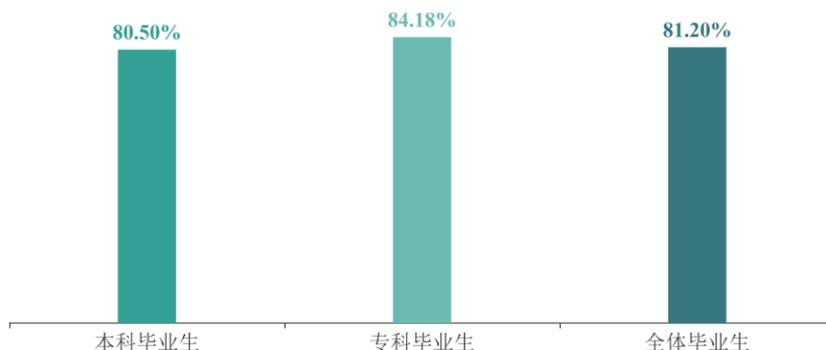


图 5-2 分学历毕业生对人才培养满意度

（二）母校推荐度

母校推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。毕业生对母校推荐度为 82.91%，其中“非常愿意”占比 25.20%，“愿意”占比 17.69%，“比较愿意”占比 40.05%。

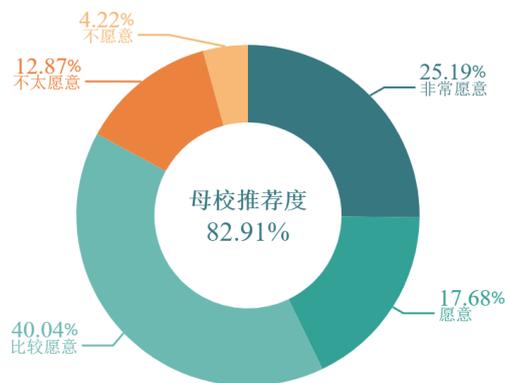


图 5-3 毕业生对母校推荐度

分学历来看，本科毕业生对母校推荐度为 81.11%，专科毕业生对母校推荐度为 90.54%。

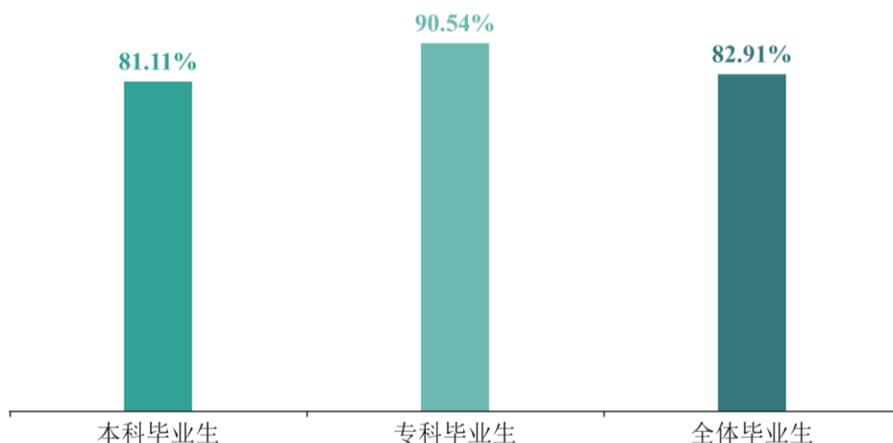


图 5-4 分学历毕业生对母校推荐度

二、教育教学评价

（一）实践教学评价

实践教学是学校教学工作的重要组成部分，是深化课堂教学的重要环节，是学生获取、掌握知识的重要途径。毕业生对母校实践教学满意度为 89.66%，其中“非常满意”占比 14.87%，“满意”占比 32.61%，“比较满意”占比 42.18%。

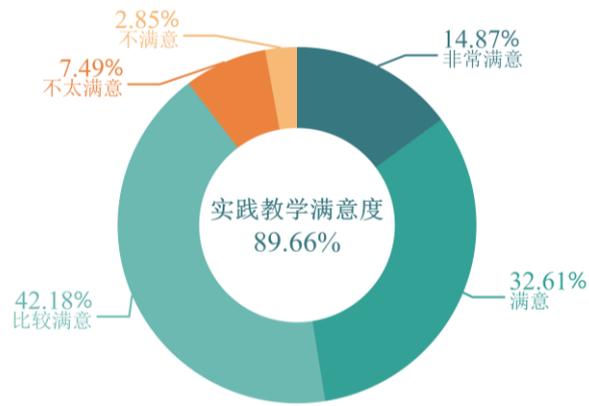


图 5-5 毕业生对实践教学满意度

分学历来看，本科毕业生对实践教学满意度为 88.52%，专科毕业生对实践教学满意度为 94.52%。

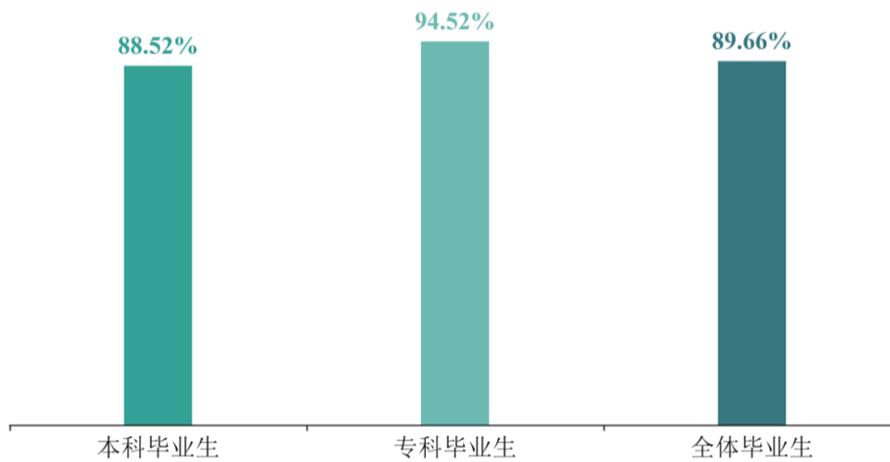


图 5-6 分学历毕业生对实践教学满意度

（二）教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 97.28%，其中“非常满意”占比 6.85%，“满意”占比 47.25%，“比较满意”占比 43.18%。

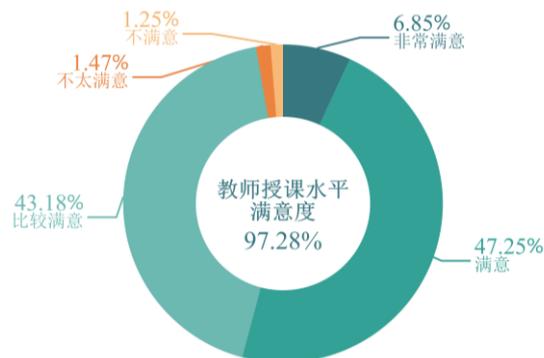


图 5-7 毕业生对教师授课水平满意度

分学历来看，本科毕业生对教师授课水平满意度为 97.19%，专科毕业生对教师授课水平满意度为 97.64%。

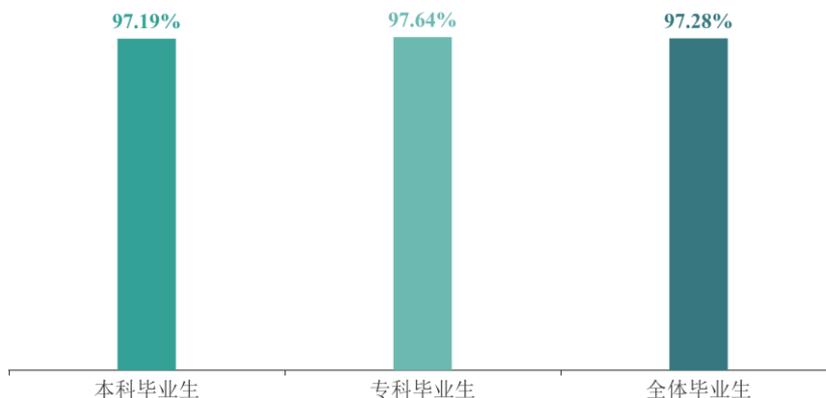


图 5-8 分学历毕业生对教师授课水平满意度

（三）课程设置评价

毕业生对课程设置满意度为 79.37%，其中“非常满意”占比 4.00%，“满意”占比 35.23%，“比较满意”占比 40.14%。

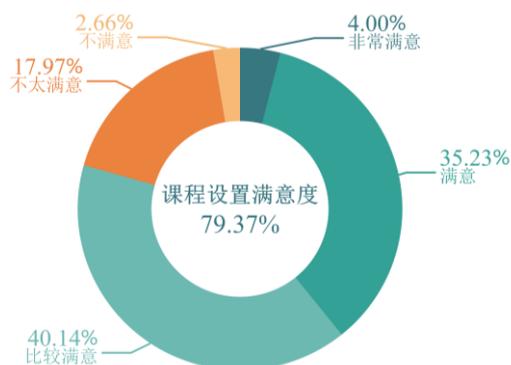


图 5-9 毕业生对课程设置满意度

分学历来看，本科毕业生对课程设置满意度为 78.48%，专科毕业生对课程设置满意度为 83.17%。

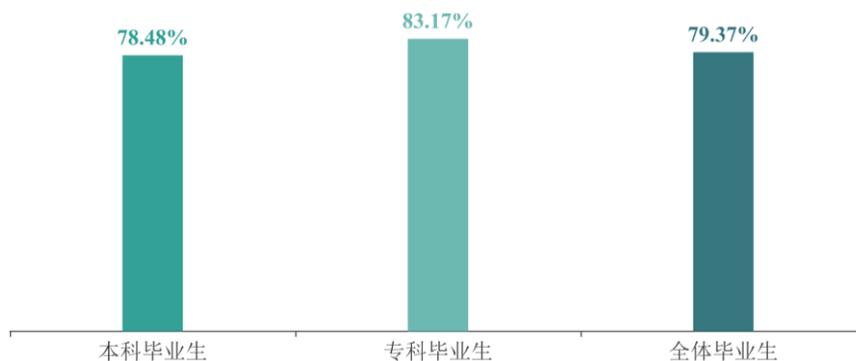


图 5-10 分学历毕业生对课程设置满意度

（四）教学改进建议

毕业生认为教育教学需要加强的方面主要为“实践教学”（占比 43.40%）、“专业课的内容及安排”（占比 42.44%）、“教学方法和手段”（占比 31.49%）。

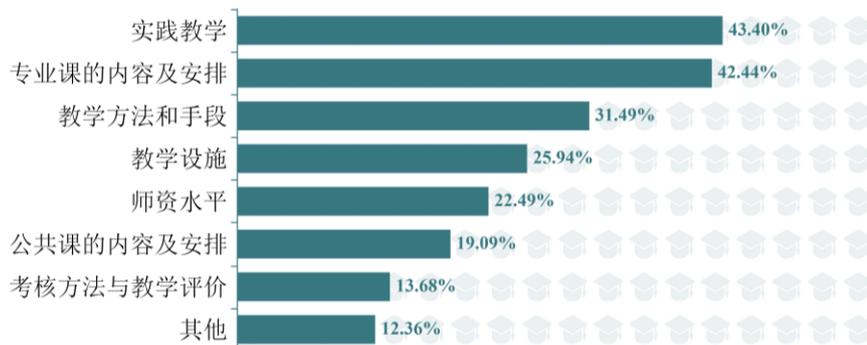


图 5-11 毕业生对教育教学建议（多选题）

（五）课程设置改进建议

毕业生认为母校课程设置需要加强的方面主要为“专业课内容的实用性”（占比 51.73%）、“实践课程安排次数”（占比 30.49%）、“专业课程与时俱进”（占比 28.83%）。

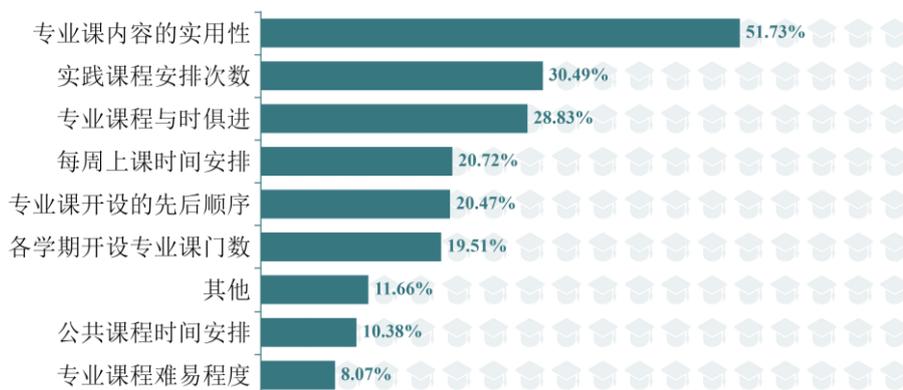


图 5-12 毕业生对课程设置建议（多选题）

三、就业创业服务评价

充分了解毕业生对学校就业创业服务的评价，是对学校就业创业工作的重要检验，也是学校进一步改进相关工作的重要依据。

（一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 84.28%，其中“非常满意”占比 17.78%， “满意”

占比 32.34%， “比较满意” 占比 34.16%。

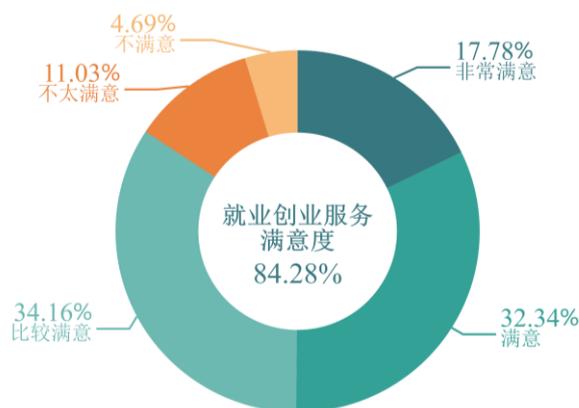


图 5-13 毕业生对就业创业服务满意度

分学历来看，本科毕业生对就业创业服务满意度为 83.95%，专科毕业生对就业创业服务满意度为 85.69%。

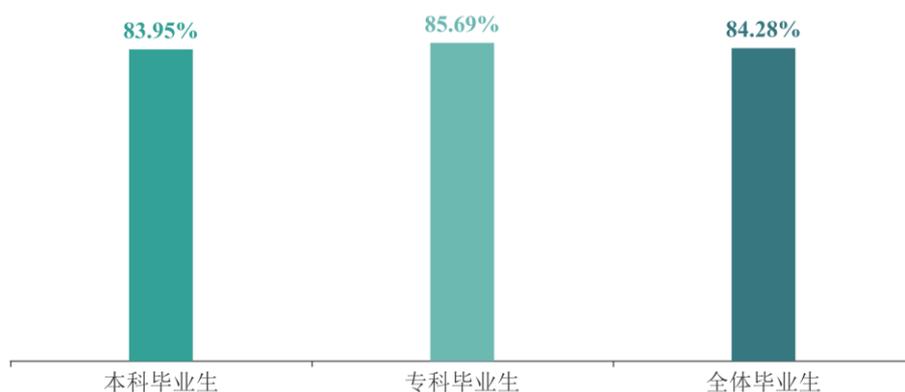


图 5-14 分学历毕业生对就业创业服务满意度

（二）就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。

在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“校园招聘宣讲”（3.53 分）、“实习实训”（3.51 分）、“就业指导课”（3.50 分）。

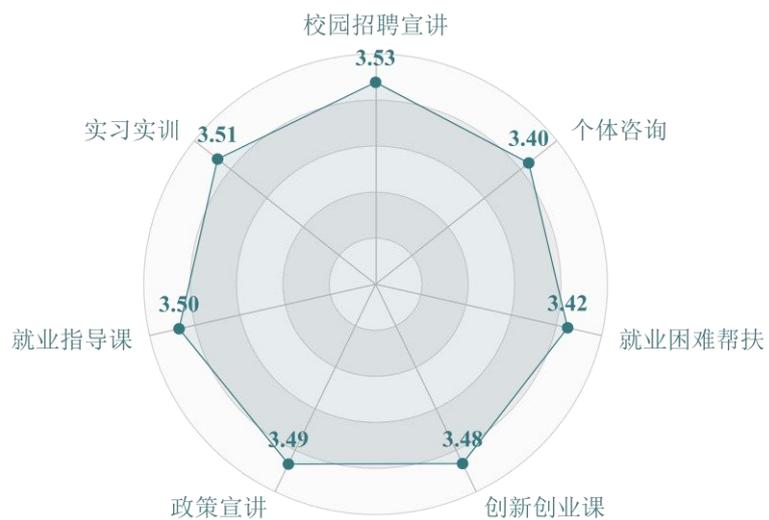


图 5-15 毕业生对就业创业服务分项评价（五分制）

06

社会评价与
反馈

第六章 社会评价与反馈

用人单位的反馈评价是高等教育评价不可或缺的重要维度。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。本部分数据来源于“湖南应用技术学院 2024 年重点用人单位满意度调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价、用人单位对学校评价、未来聘用意愿、访企拓岗情况四个方面进行分析。

一、用人单位对毕业生评价

（一）对毕业生满意度

用人单位对毕业生满意度为 98.77%，其中“非常满意”占比 38.89%，“满意”占比 36.42%，“比较满意”占比 23.46%，“不太满意”占比 1.23%。

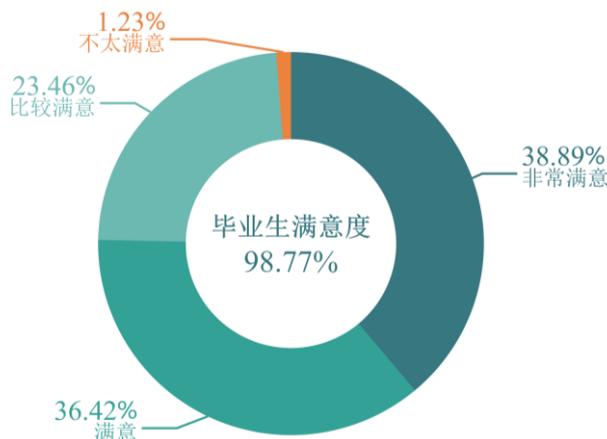


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）对毕业生职业能力评价

用人单位对毕业生职业能力水平的满意度从八个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

在五分制评价标准下，用人单位满意度较高的方面为“个人基本素养”（4.44 分）、“人际合作能力”（4.43 分）、“信息获取及使用能力”（4.41 分）。

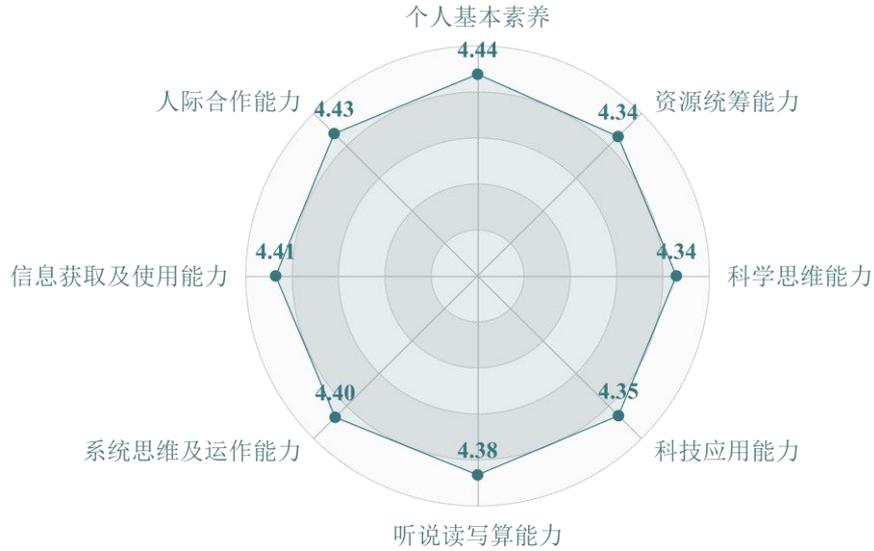


图 6-2 用人单位对毕业生职业能力水平分项评价（五分制）

（三）对毕业生岗位表现评价

1. 思想品德评价

用人单位对毕业生思想品德满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 38.27%，“满意”占比 43.21%，“比较满意”占比 18.52%。

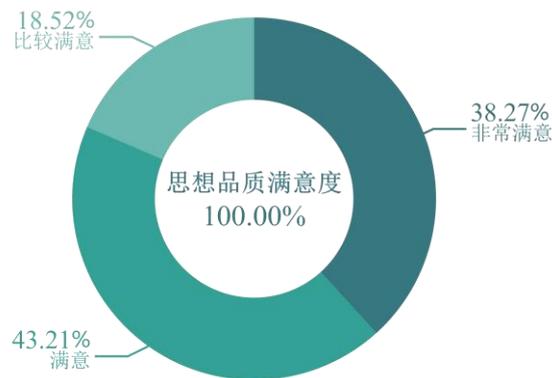


图 6-3 用人单位对毕业生思想品德满意度

2. 工作态度评价

用人单位对毕业生工作态度满意度为 99.38%，其中“非常满意”占比 38.27%，“满意”占比 41.97%，“比较满意”占比 19.14%。

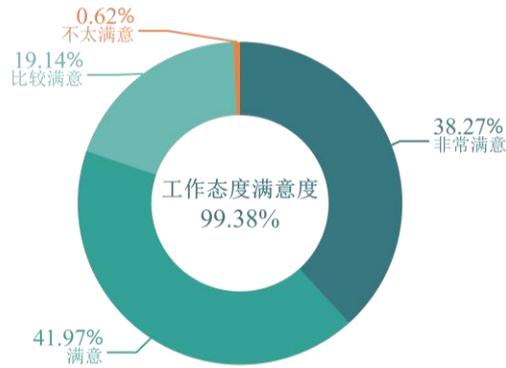


图 6-4 用人单位对毕业生工作态度满意度

用人单位认为毕业生工作态度值得肯定的方面主要为“对工作的忠诚度和认同感”（占比 37.65%）、“责任心和勇于担当的精神”（占比 33.95%）、“积极主动、进取心”（占比 23.46%）。

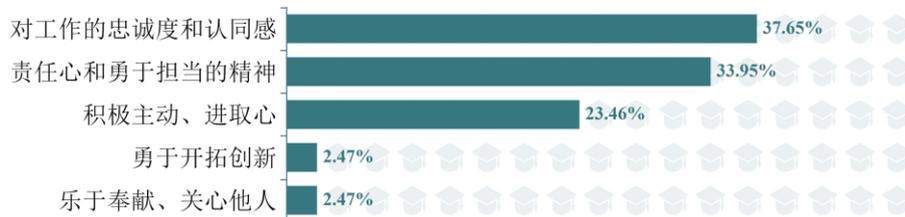


图 6-5 用人单位认为毕业生工作态度值得肯定的方面

3. 专业水平评价

用人单位对毕业生专业水平满意度为 98.77%，其中“非常满意”占比 37.04%，“满意”占比 42.59%，“比较满意”占比 19.14%。

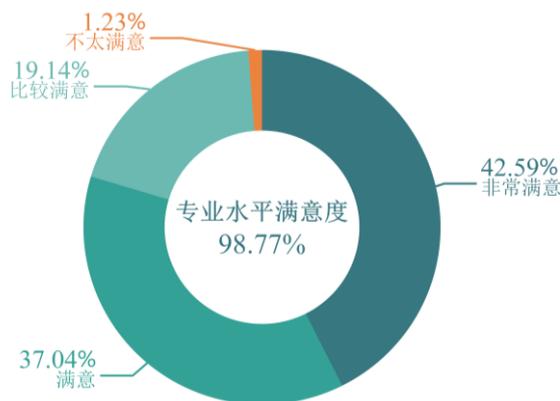


图 6-6 用人单位对毕业生专业水平满意度

用人单位认为毕业生专业水平值得肯定的方面主要为“知识技能适应时代的程度”（占比 32.10%）、“专业知识”（占比 28.40%）、“专业技能”（占比 22.84%）。

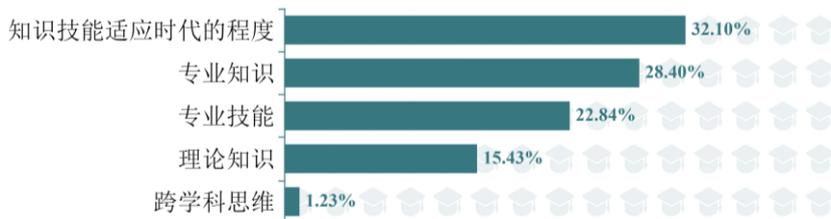


图 6-7 用人单位认为毕业生专业水平值得肯定的方面

二、用人单位对学校评价

(一) 对学校人才培养评价

1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养满意度为 98.15%，其中“非常满意”占比 37.04%，“满意”占比 46.30%，“比较满意”占比 14.81%。

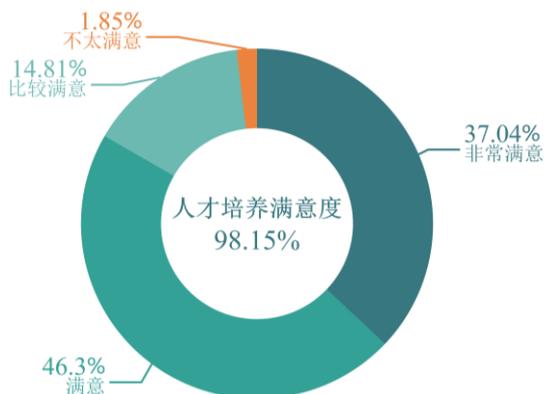


图 6-8 用人单位对学校人才培养满意度

2. 人才培养建议

用人单位认为学校人才培养需要提升的方面主要为“注重技能型人才培养”（占比 50.62%）、“加强校企合作”（占比 50.62%）、“注重创新能力培养”（占比 39.51%）。

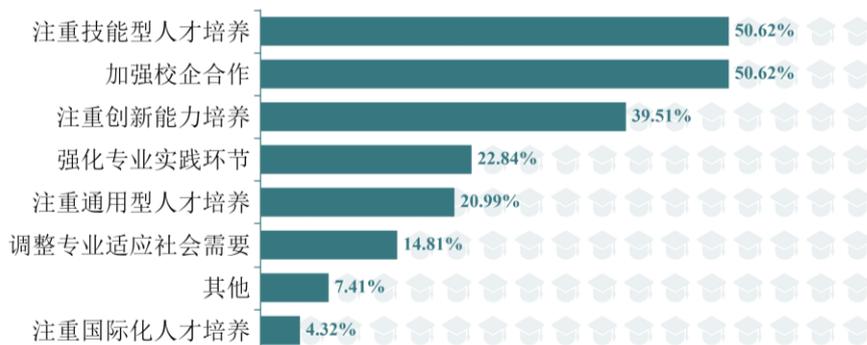


图 6-9 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

不同类型用人单位认为本校人才培养需要改进的地方如下表所示。

表 6-1 不同类型用人单位人才培养建议（多选题）

人才培养建议	民（私）营企业	股份制企业	国有企业	外（合）资企业	其他企业
加强校企合作	51.04%	46.15%	80.00%	42.86%	44.44%
注重创新能力培养	40.63%	38.46%	30.00%	71.43%	33.33%
注重技能型人才培养	50.00%	61.54%	60.00%	71.43%	41.67%
注重通用型人才培养	19.79%	46.15%	-	28.57%	19.44%
注重国际化人才培养	3.13%	7.69%	20.00%	-	2.78%
强化专业实践环节	26.04%	23.08%	30.00%	14.29%	13.89%
调整专业适应社会需要	14.58%	23.08%	-	-	19.44%
其他	6.25%	7.69%	-	-	13.89%

主要行业类用人单位认为本校人才培养需要改进的地方如下表所示。

表 6-2 主要行业类用人单位人才培养建议（多选题）

人才培养建议	制造业	批发和零售业	农、林、牧、渔业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
加强校企合作	54.00%	42.31%	26.32%	50.00%	42.86%
注重创新能力培养	48.00%	50.00%	26.32%	22.22%	42.86%
注重技能型人才培养	64.00%	42.31%	31.58%	50.00%	42.86%
注重通用型人才培养	18.00%	26.92%	26.32%	16.67%	28.57%
注重国际化人才培养	2.00%	3.85%	5.26%	5.56%	-
强化专业实践环节	26.00%	19.23%	21.05%	22.22%	21.43%
调整专业适应社会需要	14.00%	23.08%	10.53%	16.67%	7.14%
其他	4.00%	7.69%	15.79%	5.56%	7.14%

不同规模用人单位认为本校人才培养需要改进的地方如下图所示。

表 6-3 不同规模用人单位人才培养建议（多选题）

人才培养建议	1-99 人	100-499 人	500-999 人	1000-4999 人	5000-9999 人	10000 人及以上
加强校企合作	51.02%	55.81%	54.17%	38.46%	27.27%	77.78%
注重创新能力培养	28.57%	39.53%	37.50%	53.85%	54.55%	44.44%
注重技能型人才培养	38.78%	58.14%	54.17%	61.54%	45.45%	44.44%
注重通用型人才培养	16.33%	25.58%	8.33%	23.08%	36.36%	33.33%
注重国际化人才培养	2.04%	6.98%	8.33%	3.85%	-	-
强化专业实践环节	18.37%	18.60%	37.50%	30.77%	18.18%	11.11%
调整专业适应社会需要	18.37%	6.98%	16.67%	11.54%	36.36%	11.11%
其他	8.16%	11.63%	4.17%	7.69%	-	-

（二）对学校就业服务评价

1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 38.27%，“满意”

占比 45.06%，“比较满意”占比 16.67%。

用人单位对学校就业服务评价较高的方面为“招聘场地安排对接”（4.58 分）、“招聘响应程度”（4.56 分）、“就业网站建设及信息服务”（4.53 分）、“档案管理及转递”（4.53 分）。

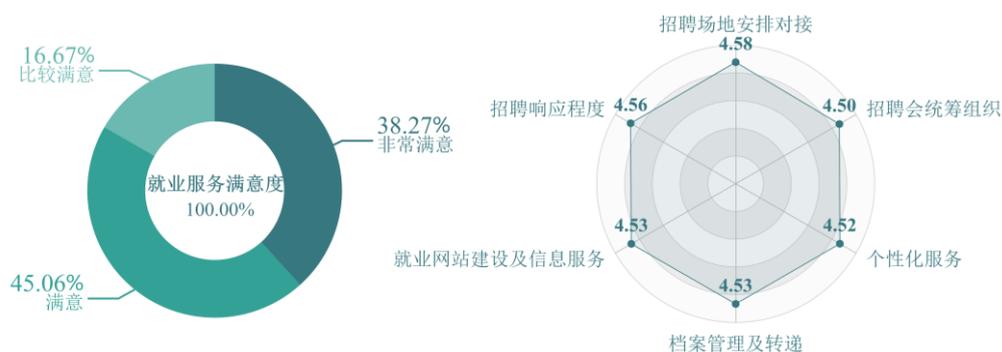


图 6-10 用人单位对学校就业服务评价

不同类型用人单位对本校就业服务满意度如下表所示。

表 6-4 不同类型用人单位就业服务满意度

就业服务满意度	民（私）营企业	股份制企业	国有企业	外（合）资企业	其他企业
比较满意	17.71%	23.08%	10.00%	14.29%	13.89%
非常满意	36.46%	38.46%	40.00%	71.43%	36.11%
满意	45.83%	38.46%	50.00%	14.29%	50.00%
总计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

主要行业类用人单位对本校就业服务满意度如下表所示。

表 6-5 主要行业类用人单位就业服务满意度

就业服务满意度	制造业	批发和零售业	农、林、牧、渔业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
比较满意	42.00%	38.46%	42.11%	27.78%	42.86%
非常满意	36.00%	42.31%	47.37%	66.67%	35.71%
满意	22.00%	19.23%	10.53%	5.56%	21.43%
总计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

不同规模用人单位对本校就业工作的满意度如下表所示。

表 6-6 不同规模用人单位就业服务满意度

就业服务满意度	1-99 人	100-499 人	500-999 人	1000-4999 人	5000-9999 人	10000 人及以上
非常满意	20.41%	16.28%	15.38%	12.50%	27.27%	-
满意	36.73%	34.88%	42.31%	45.83%	27.27%	44.44%
比较满意	42.86%	48.84%	42.31%	41.67%	45.45%	55.56%
总计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

2. 就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“及时更新发布招聘信息”（占比 43.83%）、“加强毕业生就业指导”（占比 43.21%）、“增加校园招聘会场次”（占比 40.74%）。

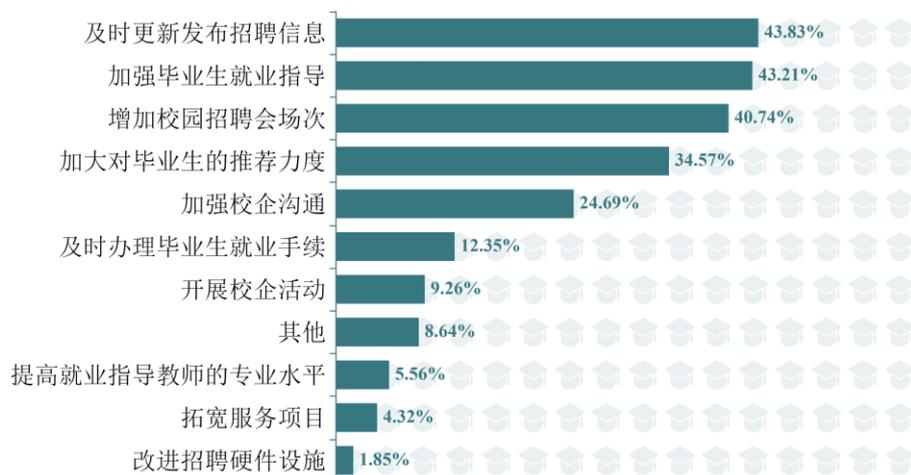


图 6-11 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

不同类型用人单位希望本校提供的就业服务工作支持如下表所示。

表 6-7 不同类型用人单位就业服务建议（多选题）

就业服务建议	民（私）营企业	股份制企业	国有企业	外（合）资企业	其他企业
增加校园招聘会场次	36.46%	53.85%	40.00%	85.71%	38.89%
及时更新发布招聘信息	40.63%	61.54%	60.00%	57.14%	38.89%
加强毕业生就业指导	44.79%	46.15%	50.00%	28.57%	38.89%
加大对毕业生的推荐力度	36.46%	46.15%	30.00%	14.29%	30.56%
提高就业指导教师的专业水平	5.21%	7.69%	-	-	8.33%
及时办理毕业生就业手续	10.42%	15.38%	-	28.57%	16.67%
加强校企沟通	28.13%	15.38%	50.00%	-	16.67%
开展校企活动	10.42%	7.69%	10.00%	14.29%	5.56%
拓宽服务项目	6.25%	-	-	-	2.78%
改进招聘硬件设施	2.08%	-	-	-	2.78%
其他	8.33%	7.69%	-	-	13.89%

主要行业类用人单位希望本校提供的工作支持如下表所示。

表 6-8 主要行业类用人单位就业服务建议（多选题）

就业服务建议	制造业	批发和零售业	农、林、牧、渔业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
增加校园招聘会场次	50.00%	42.31%	52.63%	38.89%	14.29%
及时更新发布招聘信息	46.00%	53.85%	42.11%	33.33%	21.43%
加强毕业生就业指导	50.00%	53.85%	31.58%	38.89%	50.00%
加大对毕业生的推荐力度	26.00%	30.77%	31.58%	38.89%	57.14%
提高就业指导教师的专业水平	6.00%	3.85%	10.53%	5.56%	7.14%
及时办理毕业生就业手续	12.00%	11.54%	5.26%	16.67%	14.29%
加强校企沟通	22.00%	11.54%	10.53%	22.22%	14.29%
开展校企活动	10.00%	3.85%	5.26%	5.56%	14.29%
拓宽服务项目	6.00%	3.85%	-	11.11%	-
改进招聘硬件设施	2.00%	-	-	5.56%	7.14%
其他	8.00%	7.69%	15.79%	-	7.14%

不同规模用人单位希望本校提供的工作支持如下表所示。

表 6-9 不同规模用人单位就业服务建议（多选题）

就业服务建议	1-99 人	100-499 人	1000-4999 人	500-999 人	5000-9999 人	10000 人及以上
增加校园招聘会场次	34.69%	44.19%	50.00%	30.77%	45.45%	55.56%
及时更新发布招聘信息	40.82%	41.86%	62.50%	38.46%	45.45%	33.33%
加强毕业生就业指导	40.82%	48.84%	41.67%	42.31%	45.45%	33.33%
加大对毕业生的推荐力度	26.53%	48.84%	33.33%	34.62%	18.18%	33.33%
提高就业指导教师的专业水平	8.16%	4.65%	-	3.85%	18.18%	-
及时办理毕业生就业手续	12.24%	11.63%	16.67%	7.69%	18.18%	11.11%
加强校企沟通	26.53%	30.23%	20.83%	11.54%	18.18%	44.44%
开展校企活动	8.16%	11.63%	12.50%	3.85%	9.09%	11.11%
拓宽服务项目	4.08%	-	4.17%	11.54%	9.09%	-
改进招聘硬件设施	-	-	8.33%	3.85%	-	-
其他	10.20%	9.30%	8.33%	3.85%	9.09%	11.11%

（三）校企协同育人

1. 用人单位与本校有过校企合作的比例²¹

用人单位与本校的校企合作比例为 52.44%，其中“有，效果明显”占比 19.51%，“有，效果一般”占比 32.93%。

²¹ 湖南应用技术学院云就业生涯发展服务平台上单位问卷补充调研回收 99 份，本部分以校企合作有效回收的 82 份问卷为分析对象。

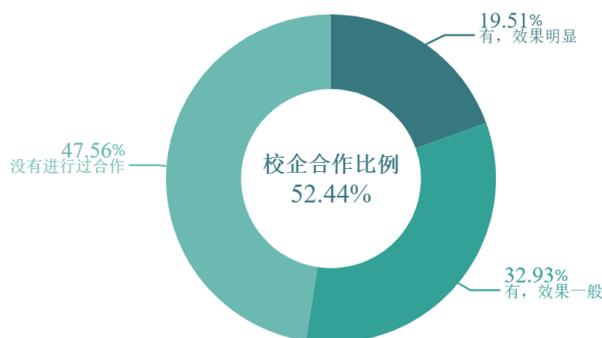


图 6-12 用人单位是否与学校有过校企合作及其效果

2. 用人单位对校企合作的满意度

用人单位对校企合作满意度为 98.78%，其中与本校未来建立校企合作“非常愿意”占比 54.88%，“愿意”占比 39.02%，“比较愿意”占比 4.88%。

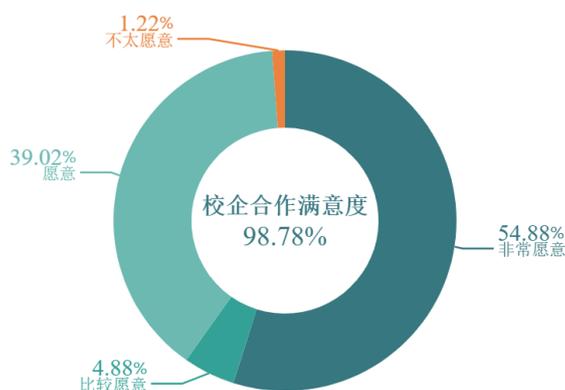


图 6-13 用人单位对未来校企合作的满意度

3. 用人单位愿意与本校校企合作的方式分布

用人单位愿意与本校建立校企合作的方式主要为“顶岗实习模式”（占比 19.88%）、“订单式培养”（占比 19.88%）、“共建校外实习基地”（占比 19.25%）、“合作经营实训基地”（占比 18.63%）。

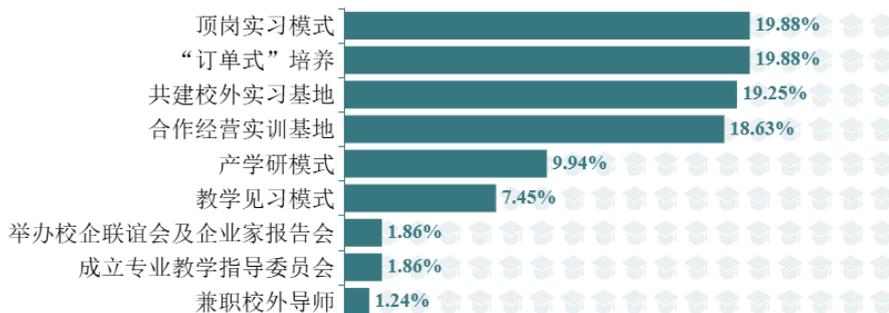


图 6-14 用人单位希望建立校企合作的方式（多选题）

三、未来聘用意愿

表示未来愿意聘用学校毕业生的用人单位占比为 100.00%，表示“非常愿意”的单位占比 44.44%，“愿意”占比 43.83%，“比较愿意”占比 11.73%。

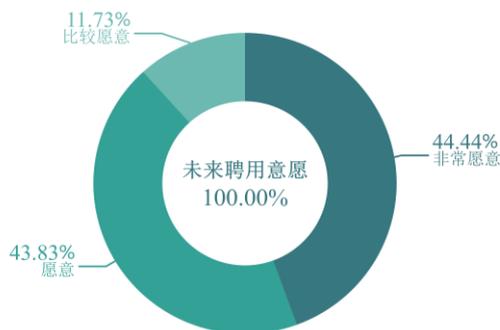


图 6-15 用人单位未来聘用意愿

四、访企拓岗情况

(一) 拓岗情况

2024 年 3 月 2 日-2024 年 10 月 30 日，学校党委书记、校长等校领导带领学校相关处室、学院领导等共走访了 113 家企业，其中走访形式为“实地走访”有 75 家企业，“企业进校园”有 30 家企业，“其他走访形式”有 7 家企业，“视频会议”有 1 家企业。具体走访名单如下所示。

表 6-10 走访形式为“实地走访”具体情况

序号	走访领导	走访时间	走访形式	企业名称
1	李敏、邓英、杜红梅	2024-03-02	实地走访	桃花源旅游管理公司
2	覃佐媛、高作梅	2024-03-02	实地走访	湖南德天人禾文化旅游有限公司
3	李旋旗、张光伏、张波	2024-04-01	实地走访	东莞市星泽日用品有限公司
4	李旋旗、张光伏、张波	2024-04-01	实地走访	东莞市泰亮半导体照明有限公司
5	李旋旗、张光伏、张波	2024-04-01	实地走访	广东立勤电子有限公司
6	李敏、邓英、杜红梅	2024-04-01	实地走访	常德市武陵区沅垚陶瓷制造有限公司
7	汪友仁、张光伏	2024-04-07	实地走访	常德数标智能科技有限公司
8	徐小兵	2024-04-16	实地走访	湖南佳鸿机械股份有限公司
9	覃佐媛、高作梅	2024-04-17	实地走访	常德融信财务管理有限公司
10	高作梅	2024-04-17	实地走访	常德市善德账房财税咨询有限责任公司
11	何力	2024-05-08	实地走访	深圳市居众装饰设计工程有限公司常德分公司
12	徐小兵	2024-05-08	实地走访	湖南工控帮智能制造研究院有限公司
13	徐小兵	2024-05-08	实地走访	湖南顶立科技有限公司

序号	走访领导	走访时间	走访形式	企业名称
14	陈勇	2024-05-08	实地走访	湖南立勤科技有限公司
15	彭进香	2024-05-09	实地走访	湖南拓维信息
16	陈勇	2024-05-16	实地走访	湖南万橙跨境电商孵化中心
17	王文龙、杨品红、黄卫文	2024-05-17	实地走访	湖南省棉花科学研究所
18	徐小兵	2024-05-20	实地走访	史丹利百得(苏州)科技有限公司
19	徐小兵	2024-05-20	实地走访	苏州德创测控科技有限公司
20	徐小兵	2024-05-21	实地走访	博众精工科技股份有限公司
21	汪友仁、张光伏	2024-05-22	实地走访	宁波长阳科技股份有限公司
22	龚云	2024-05-22	实地走访	浙江长江汽车电子有限公司
23	李旋旗、张光伏	2024-05-22	实地走访	浙江长江汽车电子有限公司
24	李旋旗、张光伏、龚云	2024-05-22	实地走访	温州神一轴业股份有限公司
25	李旋旗、张光伏、龚云	2024-05-22	实地走访	爱柯迪股份有限公司
26	汪友仁、张光伏	2024-05-23	实地走访	温州庆瓯科技股份有限公司
27	杜红梅、伍涵、黄佳玉	2024-05-24	实地走访	常德纯蓝文化传媒有限公司
28	杜红梅、伍涵、黄佳玉	2024-05-27	实地走访	常德名德教育培训机构
29	徐小兵	2024-05-28	实地走访	湖南镭达科技有限公司
30	徐小兵	2024-05-28	实地走访	胜美达电机(常德)有限公司
31	李旋旗、张光伏	2024-05-30	实地走访	浙江铭博汽车部件股份有限公司
32	李旋旗、张光伏	2024-05-31	实地走访	温州金马文具用品制造有限公司
33	杨品红、黄卫文	2024-06-05	实地走访	凯宇苗木盆景绿化有限公司
34	杨品红、卢海燕、杨治华	2024-06-06	实地走访	常德震坤农林开发有限公司
35	李敏、江新军、杜红梅、伍涵、黄佳玉	2024-06-07	实地走访	长沙中广天择
36	李敏、江新军、杜红梅、伍涵、黄佳玉	2024-06-07	实地走访	湖南远大集团
37	李敏、江新军、杜红梅、伍涵、黄佳玉	2024-06-07	实地走访	湖南芒果未来艺术中心
38	李菽林、关文、夏纯迅	2024-06-13	实地走访	准点物流有限公司
39	杨治华	2024-06-13	实地走访	常德湘大骆驼饲料有限公司
40	贺修裕、江正云、刘治国、李波	2024-06-14	实地走访	湖南周信密封技术有限公司
41	杨治华	2024-06-17	实地走访	神龙园艺
42	杨治华	2024-06-17	实地走访	湖南方泽园林景观有限公司
43	符敏、程小军、廖镇勇	2024-06-18	实地走访	湖南大强税务师事务所有限公司
44	符敏、廖镇勇、程小军	2024-06-18	实地走访	湖南京邦达物流科技有限公司
45	符敏、程小军、廖镇勇	2024-06-18	实地走访	湖南云畔网络科技有限公司
46	黄卫文	2024-06-20	实地走访	贵州省贵阳市乌当区渔洞峡贵州和田农业科技有限公司
47	杨治华	2024-06-21	实地走访	常德市嘉十园艺有限公司
48	李旋旗、汪友仁	2024-07-04	实地走访	常德凌辰文化传媒有限公司
49	汪友仁、涂鹏	2024-07-08	实地走访	湖南三安半导体科技有限公司
50	汪友仁、涂鹏	2024-07-08	实地走访	巴斯夫杉杉电池材料有限公司
51	陈勇	2024-07-11	实地走访	亚历山大教育集团常德分公司
52	周云才	2024-07-18	实地走访	广州粤嵌科技有限公司
53	李皓	2024-07-18	实地走访	湖南弘成科技有限公司
54	刘潇	2024-07-24	实地走访	湖南雨轩装饰设计有限公司

序号	走访领导	走访时间	走访形式	企业名称
55	徐秋林、杜红梅、邓英、黄佳玉	2024-08-21	实地走访	草花互动（常德）游戏产业基地
56	徐秋林、杜红梅、邓英、黄佳玉	2024-08-21	实地走访	湖南映秀科技有限公司
57	徐秋林、杜红梅、邓英、黄佳玉	2024-08-23	实地走访	常德鸿林坊
58	江新军、杜红梅、邓英以及黄佳玉	2024-08-25	实地走访	常德天成规划建筑有限公司
59	徐秋林、杜红梅、邓英、尚子轩、冯莹、黄佳玉	2024-08-26	实地走访	李健鹰大师技能工作室
60	彭进香	2024-09-04	实地走访	重庆云华科技有限公司
61	彭进香	2024-09-04	实地走访	湖南创为数字科技有限公司
62	何力	2024-09-27	实地走访	常德市武陵区育美教育培训学校
63	何力	2024-09-27	实地走访	常德市武陵区道润筑美培训学校有限公司
64	汪友仁、张光伏	2024-09-29	实地走访	江淮前沿技术协同创新中心
65	汪友仁、张光伏	2024-09-29	实地走访	深圳市位来教育有限公司
66	严曙光、何力	2024-09-29	实地走访	常德市武陵区禾韵艺术培训学校有限公司
67	汪友仁、张光伏	2024-10-08	实地走访	常德凌辰文化传媒有限公司
68	汪友仁、张光伏	2024-10-08	实地走访	湖南巨鲸共创科技有限公司
69	严曙光、何力	2024-10-11	实地走访	常德市武陵区左印美育培训学校有限公司
70	严曙光	2024-10-11	实地走访	湖南花花来了花卉有限公司
71	周晴、程小军	2024-10-11	实地走访	喜南财税公司
72	周晴、程小军	2024-10-11	实地走访	业晨科技公司
73	高作梅	2024-10-11	实地走访	凤凰凤仙境温德姆至尊豪庭温泉酒店
74	周晴、程小军	2024-10-11	实地走访	众邦科技公司
75	汪友仁、张光伏	2024-10-29	实地走访	珍岛信息技术（上海）股份有限公司

表 6-11 走访形式为“企业进校园”具体情况

序号	走访领导	走访时间	走访形式	企业名称
1	汪友仁、张光伏	2024-05-10	企业进校园	上海链家房地产经纪有限公司
2	王文龙	2024-05-16	企业进校园	湖南麻辣王子食品有限公司
3	何曦、高作梅	2024-05-17	企业进校园	深圳市万企千校网络科技有限公司
4	高作梅	2024-05-17	企业进校园	华天酒店集团股份有限公司
5	何曦、高作梅、李菽林	2024-05-17	企业进校园	湖南省楚源农业科技有限公司
6	龚云	2024-05-17	企业进校园	人本股份有限公司
7	陈勇	2024-05-17	企业进校园	长沙迪利斯电子商务有限公司
8	陈勇	2024-05-17	企业进校园	江苏铭磊纺织有限公司
9	陈勇	2024-05-17	企业进校园	深圳乐客企业咨询有限公司
10	陈勇	2024-05-17	企业进校园	湖南响箭重工科技股份有限公司
11	汪友仁、张光伏	2024-05-20	企业进校园	武陵区一点鲜食品商行
12	何力	2024-05-23	企业进校园	湖南盛得家居有限责任公司
13	杨治华	2024-06-05	企业进校园	湖南澳华农牧科技有限公司
14	汪友仁、张光伏	2024-06-14	企业进校园	长沙美的智慧家居有限公司
15	严曙光	2024-06-20	企业进校园	常德金煌建筑装饰工程有限公司
16	江新军、杜红梅、黄佳玉	2024-06-20	企业进校园	常德桃花源管理公司
17	杨治华	2024-06-21	企业进校园	常德市汇海饲料有限公司
18	何力	2024-07-23	企业进校园	长沙越途电子商务有限公司

序号	走访领导	走访时间	走访形式	企业名称
19	刘潇	2024-07-23	企业进校园	常德金煌建筑装饰工程有限公司
20	严曙光、何力	2024-08-23	企业进校园	长沙像素壹佰科技教育有限公司
21	汪友仁、张光伏、涂鹏	2024-09-20	企业进校园	常德禾颂劳务服务有限公司
22	李皓	2024-09-24	企业进校园	湖南周信密封技术有限公司
23	李皓	2024-09-27	企业进校园	浙江海康威视集团
24	陈勇	2024-09-29	企业进校园	湖南周信密封技术有限公司
25	高作梅、於宏敏、杨路	2024-09-29	企业进校园	湖南周信密封技术有限公司
26	张波	2024-10-15	企业进校园	深圳乐客企业咨询有限公司
27	张波	2024-10-17	企业进校园	东莞在一起电子商务有限公司
28	王中兰	2024-10-18	企业进校园	猿辅导
29	李皓	2024-10-30	企业进校园	珠海冠宇电池股份有限公司
30	李皓	2024-10-30	企业进校园	同方科技集团

表 6-12 其他走访形式具体情况

序号	走访领导	走访时间	走访形式	企业名称
1	刘潇	2024-07-24	视频会议	常德市武陵区左印美育培训学校有限公司
2	李皓	2024-09-23	其他方式走访	上海戎洋实业有限公司
3	汪友仁、张光伏	2024-09-29	其他方式走访	长沙思胜智能设备有限公司
4	汪友仁、张光伏	2024-09-29	其他方式走访	湖北联投集团有限公司
5	汪友仁、张光伏	2024-09-29	其他方式走访	共享智能装备（安徽）有限公司
6	汪友仁、张光伏	2024-09-29	其他方式走访	国基北盛（南京）科技发展有限公司
7	汪友仁、张光伏	2024-09-29	其他方式走访	江苏宏程伟业智能科技集团有限公司
8	汪友仁、张光伏	2024-09-29	其他方式走访	重庆红江机械有限责任公司

（二）访企案例

1. 我校随团赴东莞访企拓岗

为进一步深化校企合作，拓宽我校毕业生的就业渠道，4月12日至14日，在常德市鼎城区教育局党组书记、局长冀定辉的率领下，湖南应用技术学院招生就业处副处长张光伏、外国语学院党总支代理副书记张波及其他单位负责人等一行七人赴东莞开展访企拓岗活动。



代表团一行实地走访考察了东莞市泰亮半导体照明有限公司、广东立勤电子有限公司、东莞市星泽日用品有限公司三家当地明星企业，详细了解了企业文化、运营状况及人才需求。活动期间，代表团还与东莞市常德商会的六家企业负责人进行了深入交流。座谈会上，双方就人才培养模式、市场动态和毕业生就业等议题展开讨论，并达成了初步的合作意向。此次访问不仅搭建了校企之间的桥梁，更为双方未来的合作奠定了坚实基础。



2. 我校随团赴安徽省访企拓岗

9月26日，我校工会主席、校长助理、招生就业处处长汪友仁，招生就业处副处长张光伏和15所湖南高校就业部门负责人同志随湖南省教育厅、就业指导中心负责同志前往安徽省开展访企拓岗活动，并参加由教育部、工信部、国资委组织的2024年重点领域校企供需

对接交流活动。



9月27日调研团一行先后到科大讯飞股份有限公司、益海嘉里（安徽）粮油工业有限公司、奇瑞汽车有限公司、安徽航空小镇等企业生产线、企业展厅参观考察，并在企业举办校企对接座谈会，各高校就业部门负责人向企业负责人全面介绍了本校基本情况，人才培养，专业设置等情况，企业负责人介绍了公司的企业文化，校园招聘。校企合作项目等情况，并表示愿意进一步与湖南高校加强深度合作，希望更多优秀湖南高校毕业生来公司就业发展。



9月28日，调研团一行参加了2024年重点领域校企供需对接交流活动，本次对接的企业450家，我校就业部门的负责人在现场与23家企业的负责人进行了交流，双方就实习基地建设，校园招聘活动，人才培养，项目申报等方面达15项协议，此次活动，我校与其他

高校一样收获很大，今后，我校将持续加大访企拓岗力度，完善访拓岗机制，努力拓展毕业生就业渠道，为我校毕业生高质量充分就业打下坚实基础。



3. 我校校长李旋旗带队赴江苏访企拓岗

我校校长李旋旗带队前往史丹利百得（苏州）科技有限公司、苏州德创测控科技有限公司、博众精工科技股份有限公司，开展“访企拓岗”专项调研，深化校企合作，加强产教融合，拓宽就业渠道。其中参观了企业的办公区域、生产车间、研发实验室、员工生活区等，了解了企业的发展历程、生产经营、产品特色、技术创新以及市场应用情况。

我校向三家企业介绍了学校的办学特色、教学教育资源、专业设置、人才培养成果等方面的情况，并与企业就科技创新、生产制造、人才需求、校企合作模式等方面进行了深入的交流。受访企业介绍了企业的背景、行业情况、用人需求、员工培养体系及未来发展规划等。

校企双方一致认为，要进一步加强沟通交流，深化校企合作，实现资源共享、优势互补，共同助力培养满足社会需要的高素质应用型人才，促进人才培养与产业发展的深度融合。



在走访苏州德创测控科技有限公司时，校企双方达成合作意向，签署了“产教融合战略合作框架协议”。之后学校将结合企业需求，积极探索产教融合新模式，不断优化课程设置和人才培养方案，深化教学改革，全面提升学生的综合素质和实践能力，共同实现高质量发展。

071

校园招聘分析

第七章 校园招聘分析

校园招聘是用人单位直接从学校招聘应届毕业生，通过在校园网上发布信息、校园招聘会、校园宣讲和答疑等形式与毕业生直接对话，发现和选聘人才的一种招聘形式。对于企业来说，校园招聘活动具有发现人才和企业品牌营销的双重功能。对于毕业生来说，校园招聘是应届生求职的最佳机会。

本部分数据来源于“湖南应用技术学院 2024 届毕业生就业质量调研问卷”“湖南应用技术学院 2024 年重点用人单位满意度调研问卷”及湖南应用技术学院云就业生涯发展服务平台，主要从单位储备情况、参会用人单位情况、招聘活动开展情况、招聘行为分析四个方面对学校 2024 届校园招聘的情况进行分析。

一、单位储备情况

以学校云就业生涯发展服务平台沉淀的用人单位入驻数据统计学校用人单位储备情况。数据显示，截至 2024 年 8 月 31 日，学校校园招聘单位库中共积累 2740 家²²用人单位，其中 2024 届（2023 年 9 月 1 日-2024 年 8 月 31 日）新入驻单位有 230 家。学校校园招聘用人单位储备情况良好，可为校园招聘顺利开展提供丰富的单位资源。

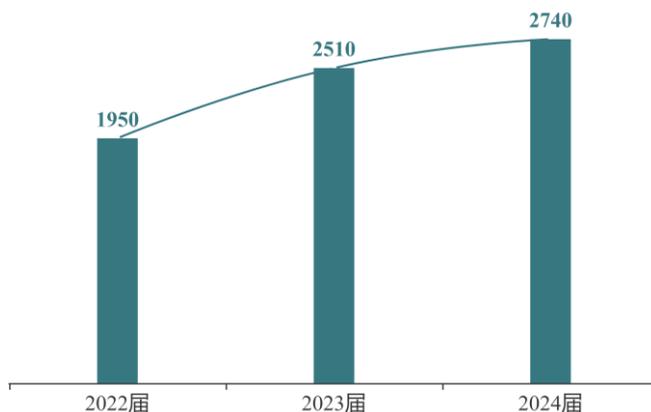


图 7-1 学校用人单位累计储备情况

²² 数据来源于云就业生涯发展服务平台，每届入驻单位数据的取数范围为：上一年的 9 月 1 日至第二年的 8 月 31 日，如 2024 届的取数范围为 2023 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日。最新数据截至 2024 年 8 月 31 日。

二、参会用人单位情况

（一）单位行业

参与学校 2024 届校园招聘活动的用人单位所属行业主要为“制造业”（占比 25.62%）、“批发和零售业”（占比 11.98%）、“农、林、牧、渔业”（占比 11.57%）。

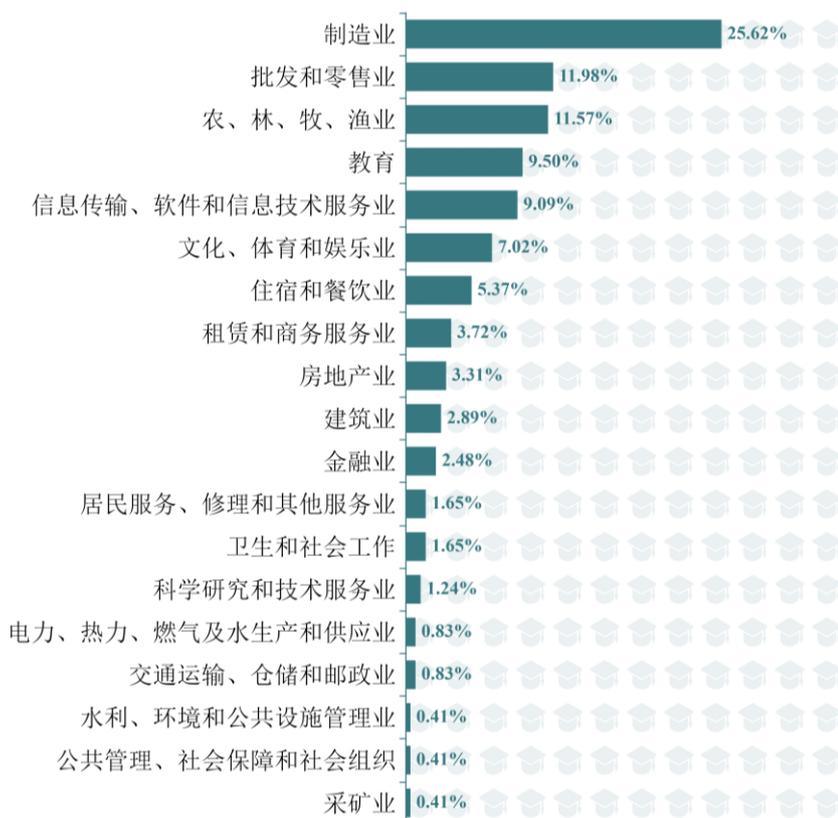


图 7-2 学校校园招聘用人单位行业分布

（二）单位地域

参与学校 2024 届毕业生校园招聘活动的用人单位所在地域主要为“湖南省”（占比 57.44%）、“广东省”（占比 19.01%）、“浙江省”（占比 8.68%）。

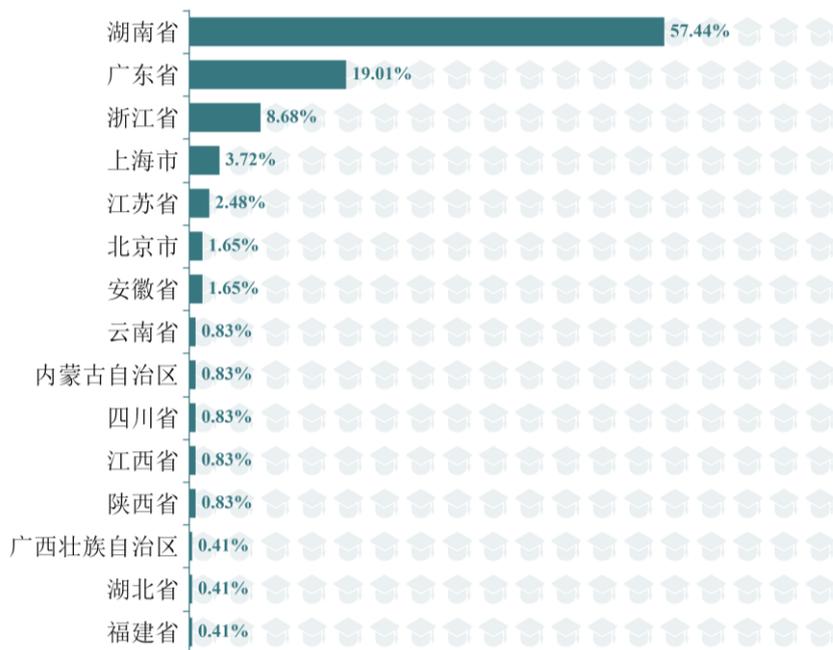


图 7-3 学校校园招聘用人单位地域分布 (Top15)

三、招聘活动开展情况

为了有效促进毕业生就业，帮助毕业生尽早落实毕业去向，学校积极发挥校园招聘主渠道作用，主动邀请用人单位进校开展招聘活动，大力拓展岗位资源，为用人单位和毕业生供需搭建对接平台。

(一) 双选会举办情况

面向 2024 届毕业生，学校共举办双选会 3 场，参会单位共计 242 家，岗位需求数量达到 8374 个。学校双选会具体开展情况如下表所示。

表 7-1 学校双选会举办情况一览表

双选会名称	举办时间	参会单位数	岗位需求数
湖南应用技术学院 2024 届毕业生供需见面会	2023-11-10	104	3768
湖南应用技术学院 2024 届毕业生春季供需见面会	2024-05-17	93	2837
逐梦潇湘行 职引向未来·湖南应用技术学院 2024 届毕业生视频双选会	2023-12-28	45	1769
总计		242	8374

(二) 热门招聘需求

从用人单位面向 2024 届毕业生在学校云就业生涯发展服务平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“机械设计制造及其自动化”“电子信息工程”，热门招聘岗位主要

为“储备干部培训生”“市场/营销”。

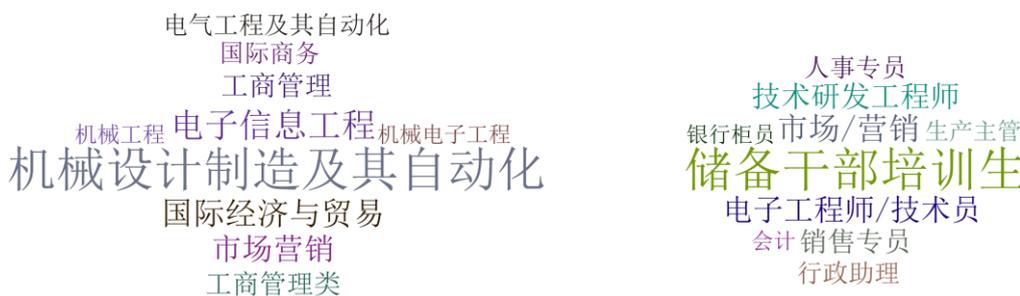


图 7-4 用人单位热门需求专业（左）及热门招聘岗位（右）

四、招聘行为分析

（一）招聘途径

用人单位招聘毕业生的途径主要为“校园双选会”（占比 69.14%）、“校园宣讲会”（占比 49.38%）、“学校官网发布招聘信息”（占比 32.72%）。

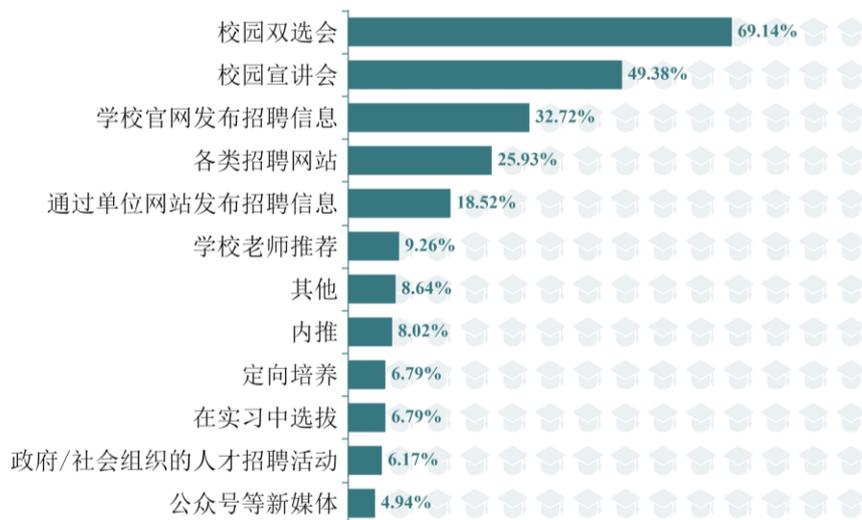


图 7-5 用人单位招聘途径（多选题）

不同类型用人单位聘用毕业生的主要招聘途径如下表所示。

表 7-2 不同类型用人单位聘用毕业生的招聘途径

招聘途径	民（私）营企业	股份制企业	国有企业	外（合）资企业	其他企业
校园宣讲会	44.79%	69.23%	70.00%	71.43%	44.44%
校园双选会	71.88%	76.92%	90.00%	100.00%	47.22%
学校官网发布招聘信息	32.29%	46.15%	30.00%	57.14%	25.00%
通过单位网站发布招聘信息	17.71%	15.38%	10.00%	14.29%	25.00%
各类招聘网站	31.25%	23.08%	30.00%	-	16.67%

招聘途径	民（私）营企业	股份制企业	国有企业	外（合）资企业	其他企业
公众号等新媒体	4.17%	7.69%	-	-	8.33%
政府/社会组织的人才招聘活动	4.17%	-	20.00%	-	11.11%
在实习（见习）中选拔	9.38%	-	-	-	5.56%
定向（订单）培养	7.29%	7.69%	20.00%	-	2.78%
内推	9.38%	7.69%	-	-	8.33%
学校老师推荐	10.42%	15.38%	-	-	8.33%
其他	6.25%	-	-	-	22.22%

主要行业类用人单位聘用毕业生的主要渠道具体如下表所示。

表 7-3 主要行业类用人单位聘用毕业生的招聘途径

招聘途径	制造业	批发和零售业	农、林、牧、渔业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
校园宣讲会	56.00%	38.46%	47.37%	44.44%	50.00%
校园双选会	76.00%	65.38%	63.16%	72.22%	64.29%
学校官网发布招聘信息	34.00%	42.31%	36.84%	27.78%	21.43%
通过单位网站发布招聘信息	14.00%	15.38%	15.79%	33.33%	21.43%
各类招聘网站	22.00%	30.77%	15.79%	22.22%	28.57%
公众号等新媒体	4.00%	3.85%	15.79%	5.56%	-
政府/社会组织的人才招聘活动	8.00%	-	5.26%	5.56%	7.14%
在实习（见习）中选拔	6.00%	7.69%	10.53%	16.67%	-
定向（订单）培养	12.00%	3.85%	-	-	14.29%
内推	4.00%	3.85%	15.79%	5.56%	7.14%
学校老师推荐	2.00%	11.54%	21.05%	11.11%	-
其他	2.00%	7.69%	-	11.11%	14.29%

不同规模用人单位聘用毕业生的招聘途径如下图所示。

表 7-4 不同规模用人单位聘用毕业生的招聘途径

招聘途径	1-99 人	100-499 人	1000-4999 人	500-999 人	5000-9999 人	10000 人及以上
校园宣讲会	26.53%	41.86%	76.92%	54.17%	72.73%	88.89%
校园双选会	44.90%	76.74%	88.46%	70.83%	81.82%	88.89%
学校官网发布招聘信息	22.45%	27.91%	38.46%	50.00%	27.27%	55.56%
通过单位网站发布招聘信息	20.41%	18.60%	11.54%	25.00%	18.18%	11.11%
各类招聘网站	30.61%	37.21%	11.54%	25.00%	18.18%	-
公众号等新媒体	4.08%	11.63%	3.85%	-	-	-
政府/社会组织的人才招聘活动	6.12%	4.65%	3.85%	12.50%	9.09%	-
在实习（见习）中选拔	8.16%	11.63%	7.69%	-	-	-
定向（订单）培养	6.12%	6.98%	7.69%	-	18.18%	11.11%
内推	12.24%	13.95%	3.85%	-	-	-
学校老师推荐	14.29%	9.30%	7.69%	8.33%	-	-
其他	20.41%	6.98%	3.85%	-	-	-

（二）招聘薪资

用人单位在聘用毕业生时，愿意给出的平均薪资为 5122 元，薪资范围主要集中在“5001-7000 元”（占比 36.42%）。

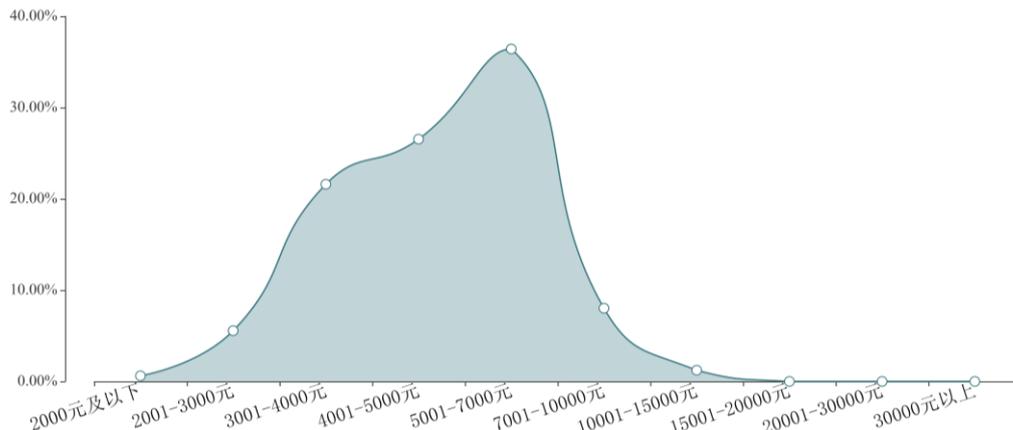


图 7-6 用人单位招聘薪资分布

（三）招聘困难

66.05%的用人单位表示在招聘过程中遇到过困难，其所遇招聘困难主要为“毕业生求职意愿低”（占比 55.14%）、“求职人员面试的到约率低”（占比 44.86%）、“符合岗位要求的应聘者少”（占比 35.51%）。

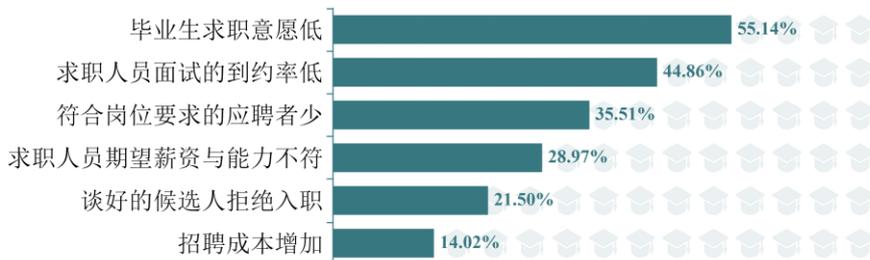


图 7-7 用人单位招聘所遇困难（多选题）

（四）招聘看重因素

用人单位招聘毕业生时的关注因素主要为“综合素质”（占比 75.31%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（占比 61.73%）、“社会适应能力”（占比 56.17%）。

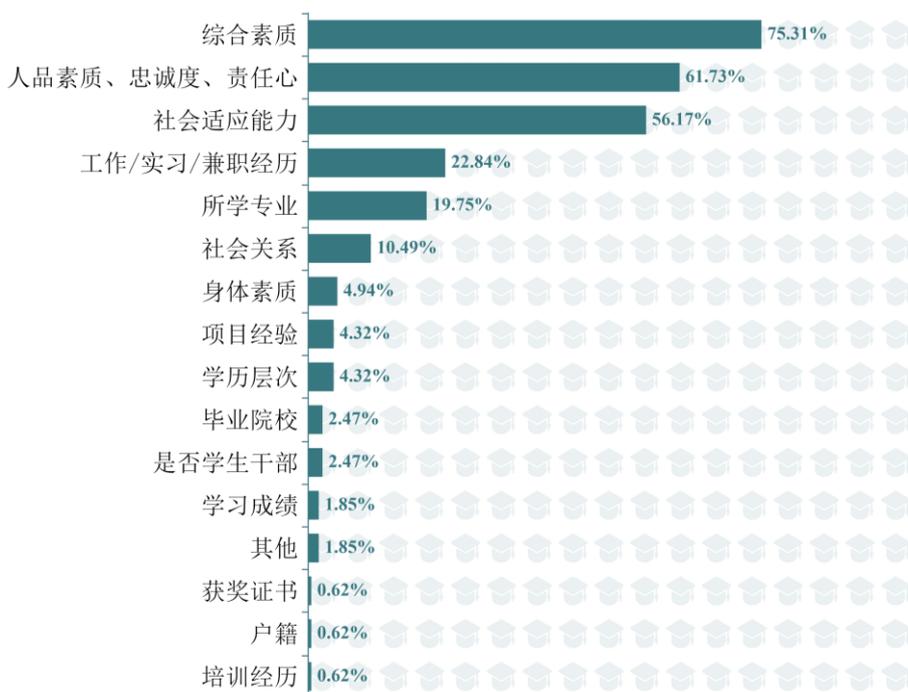


图 7-8 用人单位招聘关注因素（多选题）

（五）专业对口关注度

调查结果显示，用人单位的专业对口关注度为 89.50%，其中“非常关注”占比 8.64%，“关注”占比 40.12%，“比较关注”占比 40.74%，“不太关注”占比 9.26%，“不关注”占比 1.24%。

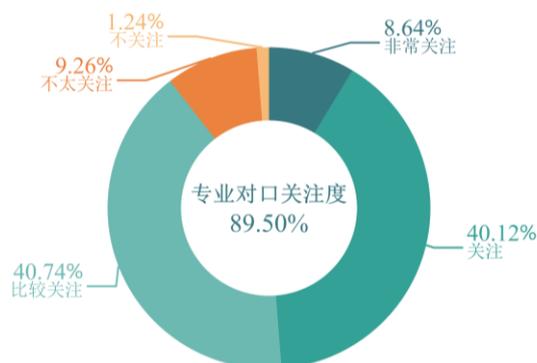


图 7-9 用人单位对专业对口关注度

（六）到校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（占比 54.32%）、“毕业生充足，容易招到人”（占比 30.25%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 25.31%）。



图 7-10 用人单位到校招聘原因（多选题）

不同类型用人单位聘用毕业生的主要理由如下表所示。

表 7-5 不同类型用人单位到校招聘原因（多选题）

到校招聘原因	民（私）营企业	股份制企业	国有企业	外（合）资企业	其他企业
毕业生充足，容易招到人	29.17%	46.15%	20.00%	57.14%	25.00%
学生综合素质高	57.29%	53.85%	50.00%	71.43%	44.44%
地理位置	19.79%	23.08%	10.00%	28.57%	11.11%
跟学校有过合作	22.92%	15.38%	-	-	13.89%
学校的声誉和水平	26.04%	46.15%	40.00%	0.00%	13.89%
业务与学校的重点专业相关	32.29%	23.08%	20.00%	14.29%	11.11%
单位员工推荐	11.46%	15.38%	-	14.29%	11.11%
其他	9.38%	7.69%	10.00%	-	41.67%

主要行业类用人单位聘用毕业生的主要理由如下表所示。

表 7-6 主要行业类用人单位到校招聘原因（多选题）

到校招聘原因	制造业	批发和零售业	农、林、牧、渔业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
毕业生充足，容易招到人	40.00%	30.77%	21.05%	22.22%	21.43%
学生综合素质高	62.00%	57.69%	47.37%	38.89%	57.14%
地理位置	18.00%	11.54%	26.32%	11.11%	14.29%
跟学校有过合作	12.00%	15.38%	21.05%	16.67%	35.71%
学校的声誉和水平	22.00%	26.92%	26.32%	22.22%	28.57%
业务与学校的重点专业相关	24.00%	19.23%	26.32%	38.89%	28.57%
单位员工推荐	2.00%	11.54%	21.05%	16.67%	7.14%
其他	16.00%	15.38%	15.79%	16.67%	7.14%

不同规模用人单位聘用毕业生的主要理由如下表所示。

表 7-7 不同规模用人单位到校招聘原因（多选题）

招聘途径	1-99 人	100-499 人	500-999 人	1000-4999 人	5000-9999 人	10000 人及以上
毕业生充足，容易招到人	22.45%	37.21%	16.67%	42.31%	18.18%	55.56%
学生综合素质高	38.78%	58.14%	66.67%	65.38%	54.55%	55.56%
地理位置	22.45%	20.93%	8.33%	19.23%	9.09%	11.11%
跟学校有过合作	14.29%	20.93%	12.50%	19.23%	18.18%	33.33%
学校的声誉和水平	20.41%	30.23%	29.17%	19.23%	45.45%	-

招聘途径	1-99 人	100-499 人	500-999 人	1000-4999 人	5000-9999 人	10000 人及以上
业务与学校的重点专业相关	24.49%	23.26%	16.67%	42.31%	18.18%	22.22%
单位员工推荐	14.29%	13.95%	12.50%	3.85%	9.09%	-
其他	22.45%	16.28%	16.67%	3.85%	18.18%	11.11%

081

毕业生就业
发展趋势

第八章 毕业生就业发展趋势

一、规模及毕业去向落实率变化趋势

2022-2024 届毕业生规模持续上涨。2024 届全体毕业生的毕业去向落实率相较于前两届呈略微下降趋势。分学历来看，专科科毕业生毕业去向落实率变化趋势与全体毕业生基本保持一致，为先升后降趋势。近三届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势如下图所示。

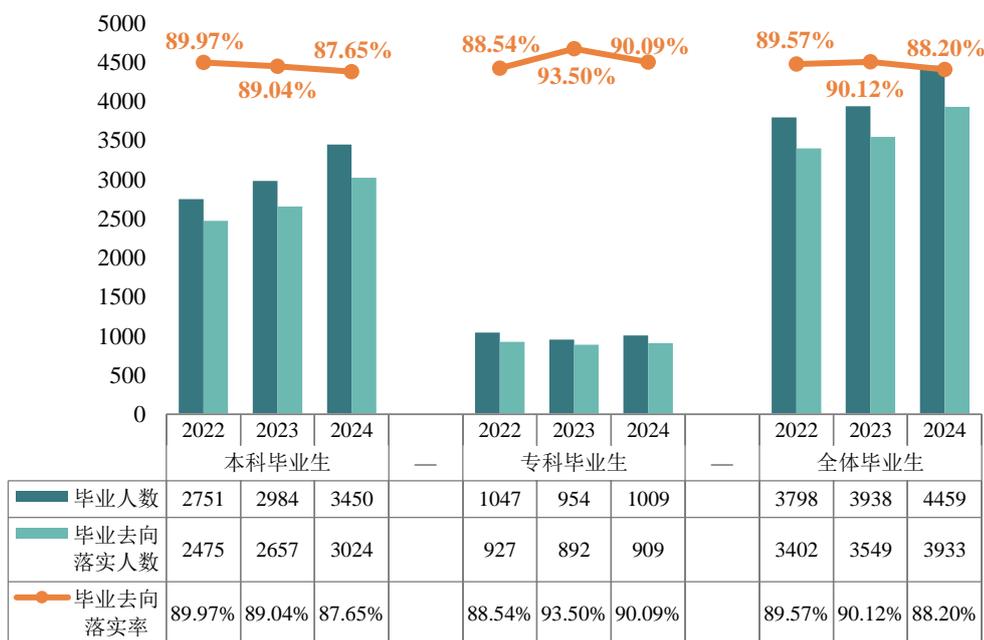


图 8-1 2022-2024 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

2022-2024 届毕业生的“单位就业率²³”和“升学率”有所下降，“自主创业率”呈上升趋势，较 2023 届上升了 0.22 个百分点。近三届毕业生毕业去向变化趋势如下图所示。

²³ 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11 号），单位就业包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理、管理助理、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵，单位就业率=单位就业人数/毕业生人数。2022、2023 届数据均参照此标准计算。

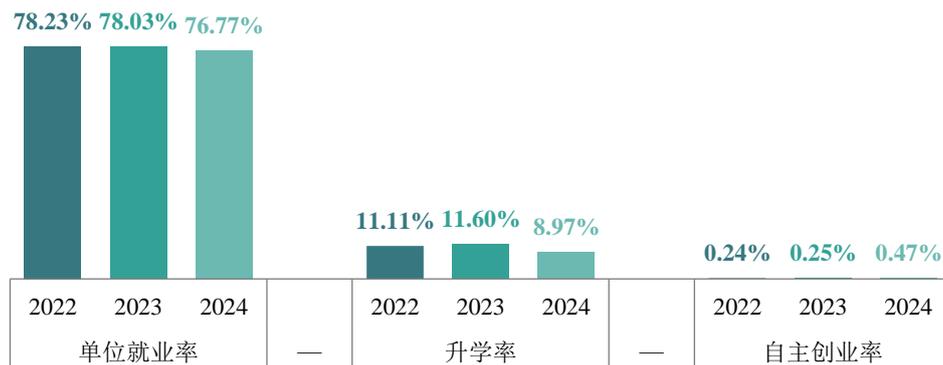


图 8-2 2022-2024 届毕业生毕业去向变化趋势

三、行业流向变化趋势

近两届毕业生在“信息传输、软件和信息技术服务业”的就业比例较为平稳，相较于 2022 届大幅上升；2022-2024 届毕业生在“制造业”的就业比例由降转升，较 2023 届上升了 3.09 个百分点；2022-2024 届毕业生在“批发和零售业”和“教育”行业的就业比例持续下降。近三届毕业生主要行业流向变化趋势如下图所示。



图 8-3 2022-2024 届毕业生主要就业行业变化趋势

四、地域流向变化趋势

2022-2024 届毕业生的就业地域主要集中在“湖南省”，省内就业比例有所回升；在“广东省”的就业比例呈现逐届上升趋势，在“浙江省”的就业比例较为平稳；在“上海

市”的就业比例呈现逐届下降趋势。近三届毕业生主要地域流向变化趋势如下图所示。



图 8-4 2022-2024 届毕业生主要地域流向变化趋势

五、就业反馈变化趋势

2022-2024 届毕业生就业满意度保持在 80% 以上的较高水平，就业专业相关度变化较小。近三届毕业生主要就业反馈指标变化趋势如下图所示。

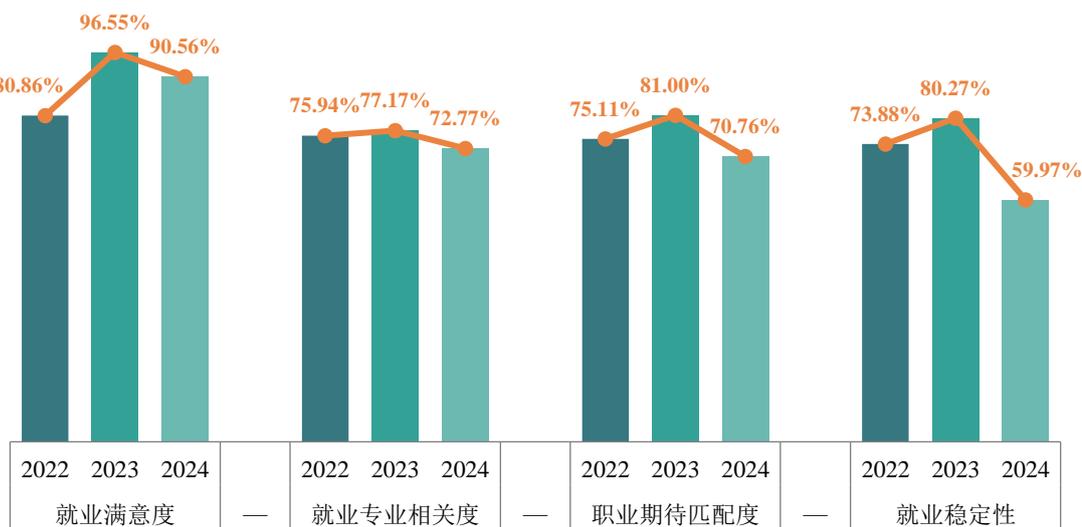


图 8-5 2022-2024 届毕业生主要就业反馈指标变化趋势

09

**就业创业
工作举措**

第九章 就业创业工作举措

为深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“促就业”决策部署，实施“2024 届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”，多措并举促进我校 2024 届高校毕业生更充分、更高质量就业，根据教育部印发《关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》和湘教通〔2022〕271 号关于印发《湖南省 2023 届高校毕业生就业创业工作“一揽子”举措实施方案》精神，切实做好 2024 届毕业生就业创业工作，结合当前就业形势与学校实际，特制定如下实施方案：

一、切实加强组织领导

高校毕业生是国家宝贵的人才资源。学校要把毕业生就业工作、摆在更加突出的位置，健全就业促进机制，强化统筹部署、协同联动，调动各方力量形成全员促就业工作合力；切实落实就业“一把手”工程，逐级压实工作责任，确保就业安全稳定；认真落实机构、人员、场地、经费“四到位”。

成立就业创业工作领导小组，负责组织实施全校毕业生就业创业工作。

组 长：覃佐媛 李旋旗

副组长：李 敏 汪友仁

成 员：王文龙 贺修裕 丁春茹 彭进香 余清明

李友谊 侯飞燕 李子毅 刘治国 罗永兰

各二级学院负责人

领导小组设以下机构：

（一）办公室（与招生就业处合署办公）

主 任：汪友仁（兼）

成 员：张光伏 唐大为 李白玉

主要任务：负责全校毕业生就业推荐工作的计划制定、组织实施，广泛联系用人单位，不断拓宽就业区域，组织应聘人才交流会、供需见面会，搜集毕业生各种资料以及毕业离校手续的办理等。

（二）二级学院就业创业工作小组

各二级学院院长为组长：

农林科技学院：黄卫文

机电工程学院：徐小兵

设计艺术学院：何力

经济管理学院：何曦

外国语学院：陈勇

信息工程学院：周云才

文化传媒学院：江新军

各组成员：分管学工副书记、就业相关人员及毕业班辅导员

主要任务：全面贯彻落实学院毕业生就业创业工作实施方案，做好本院毕业生思想教育与就业指导，组织毕业生参加应聘、报到、离校等工作。

（三）教学组

组长：罗永兰 文建奇

副组长：杨曼

成员：二级学院教学负责人

主要任务：完成毕业生职业规划和就业指导、创业基础课程的教育教学、创业素质教育、创业实战实践训练。

（四）外联组

组长：张光伏

成员：各二级学院副书记

主要任务：立足湖南，不断加大珠三角，长三角沿海经济发达地区的联系力度，同时辐射全国。组织有关人员到用人单位、人才中介机构发送我校毕业生规模、专业情况、毕业生简介等宣传资料，供用人单位参考。采集用人单位信息，及时汇总、发布，适时举办人才供需洽谈会。

二、目标任务

（一）毕业生就业去向落实率高。毕业生就业去向落实率达到 90%以上，高于本省平均就业水平。

（二）就业质量较高。持续保持考研率高，就业相关度高，就业单位质量高。在本地区、湖南省就业比例高。

(三) 毕业生、就业单位满意度高。通过第三方就业数据调研,毕业生对用人单位、对学校就业工作满意度高,用人单位对毕业生满意度高。

(四) 专创融合出特色,创新创业基地上台阶,创新创业职业规划大赛出成绩。

三、深入细致地做好毕业生就业创业教育

构建高质量就业创业指导服务体系。把就业创业教育和观念引导作为“三全育人”的重要内容,引导毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观。加强生涯教育和就业指导,修订和完善就业指导课程教学大纲,遴选优秀教材,精心打造优质就业指导课程。充分运用现代信息技术,为学生提供个性化、精准化、便捷化的就业指导服务。组织参与首届全国大学生职业规划大赛,强化就业实习实践,帮助学生增强就业能力、获取就业机会。

(一) 开设大学生职业规划与就业指导、创业基础等必修就业创业课程,打造就业创业教育特色示范课。

(二) 加强毕业生就业思想教育工作,明确就业形式、政策观念、法纪观念,认清当前的就业形势,引导毕业生树立正确的就业价值观,客观看待个人条件和社会需求,从实际出发选择职业和工作岗位,尽早明确职业意向、尽快投身求职行动。

(三) 印发《毕业生就业创业指导手册》。充分利用学校的各种宣传阵地,对毕业生进行就业教育。在学校网站上开辟毕业生就业专栏,开展毕业生就业系列教育,分享一批往届毕业生的典型经验。掌握正确的择业方法,克服盲目从众的心理,提高应聘成功率。

(四) 邀请一批往届就业、择业、创业事迹突出的毕业生回校作报告,现身说法传授经验,增加毕业生自主择业的信心,克服怯场的心理,树立敢于走向市场、开拓进取的勇气。

(五) 通过组织毕业生开展招聘的模拟活动和及时了解毕业生应聘中成败的经验教训,迅速提升毕业生的整体素质和应聘成功率。

(六) 积极组织参与全国大学生职业规划大赛,启动湖南应用技术学院创新创业大赛项目培育、申报和遴选工作,择优给予专项培训和辅导,推荐作品参加省赛和国赛,备战2024年“互联网+”、“挑战杯”、“创青春”、“黄炎培”等高水平大学生创新创业大赛及职业规划大赛,完善各种大赛指导老师课时补贴奖励政策。

(七) 支持就业创业导师参加培训,建立完善就业创业指导优质师资库。举办“创业月课堂”,内容涵盖各类创业培训、创业沙龙、创业路演等,打造面向广大毕业生群体的开

放式、系统化学习平台。

四、大力拓宽毕业生就业渠道和区域

大力开拓市场化、社会化就业渠道。持续深入开展“高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”，认真落实“两个 100”要求，提升访企拓岗工作实效。落实“万企进校园”计划，为毕业生提供更多优质岗位信息。全面推广使用国家大学生就业服务平台，深入开展“24365 携手促就业精准服务”。积极与行业协会对接，参与分行业分区域就业市场建设。加大民营企业、中小企业招聘推介力度，鼓励毕业生到中小企业就业，到边远地区就业、到祖国最需要的地方就业。

（一）深入开展“访企拓岗促就业”行动

党政领导班子成员示范带头，带动学校全员深入参与做好毕业生就业工作，组织发动专任教师、辅导员、行政管理人员等广泛参与，扩大参与范围和走访的覆盖面。坚持以实地走访为主，“走出去”和“请进来”相结合，通过走访企业和用人单位，广泛开拓就业渠道和就业岗位，邀请一批用人单位到校招聘人才，建设一批毕业生就业实习实践基地。深入开展社会需求调查、毕业生就业状况跟踪调查和企业用人满意度调查，充分吸收用人单位和毕业生反馈的意见建议，推动学校优化学科专业结构，深化教育教学改革，提高人才培养与社会需求的契合度。建立长效机制，把走访用人单位作为深化供需对接就业育人的重要内容，不断拓宽就业新空间。加强工作统筹，结合学科专业布局和企业用人需求，积极搭建校企对接合作平台，组织开展集中走访，加强工作督促指导，确保行动取得实效。

（二）抓紧开展各类校园招聘活动

抓住春季招聘关键期，用好校园招聘主渠道，大力组织开展校园招聘活动，争取尽早帮助一批毕业生明晰就业去向。千方百计汇聚市场化社会化岗位资源，创造条件主动邀请用人单位进校招聘。加大对中小企业进校招聘的开放力度，积极为用人单位进校招聘提供便利。创新开展招聘宣讲、职场体验、直播带岗等形式多样的活动，鼓励二级学院通过组团、联盟等方式共享岗位资源。加强分类指导，结合学科专业特色、毕业生意向等情况，支持二级学院开展小而精、专而优的小型专场招聘活动。招生就业处要主动发挥作用，密切与行业协会和企业的合作，广泛开展行业性、区域性、联盟性招聘活动。加强组织协调，

积极提供相应支持，确保校园招聘活动有序开展。

（三）加快就业工作的信息化建设，优化就业服务

二级学院要根据专业组织用好“互联网+就业”新模式，深入开展线上线下相结合的就业服务，提升人岗匹配的精准度和实效性。充分发挥湖南应用技术学院就业信息网、湖应就业创新创业公众号、班级微信群、QQ群、抖音等现代信息媒介的传播作用，根据毕业生求职意向精准推送就业信息，积极参加有关部门和行业企业开展的网络招聘活动。

（四）扩大湖南省内的就业区域，服务“三高四新”战略

充分对接重点用人单位，既要联系长沙市、常德市的用人单位，还要广泛联系省内其他州市的用人单位，力争省内就业率 50-60%左右。

（五）充分发挥沿海城市的作用

在巩固原有用人单位关系的基础上，进一步扩大新的用人单位。尤其要加大在广州、东莞、珠海、深圳及苏州、杭州、珠三角、长三角地区等经济发达地市区的推荐力度，通过当地的人社部门、人才中介机构广泛联系用人单位。

（六）实现数字化就业，加强云就业平台、数字化就业 3.0 平台建设

学校与长沙云研网络科技有限公司共建云就业平台，实现网上用人单位联系、毕业生就业信息的管理、精准推送，网上招聘，网上宣讲、网上面试、网上签约，并链接了全国、省、市相关就业创业网站，嵌入了全国高校毕业生就业信息一体化系统、全国高校毕业生就业管理与监测系统，实现毕业生实名查询就业状况功能，精准指导就业创业工作，让学生居家就能享受精准的就业指导和帮扶。

（七）服务湘西北区域地方经济，全面助力乡村振兴

积极联系常德市人社局、常德市德山、灌溪高新技术经济开发区，走访常德的企事业单位，推荐毕业生在常德就业，为地方经济社会发展输送人才，力争今年的毕业生在常德市的就业率达 20%以上。

（八）“一对一”精准就业帮扶

重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难群体毕业生，建立帮扶工作台账，“一对一”提供精准就业帮扶。深入实施“宏志助航计划”，推进对口开展就业帮扶援助。按照“一人一档”“一人一策”精准开展就业帮扶工作。落实“一对一”帮扶责任制，确保每一个困难毕业生都得到有效帮助。联系省市残联及相关单位，精准推荐工作岗位数量不少于3次，保障有就业意向的“家庭困难”毕业生及残疾毕业生实现100%就业。对困难毕业生群体开展精准帮扶培训，帮助他们尽早实现就业。

（九）全力做好大学生尤其是毕业生的征兵工作

进一步加大征兵组织和宣传力度，落实退役大学生士兵的复学升学、学费补偿等优惠政策，鼓励更多大学生尤其是毕业生参军入伍。

（十）充分发挥政策性岗位吸纳作用

鼓励学生积极参与党政机关、事业单位、国有企业等招考和各类升学、职业资格考试，为毕业生争取更多就业渠道。大力挖掘基层就业空间，继续组织落实“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目，拓展实施“城乡社区专项计划”。宣传就业优惠政策，吸引更多毕业生到基层一线就业创业。积极做好信息发布、宣传提醒、政策解读等各项工作，积极引导毕业生到基层就业及重点领域、重点行业就业。

（十一）积极宣传教育部“24365”网络招聘服务平台

推广线上招聘服务，组织学生积极参加省教育厅主办的在线就业创业指导与心理咨询系列课程。

（十二）充分发挥校友会和校友联络办公室在毕业生推荐工作上的桥梁作用

举办优秀毕业生就业创业讲座，鼓励其所在单位来校招聘毕业生，积极推荐用人单位来校招聘毕业生。

五、持续推进就业创业指导与研究

（一）加强就业创业课题研究

做好常态化课题管理，组织开展 2024 年度教改创新创业就业专项课题的立项评审工作；2024 年 6 月至 7 月，组织创新创业教育的工作人员参加省教育厅 2024 年度普通高等学校教学改革研究项目专项课题的申报工作。

（二）支持培养就业创业指导名师工作室

通过资金支持、课程资源共享等方式，培育一个就业创业指导名师工作室，进一步提升高校毕业生就业创业指导水平，为学生培养职业生涯规划意识、树立正确择业观念、确立职业发展方向、投身创新创业实践等提供支撑。

（三）加强就业创业工作队伍建设

努力打通就业指导老师职称评定、职称晋升渠道。鼓励就业创业指导教师到行业企业挂职锻炼，探索实施驻校企业家制度，吸引各行各业优秀人才担任就业创业导师。开展就业创业指导老师系列培训，提升专业化素质。参加教育厅定期组织举办的就业创业指导师资培训班，建立健全就业工作培训的长效机制。

六、推动形成招生、培养、就业联动机制

完善就业监测与评价反馈机制。认真落实毕业去向登记制度，严格落实就业监测工作“四不准”“三不得”要求，确保就业数据真实准确。进一步完善就业创业工作综合评价指标体系，破除单一评价导向，全面提升就业工作能力和服务水平。完善就业状况反馈机制，深入开展高校毕业生就业状况跟踪调查，持续实施二级学院就业责任制，及时优化调整学科专业，提高人才培养质量。

（一）加强就业数据统计反馈

完善签约进展情况日报、周报、月报和年报机制，建立和实施就业数据专报制度，对就业数据每月进行通报，将就业数据及时运用到学科建设、教学评估等各个方面，切实督

促各学院、毕业班辅导员做好各阶段就业工作。推广使用“全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台”，2024年上半年，参加湖南省教育厅组织的“全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台”培训。

（二）深入开展就业统计核查

配合省教育厅开展就业状况微信实名核查与电话核查工作，对就业状况异常学院、专业、班级（就业数据突然增高、灵活就业比例偏高）开展调研、召开专项座谈会并进行重点核查。从各学院抽取人员，重点对毕业去向落实率排名靠前和靠后的学院、专业、班级进行重点交叉抽查。

（三）建立联动机制

建立招生就业处、学工处、教务处和各二级学院等单位联系会议制度，及时通报就业的各项工作，形成工作合力。各二级学院签订就业责任状。

七、扎实推进就业质量年度报告编制工作

安排专人参加高校毕业生就业质量年度报告编制的专题培训，提升就业指导老师编制就业质量年度报告的专业能力。在学校官网发布学校就业质量年度报告，将就业质量年度报告的编制与数据分析运用情况纳入就业工作“一把手工程”督查报告内容，推动学校扎实做好就业质量年度报告编制工作。

八、加大学校创新创业孵化示范基地的建设

（一）加大基地建设投入，强化基地管理，重新复核入驻基地的企业、工作室、工作坊等创新创业机构团队。

（二）做好孵化基地创业学生的各种创业咨询服务。

九、方法步骤

（一）3月5日前完成本科毕业生专业人数综合素质、基本知识和基本技能评价的宣传资料的制作，包括专业设置、开设课程、培养目标，掌握的基础理论、专业知识、基本技

能、适应的工作范围和能力等。

(二) 3 月 10 日前完成毕业生推荐表、毕业生名册、招聘单位登记表、毕业生自荐情况登记表、人才入网登记表等印制工作，以确保毕业生面试应聘和网上应聘的顺利进行。

(三) 2 月底开始部署 2024 年春季毕业生就业推荐工作。分别召开各级领导和毕业班辅导员会议，传达学校关于 2024 年毕业生就业推荐工作计划，分析形势，统一认识，明确责任。着重解决好辅导员在毕业生就业推荐工作中存在的畏难情绪，班级管理混乱，应聘、面试找不到学生，面试率低，以及毕业生上岗情况心中无数等问题。通过专家讲座、校友联谊会等形式，分专业分阶段的对毕业生进行就业观、就业政策、职业规划、创业基础、遵纪守法、应聘知识、应聘技巧、自我推荐等方面的教育。

(四) 6 月至 8 月，做好 2024 届毕业生离校工作、就业核查、就业数据统计和上报、就业材料的收集及跟踪调查工作。

(五) 11 月至次年 6 月份开始进行 2025 届毕业生就业推荐工作。11 月初，组织一年一度的秋季校园大型招聘会及若干场专场招聘会，把优秀单位请进来。寒假期间组织动员好毕业生利用回乡探亲的机会，自我推荐，联系用人单位，主动就业。下学期工作重点，除办好每年一次的秋季招聘会外，各二级学院要积极组织专场招聘会，提高签约率、成功率。同时带动和推动毕业生主动走向社会，进行自荐或创业，为顺利完成毕业生就业创业任务奠定基础。

(六) 3 月 - 12 月，走访用人单位。校领导不少于 100 家，二级学院领导班子和学科专业负责人要主动领任务，责任到人，原则上每个二级学院联系走访用人单位不少于 10 家，2023 届毕业生去向落实率低于学校平均水平的二级学院不少于 20 家。

九、工作要求

(一) 提升认识，勇于担当作为

要深入学习领会习近平总书记关于高校毕业生就业创业工作重要指示精神，充分认识做好高校毕业生就业工作的重大意义，切实扛起新时代高校毕业生就业创业工作的政治责任。

（二）齐抓共管，形成工作合力

2024 届高校毕业生就业工作事项多、任务重，各相关单位、学院要积极主动、密切配合、通力合作，努力形成协调联动、齐抓共管的良好局面，确保方案举措落地见效、有序开展。要严格落实就业创业工作“一把手”工程，建立健全分工负责、协同推进、齐抓共管的工作机制，书记、校长、招生就业处、各学院负责人要履行好第一责任人的责任，统筹领导和推进学校就业工作，层层压实稳就业工作责任，确保人员、经费、场地和机构“四到位”。

（三）落实推荐工作实施责任制

各二级学院要负责完成本院毕业生就业推荐任务，招生就业处要联系用人单位，组织招聘活动，发布招聘信息，实行网上招聘等多渠道、多途径、多方式的应聘、面试、签约活动。对推荐毕业生就业积极且就业岗位质量较高的教职工，经学校就业创业指导委员会认定后给予奖励。

附录

一、调研回收情况

“湖南应用技术学院 2024 届毕业生就业质量调研问卷”样本回收情况如下表所示。

附表 1 “湖南应用技术学院 2024 届毕业生就业质量调研问卷”样本回收情况

学院	毕业人数	有效调研人数	有效调研回收率
外国语学院	522	416	79.69%
机电工程学院	670	527	78.66%
设计艺术学院	611	464	75.94%
农林科技学院	483	363	75.16%
文化传媒学院	426	302	70.89%
经济管理学院	888	541	60.92%
信息工程学院	859	509	59.25%
总计	4459	3122	70.02%

“湖南应用技术学院 2024 年重点用人单位满意度调研问卷”样本回收情况如下表所示。

附表 2 “湖南应用技术学院 2024 年重点用人单位满意度调研问卷”样本回收情况

行业	有效问卷回收量	占比
制造业	50	30.86%
批发和零售业	26	16.05%
农、林、牧、渔业	19	11.73%
教育	18	11.11%
信息传输、软件和信息技术服务业	14	8.64%
文化、体育和娱乐业	7	4.32%
交通运输、仓储和邮政业	6	3.70%
建筑业	5	3.09%
住宿和餐饮业	4	2.47%
租赁和商务服务业	2	1.23%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	1.23%
房地产业	2	1.23%
居民服务、修理和其他服务业	2	1.23%
卫生和社会工作	1	0.62%
科学研究和技术服务业	1	0.62%
公共管理、社会保障和社会组织	1	0.62%
采矿业	1	0.62%
金融业	1	0.62%
总计	162	100.00%

二、本科毕业生分学院就业数据综合统计表

附表3 本科毕业生分学院就业数据综合统计表

学院	生源人数	毕业去向 落实人数	毕业去向 落实率:%	升学 率:%	创业 率:%	就业满意 度:%	就业专业 相关度:%	职业期待 匹配度:%	平均月 薪:元	社会保 障 度:%	就业稳定 性:%	母校推荐 度:%	就业创业服务满意 度:%
经济管理学院	675	630	93.33	3.26	1.04	86.78	77.52	67.52	4376	86.75	59.83	77.96	79.64
信息工程学院	483	392	81.16	4.55	0.21	78.96	68.82	68.07	4529	90.76	56.30	76.2	81.97
机电工程学院	487	433	88.91	4.31	0.21	96.19	81.18	76.42	5273	94.32	71.18	86.18	88.10
设计艺术学院	534	447	83.71	0.94	0.37	88.1	83.45	76.84	4313	74.01	57.06	84.14	82.32
外国语学院	476	395	82.98	2.52	-	85.49	87.88	77.43	4283	79.65	57.52	76.99	84.05
农林科技学院	369	353	95.66	19.51	0.27	94.76	57.41	69.63	4141	78.52	67.41	86.04	86.62
文化传媒学院	426	374	87.79	2.35	0.23	87.82	75.25	72.34	4315	76.60	72.34	81.26	86.28
总计	3450	3024	87.65	4.75	0.38	88.76	77.64	73.04	4497	83.43	62.97	81.11	83.95

三、本科毕业生分专业就业数据综合统计表

附表4 本科毕业生分专业就业数据综合统计表

学院	专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	平均月薪:元	社会保障度:%	就业稳定性:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
经济管理学院	财务管理	215	205	95.35	2.79	-	85.31	77.82	62.07	3954	85.06	62.07	84.29	86.05
	电子商务	157	150	95.54	4.46	2.55	88.12	86.27	77.97	4356	86.44	59.32	71.76	72.61
	行政管理	130	119	91.54	4.62	1.54	80.71	70.47	69.77	5023	86.05	60.47	71.06	76.90
	物流管理	92	87	94.57	3.26	1.09	100.00	70.61	60.61	4803	90.91	57.58	85.15	82.03
	酒店管理	81	69	85.19	-	-	74.55	76.67	66.67	4042	91.67	50.00	76.00	77.43
信息工程学院	物联网工程	262	213	81.30	4.20	-	75.79	60.00	77.42	4443	88.71	54.84	75.38	80.51
	数字媒体技术	221	179	81.00	4.98	0.45	82.82	78.42	57.89	4623	92.98	57.89	77.24	83.83
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	250	233	93.20	3.60	0.40	99.74	87.34	78.13	5023	93.75	73.44	86.50	88.42
	机械电子工程	171	142	83.04	4.09	-	90.53	72.69	79.10	5828	97.01	70.15	82.07	87.49
	汽车服务工程	66	58	87.88	7.58	-	96.09	74.71	64.71	5118	91.18	64.71	95.44	88.47
设计艺术学院	视觉传达设计	199	191	95.98	0.50	-	84.71	85.64	73.08	4404	71.79	57.69	81.33	78.19
	环境设计	181	109	60.22	1.66	0.55	79.09	69.57	70.21	3840	59.57	59.57	80.15	80.45
	数字媒体艺术	154	147	95.45	0.65	0.65	100.00	92.69	88.46	4606	90.38	53.85	92.57	90.01
外国语学院	英语	341	273	80.06	2.05	-	81.96	81.53	72.22	4083	75.00	61.81	72.22	81.11
	商务英语	135	122	90.37	3.70	-	91.74	99.02	86.59	4634	87.80	50.00	88.10	90.89
农林科技学院	园林	149	138	92.62	24.16	0.67	92.37	50.43	70.21	4308	65.96	61.70	82.86	82.45
	园艺	83	83	100.00	14.46	-	90.45	48.24	61.76	3868	88.24	76.47	83.16	82.71
	水产养殖学	80	78	97.50	15.00	-	100.00	81.79	79.49	4128	87.18	66.67	98.26	95.45
	林学	57	54	94.74	21.05	-	84.29	36.67	60.00	4267	73.33	66.67	76.76	88.03
文化传媒学院	汉语言文学	362	314	86.74	1.66	0.28	88.12	74.29	71.43	4420	75.00	75.89	85.08	87.24
	文化产业管理	64	60	93.75	6.25	-	86.67	78.97	75.86	3914	82.76	58.62	62.00	81.43
总计		3450	3024	87.65	4.75	0.38	88.76	77.64	73.04	4497	83.43	62.97	81.11	83.95

四、专科毕业生分学院就业数据综合统计表

附表 5 专科毕业生分学院就业数据综合统计表

学院	生源人数	毕业去向 落实人数	毕业去向 落实率:%	升学 率:%	创业 率:%	就业满意 度:%	就业专业 相关度:%	职业期待 匹配度:%	平均月 薪:元	社会保 障:%	就业稳定 性:%	母校推荐 度:%	就业创业服务 满意度:%
经济管理学院	213	192	90.14	21.13	0.94	84.84	52.59	62.96	4213	75.93	38.89	84.17	85.00
信息工程学院	376	343	91.22	18.35	0.53	99.55	47.50	55.56	4285	63.89	36.11	94.07	85.01
机电工程学院	183	146	79.78	14.21	2.19	93.96	54.64	66.07	4839	83.93	58.93	84.71	78.87
设计艺术学院	77	75	97.40	44.16	-	100.00	66.41	69.23	4461	53.85	38.46	93.53	90.55
外国语学院	46	41	89.13	43.48	-	100.00	50.00	30.00	5250	60.00	60.00	90.00	87.14
农林科技学院	114	112	98.25	36.84	-	100.00	35.53	57.45	4191	68.09	59.57	97.89	92.33
总计	1009	909	90.09	23.39	0.79	96.53	50.65	60.44	4427	69.42	46.40	90.54	85.69

五、专科毕业生分专业就业数据综合统计表

附表 6 专科毕业生分专业就业数据综合统计表

学院	专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	平均月薪:元	社会保障度:%	就业稳定性:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
经济管理学院	酒店管理与数字化运营	71	66	92.96	9.86	1.41	92.22	45.71	64.29	4500	78.57	28.57	68.00	85.71
	大数据与财务管理	68	58	85.29	32.35	1.47	93.33	60.00	64.29	4178	78.57	35.71	90.45	83.12
	行政管理	48	42	87.50	27.08	-	71.85	60.00	62.50	3969	75.00	50.00	85.63	86.61
	国际经济与贸易	26	26	100.00	11.54	-	82.50	40.00	60.00	4250	70.00	40.00	88.42	85.71
信息工程学院	计算机应用技术	228	203	89.04	17.98	0.44	97.27	53.24	56.76	4203	62.16	29.73	100.00	88.64
	软件技术	148	140	94.59	18.92	0.68	100.00	41.43	54.29	4371	65.71	42.86	86.67	81.63
机电工程学院	机械设计与制造	78	65	83.33	14.10	1.28	92.34	64.84	77.42	5097	83.87	61.29	89.81	81.67
	汽车制造与试验技术	53	35	66.04	16.98	3.77	90.37	37.27	54.55	4045	81.82	45.45	72.63	69.92
	机电设备技术	52	46	88.46	11.54	1.92	100.00	45.71	50.00	4893	85.71	64.29	91.43	85.71
设计艺术学院	建筑装饰工程技术	39	38	97.44	53.85	-	100.00	45.29	52.94	4853	52.94	52.94	84.71	88.66
	数字媒体艺术设计	38	37	97.37	34.21	-	100.00	82.73	81.82	4159	54.55	27.27	100.00	92.44
外国语学院	商务英语	46	41	89.13	43.48	-	100.00	50.00	30.00	5250	60.00	60.00	90.00	87.14
农林科技学院	园林技术	114	112	98.25	36.84	-	100.00	35.53	57.45	4191	68.09	59.57	97.89	92.33
总计		1009	909	90.09	23.39	0.79	96.53	50.65	60.44	4427	69.42	46.40	90.54	85.69



电话：0736-7388388

邮编：415100

地址：湖南省常德市鼎城区善卷路2058号