



2025届毕业生

就业质量年度报告

JIU YE ZHI LIANG NIAN DU BAO GAO

二〇二五年十二月

学 校 简 介

湖南应用技术学院始创于 1994 年，2004 年成为全日制普通专科学校，2014 年经国家教育部批准升格为全日制普通本科高等学校，2024 年通过教育部本科教学工作合格评估。

坚持党的全面领导，落实立德树人根本任务。学校高度重视发挥党委的政治核心作用，建校之初便建立了党组织，始终坚持以党的建设引领学校科学发展。获批省委教育工委授予的“标杆院系”1 个，“样板支部”2 个，入选全国高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队。积极构建“大思政”工作格局，把思想政治教育贯穿教育教学全过程和各环节，形成“三全育人”长效机制。

明确应用型办学定位，服务区域经济社会发展。学校一直秉承“博今古、承文明、强能力、事国家”的校训，弘扬“求知、砺志、勤朴、文明”的校风，遵循“以教学为中心，以质量为本，以市场为导向，以创新为引领，以特色立品牌”的办学思路，明确“地方性、应用型”办学定位，努力探索并构建了“一中心、两融合、三统一、四驱动”¹的应用型人才培养模式，为区域经济社会发展培养高素质应用型人才。

确保教学中心地位，全面提高人才培养质量。学校现有 11 个教学院（部），23 个本科专业，8 个专科专业，涵盖农、工、管、经、文、艺 6 个学科门类，全日制在校学生 13957 人。拥有 1 个省级综合改革试点专业，3 个省级一流本科专业建设点，1 门国家级一流课程，14 门省级一流课程。近四年，主持省级教学改革研究项目 75 项；获省级教学成果奖 3 项；学生获国家级、省部级等学科竞赛奖 479 项；主持国家级、省级大学生创新创业训练计划项目 545 项。

实施人才强校战略，稳步提高师资队伍水平。学校现有教师 764 人，其中高级职称 245 人，博士、硕士学位 632 人。有全国“五一劳动奖章”获得者 1 人，享受国务院政府特殊津贴者 3 人，全国优秀教师 2 人，全国优秀科技工作者 1 人；省级教学名师 2 人，省级青年骨干教师 27 人；“梁希林业科学技术奖”科技进步奖 1 人。近四年，获省级教学团队 1 个，省级各类教学竞赛奖共 28 项，其中一等奖 2 项。学校重视教师专业发展，构建的“一核二

¹“一中心、两融合、三统一、四驱动”：以高素质应用型人才培养为中心，贯通理实融合、产教融合两大路径，坚持思政教育与专业教育、专业能力与创新能力、全面发展与个性发展三统一，建立产业发展驱动专业设置、职业标准驱动课程体系、职业能力驱动实践教学、岗位需求驱动证书制度的四驱联动机制。

级三层五维”²递进式教师培养培训体系入选教育部《高校教师发展中心建设优秀案例汇编》，成为全国 75 所入选高校之一。

持续改善办学条件，着力打造优质育人环境。学校现有东、西两个校区，占地面积 103.86 万 m²，建筑总面积 52.12 万 m²；教学行政用房面积 21.91 万 m²；有校内实验（实训）室 175 个，校内外实践教学基地 128 个；教学科研仪器设备总值 9526.38 万元；馆藏纸质图书 156.58 万册，电子图书 151 万册。建有室内外体育场馆和学生活动中心；省级创新创业教育中心 7 个、校企合作创新创业教育基地 6 个、湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地 1 个、省科技厅众创空间 1 个。

大力推进产教融合，突显服务乡村振兴成效。现有 2 个湖南省“十四五”双一流应用特色学科，1 个省级高校重点实验室。成立乡村振兴研究院，连续四年举办“校企助力乡村振兴交流活动”，取得良好社会成效。学校与 153 家企事业单位签署“产学研用”协同育人协议，为 37 个乡村提供地域规划、村落设计、产品研发等服务，“‘一体四线’推进产业帮扶，‘科技小院’赋能和美乡村”获湖南省第七届高校精准帮扶优秀典型项目。近四年，获教育部产教融合协同育人项目 29 项，教师承担各类科研项目 627 项，发表学术论文 1206 篇，出版著作 40 部。

《光明日报》《中国教育报》《湖南日报》及《人民日报》客户端等多次报道我校人才培养、劳动教育、就业创业、社会实践、社会服务等方面取得的成绩，产生了良好的社会影响。

2025 年 10 月

²“一核二级三层五维”：一核即以“提高教师专业化水平，促进学生成长成才”为核心目标。两级即创建校院两级教师发展中心协同联动、功能互补的“战略规划-特色深耕”双轨运行培训体制。三层即针对初阶、中阶、高阶三种不同发展阶段的教师，分别实施“培青工程”“塑才工程”“领雁工程”动态分层的精准培训方案。五维即形成师德师风、教学能力、科研水平、数智素养、双师素质的培训评价体系。

编制说明

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，是检验高等教育改革发展成果的重要指标。毕业生就业状况跟踪调查，是综合评价高校毕业生就业质量的重要举措，是我国高等教育人才培养质量保障体系的重要组成部分。为深入开展高校毕业生就业状况跟踪调查，反映毕业生就业状况，根据《教育部关于做好 2025 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2024〕5 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构对毕业生就业质量、满意度等进行调研，编制《湖南应用技术学院 2025 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生就业数据

毕业生就业数据来源于全国高校毕业生就业管理系统，数据统计截至 2025 年 8 月 31 日，涵盖湖南应用技术学院 2025 届 4390 名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方机构开展的“湖南应用技术学院 2025 届毕业生就业质量调研问卷”。本次调研面向湖南应用技术学院 4390 名毕业生，以问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2025 年 11 月 30 日，回收有效问卷 2454 份，有效问卷回收率

55.90%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方机构开展的“湖南应用技术学院 2025 年重点用人单位满意度调研问卷”。本次调研面向湖南应用技术学院用人单位库，以问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位填写。问卷回收截至 2025 年 11 月 30 日，回收有效问卷 214 份，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于云就业生涯发展服务平台，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2025 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目录

CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况	2
一、毕业生规模与结构.....	2
（一）毕业生规模.....	2
（二）毕业生结构.....	2
二、毕业去向落实情况.....	7
（一）总体毕业去向落实率.....	7
（二）分类别毕业去向落实率.....	9
三、国家及地方基层就业情况.....	12
四、就业单位流向.....	13
（一）就业单位行业.....	13
（二）就业单位性质.....	18
（三）就业职位类别.....	19
第二章 服务重点区域和领域就业情况	22
一、四大板块就业情况.....	22
二、国家区域发展战略服务情况.....	23
三、人才流向.....	24
（一）就业地域流向.....	24
（二）主要就业城市.....	25
（三）省内外生源总体就业流向.....	25
（四）省内生源省外就业地域流向.....	26
（五）省外生源省内就业城市分布.....	27
四、本地就业情况.....	28
（一）留本地就业率.....	28
（二）留本地就业生源.....	29
（三）留省就业专业分布.....	31
（四）省内就业城市.....	33
五、重点单位就业情况.....	34

六、战略性新兴产业就业情况.....	35
第三章 毕业生升学与自主创业情况.....	38
一、毕业生升学情况.....	38
(一) 总体升学情况.....	38
(二) 境内升学院校特征.....	41
(三) 升学反馈.....	43
二、毕业生自主创业情况.....	44
(一) 自主创业率.....	44
(二) 自主创业特征.....	45
(三) 自主创业反馈.....	46
第四章 毕业生就业反馈.....	49
一、就业满意度.....	49
二、就业适配性.....	50
(一) 就业专业相关度.....	50
(二) 各学院/专业毕业生就业专业相关度.....	51
(三) 专业前景预期.....	53
(四) 职业期待匹配度.....	53
三、社会福利.....	54
(一) 薪资情况.....	54
(二) 社会保障情况.....	56
四、就业稳定性.....	57
(一) 稳定性.....	57
(二) 各学院/专业毕业生离职率.....	58
(三) 离职原因.....	59
五、职业发展.....	60
(一) 对用人单位综合评价.....	60
(二) 对用人单位分项评价.....	60
六、求职进程.....	61
(一) 求职途径.....	61
(二) 求职过程.....	61

七、未就业分析.....	62
(一) 求职关注因素.....	62
(二) 期望薪资.....	63
(三) 求职困难.....	63
(四) 期望帮扶.....	63
第五章 毕业生教育教学反馈.....	66
一、母校总体评价.....	66
(一) 人才培养满意度.....	66
(二) 母校推荐度.....	67
二、教育教学评价.....	67
(一) 实践教学评价.....	67
(二) 教师授课水平评价.....	68
(三) 课程设置评价.....	69
(四) 教学改进建议.....	70
(五) 课程设置改进建议.....	70
三、就业创业服务评价.....	70
(一) 就业创业服务综合评价.....	70
(二) 就业创业服务分项评价.....	71
第六章 社会评价与反馈.....	74
一、用人单位对毕业生评价.....	74
(一) 对毕业生满意度.....	74
(二) 对毕业生职业能力评价.....	74
(三) 对毕业生岗位表现评价.....	75
二、用人单位对学校评价.....	77
(一) 对学校人才培养评价.....	77
(二) 对学校就业服务评价.....	78
三、招聘规模变化.....	79
(一) 未来招聘规模变化.....	79
(二) 招聘规模上升用人单位名录.....	79
四、未来聘用意愿.....	81

第七章 校园招聘分析	83
一、单位储备情况.....	83
二、参会用人单位情况.....	83
（一）单位行业.....	83
（二）单位性质.....	84
（三）单位地域.....	84
三、招聘活动开展情况.....	85
四、招聘效度分析.....	86
（一）招聘需求前 20 与聘用人数前 20 用人单位名录.....	86
（二）连续三届聘用毕业生用人单位名录.....	86
五、社会需求画像.....	87
（一）招聘需求情况.....	87
（二）热门招聘岗位.....	87
（三）热门招聘专业.....	88
六、招聘行为分析.....	88
（一）招聘途径.....	88
（二）招聘薪资.....	89
（三）招聘困难.....	89
（四）招聘看重因素.....	90
（五）专业对口关注度.....	90
第八章 毕业生就业发展趋势	93
一、规模及毕业去向落实率变化趋势.....	93
二、毕业去向变化趋势.....	93
三、行业流向变化趋势.....	94
四、地域流向变化趋势.....	94
五、就业反馈变化趋势.....	95
第九章 就业创业工作举措	97
一、切实加强组织领导.....	97
二、目标任务.....	98
三、深入细致地做好毕业生就业创业教育.....	99

四、大力拓宽毕业生就业渠道和区域.....	100
(一) 深化访企拓岗行动.....	100
(二) 开展校园招聘活动.....	101
(三) 推进信息化建设, 优化就业服务.....	101
(四) 扩展省内就业区域.....	101
(五) 巩固沿海就业市场.....	101
(六) 加强数字化就业平台建设.....	101
(七) 服务地方经济与乡村振兴.....	102
(八) “一对一”精准就业帮扶.....	102
(九) 做好毕业生的征兵工作.....	102
(十) 挖掘政策性岗位.....	102
(十一) 推广教育部“24365”网络招聘服务平台.....	102
(十二) 充分发挥校友会和校友联络办公室的桥梁纽带作用.....	103
五、持续推进就业创业指导与研究.....	103
(一) 加强就业创业课题研究.....	103
(二) 培养名师工作室.....	103
(三) 强化队伍建设.....	103
六、建立完善就业监测、预警、联动机制.....	103
(一) 建立健全人才预测、预警机制.....	103
(二) 完善就业监测与评价反馈机制.....	104
(三) 优化就业数据统计反馈.....	104
(四) 严格开展就业统计核查.....	104
(五) 建立健全招生、培养、就业联动的组织架构和工作机制.....	104
七、扎实推进就业质量年度报告编制工作.....	104
八、加大学校创新创业孵化示范基地的建设.....	105
九、方法步骤.....	105
十、工作要求.....	106
(一) 提高认识, 强化责任担当.....	106
(二) 齐抓共管, 形成工作合力.....	106
(三) 落实工作责任制, 做到奖惩分明.....	106

附录	108
一、调研回收情况.....	108
二、本科毕业生分学院就业数据综合统计表.....	109
三、本科毕业生分专业就业数据综合统计表.....	110
四、专科毕业生分学院就业数据综合统计表.....	112
五、专科毕业生分专业就业数据综合统计表.....	113

011

毕业生就业
基本情况

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于全国高校毕业生就业管理系统，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、国家及地方基层就业情况、就业单位流向四个方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数为 4390 人。其中，本科毕业生 3441 人，占毕业生总人数的 78.38%；专科毕业生 949 人，占毕业生总人数的 21.62%。

分性别来看，男生 2229 人，占毕业生总人数的 50.77%；女生 2161 人，占毕业生总人数的 49.23%。本科毕业生性别比³（以女生为 100，男生对女生的比例）为 81.97，专科毕业生性别比为 251.48，全体毕业生性别比为 103.15。

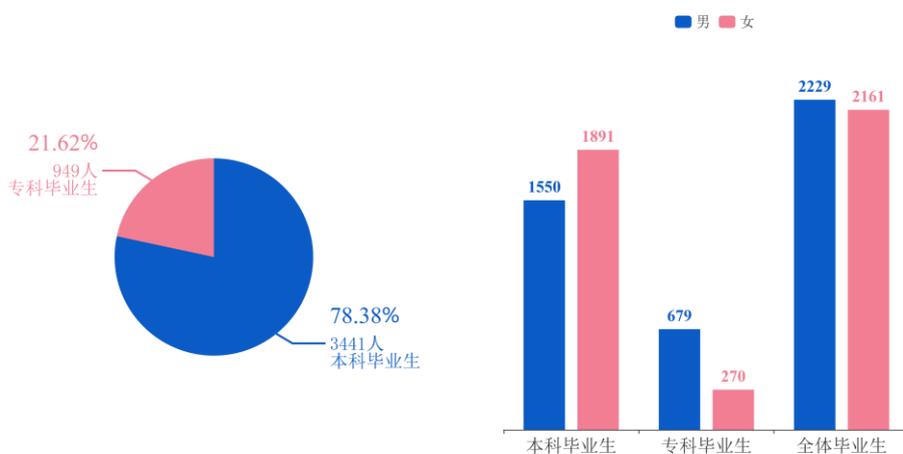


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构

1. 学院结构

毕业生分布于 7 个学院，其中人数较多的学院为经济管理学院（906 人，占比 20.64%）、信息工程学院（816 人，占比 18.59%）、机电工程学院（767 人，占比 17.47%）。

³ 性别比参照国家统计局人口普查公报的计算及表达方式，以女生为 100，男生对女生的比例，结果保留两位小数。

分学历来看，本科毕业生分布于 7 个学院，其中人数较多的学院分别为经济管理学院（685 人，占比 19.91%）、机电工程学院（531 人，占比 15.43%）、信息工程学院（506 人，占比 14.71%）；专科毕业生分布于 5 个学院，其中人数较多的学院分别为信息工程学院（310 人，占比 32.67%）、机电工程学院（236 人，占比 24.87%）、经济管理学院（221 人，占比 23.29%）。各学院毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
经济管理学院	685	19.91%	221	23.29%	906	20.64%
信息工程学院	506	14.71%	310	32.67%	816	18.59%
机电工程学院	531	15.43%	236	24.87%	767	17.47%
农林科技学院	502	14.59%	104	10.96%	606	13.80%
设计艺术学院	473	13.75%	78	8.22%	551	12.55%
文化传媒学院	378	10.99%	-	-	378	8.61%
外国语学院	366	10.64%	-	-	366	8.34%
总计	3441	100.00%	949	100.00%	4390	100.00%

2. 专业结构

（1）本科毕业生专业分布

本科毕业生人数较多的专业为汉语言文学（文化传媒学院）（254 人，占比 7.38%）、机械设计制造及其自动化（机电工程学院）（223 人，占比 6.48%）、机械电子工程（机电工程学院）（214 人，占比 6.22%）。各专业本科毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-2 本科毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
经济管理学院	财务管理	177	5.14%
	行政管理	168	4.88%
	电子商务	160	4.65%
	物流管理	97	2.82%
	酒店管理	83	2.41%
经济管理学院 汇总		685	19.91%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	223	6.48%
	机械电子工程	214	6.22%
	汽车服务工程	94	2.73%
机电工程学院 汇总		531	15.43%
信息工程学院	物联网工程	209	6.07%
	数字媒体技术	186	5.41%
	数据科学与大数据技术	111	3.23%

学院	专业	人数	占比
信息工程学院 汇总		506	14.71%
农林科技学院	园林	204	5.93%
	园艺	104	3.02%
	林学	100	2.91%
	水产养殖学	94	2.73%
农林科技学院 汇总		502	14.59%
设计艺术学院	视觉传达设计	176	5.11%
	环境设计	155	4.50%
	数字媒体艺术	142	4.13%
设计艺术学院 汇总		473	13.75%
文化传媒学院	汉语言文学	254	7.38%
	文化产业管理	124	3.60%
文化传媒学院 汇总		378	10.99%
外国语学院	英语	212	6.16%
	商务英语	154	4.48%
外国语学院 汇总		366	10.64%
总计		3441	100.00%

(2) 专科毕业生专业分布

专科毕业生人数较多的专业为计算机应用技术（信息工程学院）（176 人，占比 18.55%）、软件技术（信息工程学院）（134 人，占比 14.12%）、园林技术（农林科技学院）（104 人，占比 10.96%）。各专业专科毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-3 专科毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
信息工程学院	计算机应用技术	176	18.55%
	软件技术	134	14.12%
信息工程学院 汇总		310	32.67%
机电工程学院	机械设计与制造	89	9.38%
	汽车制造与试验技术	74	7.80%
	机电设备技术	73	7.69%
机电工程学院 汇总		236	24.87%
经济管理学院	大数据与财务管理	78	8.22%
	酒店管理与数字化运营	70	7.38%
	行政管理	40	4.21%
	国际经济与贸易	33	3.48%
经济管理学院 汇总		221	23.29%
农林科技学院	园林技术	104	10.96%
农林科技学院 汇总		104	10.96%
设计艺术学院	数字媒体艺术设计	49	5.16%
	建筑装饰工程技术	29	3.06%

学院	专业	人数	占比
设计艺术学院 汇总		78	8.22%
总计		949	100.00%

3.生源地结构

毕业生生源地覆盖 19 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”生源人数最多，共有 4089 人（占比 93.14%），湖南省外生源人数共有 301 人（占比 6.86%）。省外生源人数较多的地域为“贵州省”（89 人，占比 2.03%）、“河南省”（42 人，占比 0.96%）、“四川省”（25 人，占比 0.57%）。



图 1-2 毕业生生源地分布（Top10）

分学历来看，本科毕业生湖南省内生源 3153 人，占比 91.63%；专科毕业生湖南省内生源 936 人，占比 98.63%。毕业生生源地具体分布情况如下表所示。

表 1-4 毕业生生源地分布

生源地	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	3153	91.63%	936	98.63%	4089	93.14%
贵州省	85	2.47%	4	0.42%	89	2.03%
河南省	42	1.22%	-	-	42	0.96%
四川省	24	0.70%	1	0.11%	25	0.57%
云南省	23	0.67%	1	0.11%	24	0.55%
湖北省	17	0.49%	2	0.21%	19	0.43%
山西省	18	0.52%	-	-	18	0.41%
广东省	10	0.29%	4	0.42%	14	0.32%
安徽省	13	0.38%	-	-	13	0.30%
甘肃省	13	0.38%	-	-	13	0.30%
重庆市	12	0.35%	-	-	12	0.27%
新疆维吾尔自治区	11	0.32%	-	-	11	0.25%
江西省	4	0.12%	1	0.11%	5	0.11%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
浙江省	4	0.12%	-	-	4	0.09%
广西壮族自治区	4	0.12%	-	-	4	0.09%
福建省	3	0.09%	-	-	3	0.07%
江苏省	2	0.06%	-	-	2	0.05%
山东省	2	0.06%	-	-	2	0.05%
河北省	1	0.03%	-	-	1	0.02%
总计	3441	100.00%	949	100.00%	4390	100.00%

4.民族结构

毕业生来自 16 个民族，其中“汉族”生源人数最多，共有 3847 人（占比 87.63%），少数民族生源人数 543 人（占比 12.37%）。生源人数较多的少数民族为“土家族”（202 人，占比 4.60%）、“苗族”（152 人，占比 3.46%）、“侗族”（72 人，占比 1.64%）。各民族毕业生具体分布情况如下图所示。

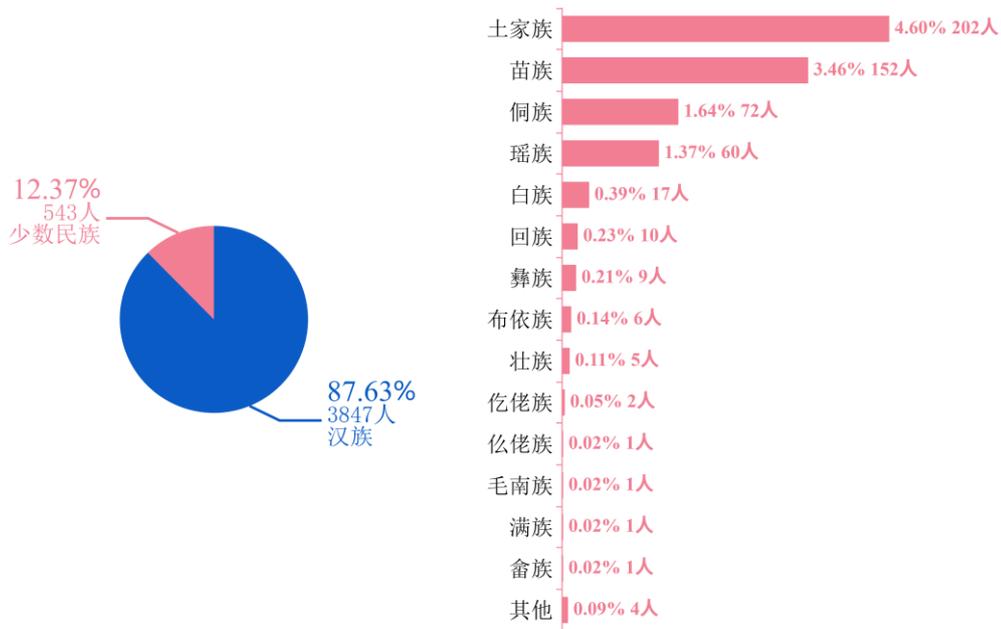


图 1-3 毕业生民族结构分布

分学历来看，本科毕业生汉族生源 2996 人，占比 87.07%；专科毕业生汉族生源 851 人，占比 89.67%。毕业生民族分布具体情况如下表所示。

表 1-5 毕业生民族结构分布

民族	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	2996	87.07%	851	89.67%	3847	87.63%
土家族	162	4.71%	40	4.21%	202	4.60%

民族	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
苗族	131	3.81%	21	2.21%	152	3.46%
侗族	61	1.77%	11	1.16%	72	1.64%
瑶族	42	1.22%	18	1.90%	60	1.37%
白族	15	0.44%	2	0.21%	17	0.39%
回族	6	0.17%	4	0.42%	10	0.23%
彝族	9	0.26%	-	-	9	0.21%
布依族	6	0.17%	-	-	6	0.14%
壮族	3	0.09%	2	0.21%	5	0.11%
仡佬族	2	0.06%	-	-	2	0.05%
佤族	1	0.03%	-	-	1	0.02%
毛南族	1	0.03%	-	-	1	0.02%
满族	1	0.03%	-	-	1	0.02%
畲族	1	0.03%	-	-	1	0.02%
其他	4	0.12%	-	-	4	0.09%
总计	3441	100.00%	949	100.00%	4390	100.00%

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况能够反映出毕业生就业质量基本情况，本节分别从总体毕业去向落实率和分类别毕业去向落实率两个方面进行分析。

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2025 年 8 月 31 日，毕业生总人数为 4390 人，毕业去向落实人数为 3905 人，毕业去向落实率⁴为 88.95%。其中，本科毕业生毕业去向落实人数为 3011 人，毕业去向落实率为 87.50%；专科毕业生毕业去向落实人数为 894 人，毕业去向落实率为 94.20%。

⁴ 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11 号），毕业去向落实率包含单位就业率、自主创业率、自由职业率、升学率，其计算公式为：毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数*100.00%。本报告毕业去向落实率统计时间截至 2025 年 8 月 31 日。

🎓 生源人数 🎓 落实人数 ● 毕业去向落实率

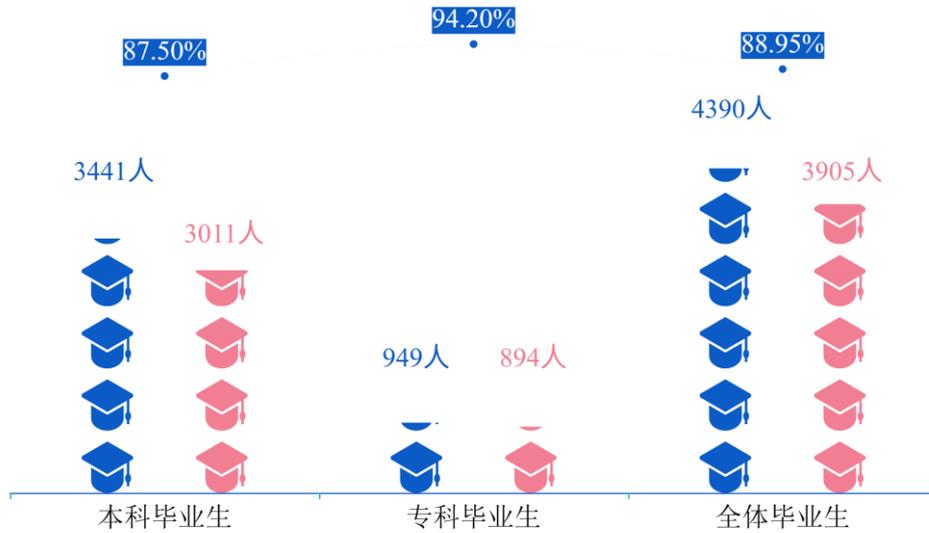


图 1-4 毕业生毕业去向落实率

全体毕业生单位就业率 80.16%、升学率 7.36%、自由职业率 0.62%、自主创业率 0.82%。其中，本科毕业生单位就业率 80.44%、升学率 5.43%、自由职业率 0.76%、自主创业率 0.87%；专科毕业生单位就业率 79.14%、升学率 14.33%、自由职业率 0.11%、自主创业率 0.63%。

■ 本科毕业生 ■ 专科毕业生 ■ 全体毕业生

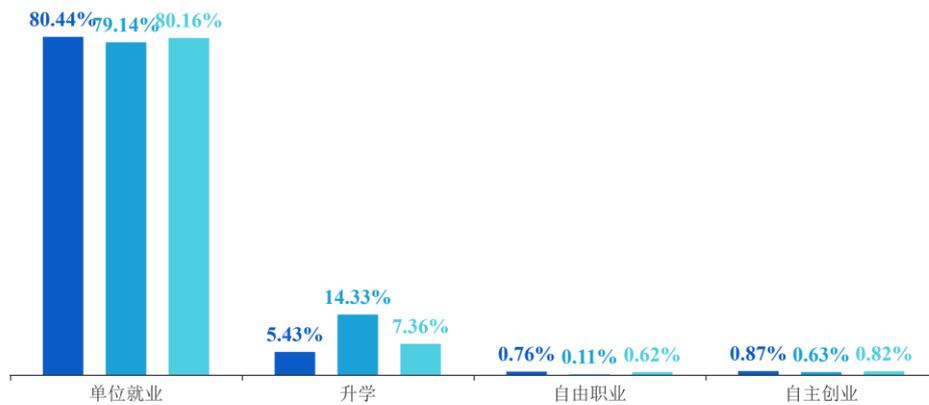


图 1-5 已落实毕业生的毕业去向分类

2. 毕业去向分布

已落实毕业生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（2787 人，占比 63.49%）、“签劳动合同形式就业”（574 人，占比 13.08%）、“研究生”（185 人，占比 4.21%）。

分学历来看，本科毕业生主要毕业去向类别为“签就业协议形式就业”（2221 人，占比 64.55%）、“签劳动合同形式就业”（429 人，占比 12.47%）、“研究生”（185 人，占

比 5.38%); 专科毕业生主要毕业去向类别为“签就业协议形式就业”(566 人, 占比 59.64%)、“签劳动合同形式就业”(145 人, 占比 15.28%)、“专科升普通本科”(136 人, 占比 14.33%)。各学历毕业生毕业去向具体分布如下表所示。

表 1-6 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	2219	64.49%	566	59.64%	2785	63.44%
	签劳动合同形式就业	429	12.47%	145	15.28%	574	13.08%
	应征义务兵	47	1.37%	38	4.00%	85	1.94%
	其他录用形式就业	43	1.25%	2	0.21%	45	1.03%
	西部计划	21	0.61%	-	-	21	0.48%
	选调生	6	0.17%	-	-	6	0.14%
	三支一扶	2	0.06%	-	-	2	0.05%
	乡村教师	1	0.03%	-	-	1	0.02%
单位就业 汇总		2768	80.44%	751	79.14%	3519	80.16%
升学	研究生	185	5.38%	-	-	185	4.21%
	专科升普通本科	-	-	136	14.33%	136	3.10%
	境外留学	2	0.06%	-	-	2	0.05%
升学 汇总		187	5.43%	136	14.33%	323	7.36%
自由职业	自由职业	26	0.76%	1	0.11%	27	0.62%
自由职业 汇总		26	0.76%	1	0.11%	27	0.62%
自主创业	创立公司	21	0.61%	2	0.21%	23	0.52%
	个体工商户创业	8	0.23%	3	0.32%	11	0.25%
	电子商务创业	1	0.03%	1	0.11%	2	0.05%
自主创业 汇总		30	0.87%	6	0.63%	36	0.82%
待就业	求职中	402	11.68%	54	5.69%	456	10.39%
	签约中	6	0.17%	-	-	6	0.14%
	拟参加公招考试	5	0.15%	-	-	5	0.11%
	就业见习	1	0.03%	-	-	1	0.02%
待就业 汇总		414	12.03%	54	5.69%	468	10.66%
暂不就业	暂不就业	16	0.46%	1	0.11%	17	0.39%
暂不就业 汇总		16	0.46%	1	0.11%	17	0.39%
总计		3441	100.00%	949	100.00%	4390	100.00%

(二) 分类别毕业去向落实率

1. 分学院及专业毕业去向落实率

(1) 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

本科毕业生毕业去向落实率较高的学院为农林科技学院(毕业人数 502 人, 落实人数

464 人，落实率 92.43%)、文化传媒学院（毕业人数 378 人，落实人数 346 人，落实率 91.53%）、经济管理学院（毕业人数 685 人，落实人数 605 人，落实率 88.32%）。

本科毕业生毕业去向落实率较高的专业为物流管理（经济管理学院）（毕业人数 97 人，落实人数 96 人，落实率 98.97%）、行政管理（经济管理学院）（毕业人数 168 人，落实人数 166 人，落实率 98.81%）、林学（农林科技学院）（毕业人数 100 人，落实人数 96 人，落实率 96.00%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-7 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
农林科技学院	林学	100	96	96.00%
	园林	204	190	93.14%
	水产养殖学	94	86	91.49%
	园艺	104	92	88.46%
农林科技学院 汇总		502	464	92.43%
文化传媒学院	汉语言文学	254	238	93.70%
	文化产业管理	124	108	87.10%
文化传媒学院 汇总		378	346	91.53%
经济管理学院	物流管理	97	96	98.97%
	行政管理	168	166	98.81%
	电子商务	160	132	82.50%
	财务管理	177	145	81.92%
	酒店管理	83	66	79.52%
经济管理学院 汇总		685	605	88.32%
外国语学院	商务英语	154	142	92.21%
	英语	212	181	85.38%
外国语学院 汇总		366	323	88.25%
设计艺术学院	环境设计	155	142	91.61%
	视觉传达设计	176	156	88.64%
	数字媒体艺术	142	119	83.80%
设计艺术学院 汇总		473	417	88.16%
信息工程学院	数据科学与大数据技术	111	101	90.99%
	数字媒体技术	186	160	86.02%
	物联网工程	209	172	82.30%
信息工程学院 汇总		506	433	85.57%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	223	183	82.06%
	机械电子工程	214	167	78.04%
	汽车服务工程	94	73	77.66%
机电工程学院 汇总		531	423	79.66%
总计		3441	3011	87.50%

(2) 专科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

专科毕业生毕业去向落实率较高的学院为设计艺术学院（毕业人数 78 人，落实人数 77 人，落实率 98.72%）、农林科技学院（毕业人数 104 人，落实人数 102 人，落实率 98.08%）、信息工程学院（毕业人数 310 人，落实人数 291 人，落实率 93.87%）。

专科毕业生毕业去向落实率较高的专业为建筑装饰工程技术（设计艺术学院）（毕业人数 29 人，落实人数 29 人，落实率 100.00%）、园林技术（农林科技学院）（毕业人数 104 人，落实人数 102 人，落实率 98.08%）、数字媒体艺术设计（设计艺术学院）（毕业人数 49 人，落实人数 48 人，落实率 97.96%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-8 专科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
设计艺术学院	建筑装饰工程技术	29	29	100.00%
	数字媒体艺术设计	49	48	97.96%
设计艺术学院 汇总		78	77	98.72%
农林科技学院	园林技术	104	102	98.08%
农林科技学院 汇总		104	102	98.08%
信息工程学院	软件技术	134	130	97.01%
	计算机应用技术	176	161	91.48%
信息工程学院 汇总		310	291	93.87%
经济管理学院	酒店管理与数字化运营	70	67	95.71%
	大数据与财务管理	78	74	94.87%
	国际经济与贸易	33	31	93.94%
	行政管理	40	35	87.50%
经济管理学院 汇总		221	207	93.67%
机电工程学院	机电设备技术	73	70	95.89%
	汽车制造与试验技术	74	68	91.89%
	机械设计与制造	89	79	88.76%
机电工程学院 汇总		236	217	91.95%
总计		949	894	94.20%

2. 分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数为 1970 人，毕业去向落实率为 88.38%；女生毕业去向落实人数为 1935 人，毕业去向落实率为 89.54%。

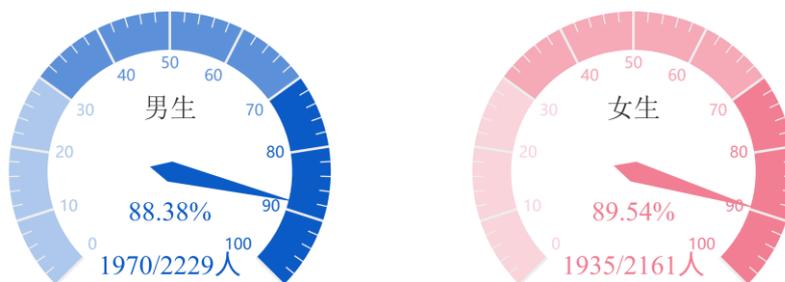


图 1-6 毕业生分性别毕业去向落实率

3.分生源地毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数为 3642 人，毕业去向落实率为 89.07%；省外生源毕业去向落实人数为 263 人，毕业去向落实率为 87.38%。

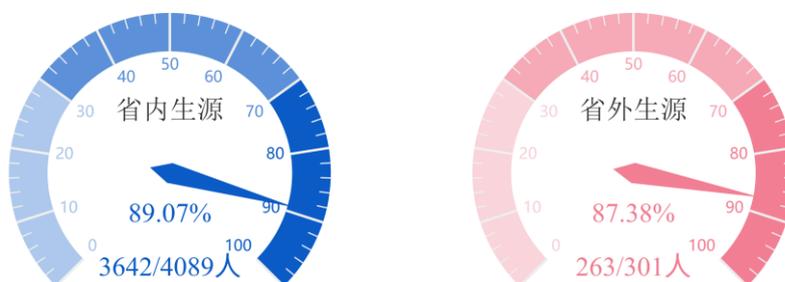


图 1-7 毕业生分生源地毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数为 3419 人，毕业去向落实率为 88.87%；少数民族生源毕业去向落实人数为 486 人，毕业去向落实率为 89.50%。

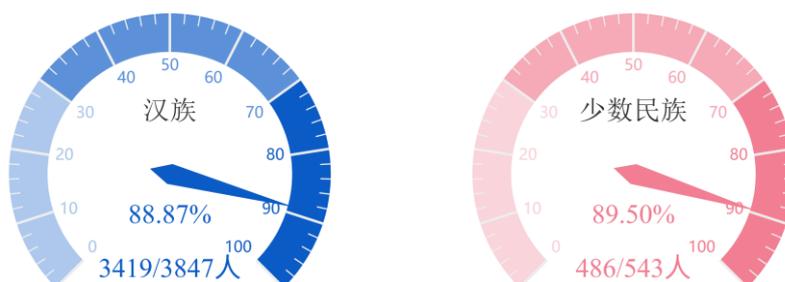


图 1-8 毕业生分民族毕业去向落实率

三、国家及地方基层就业情况

近年来，国家及地方出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参与基层就业项目，吸引更多毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区和基层一线就业创业。同时，学校深入开展就业育人主题教育，引导毕业生把个人的理想追求融入党和国家事业之中。

2025 届毕业生中，有 30 人从事国家或地方基层项目，其中“选调生”就业 6 人，“乡村教师”就业 1 人，“西部计划”就业 21 人，“三支一扶”就业 2 人。



图 1-9 毕业生国家及地方基层就业情况

四、就业单位流向

就业单位流向反映了毕业生在各类单位的就业情况，体现了毕业生的就业单位画像。本节从就业单位行业、就业单位性质、就业职位类别三个维度展开，分析 3404 名毕业生⁵（包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业）的就业流向，其中本科毕业生 2691 人，专科毕业生 713 人。

（一）就业单位行业

1. 总体就业行业分布

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度较高。按照国民经济行业分类标准⁶，毕业生就业行业主要为“制造业”（666 人，占比 19.57%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（556 人，占比 16.30%）、“批发和零售业”（399 人，占比 11.72%）。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

⁵ 根据全国高校毕业生就业管理系统的数据统计规则，单位行业、单位性质、就业职位类别的统计范围包括以下三类毕业去向的毕业生：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

⁶ 行业分类参照《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017），该标准由国家统计局、中国标准化研究院起草，原国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准发布，于 2017 年 10 月 1 日开始实施。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

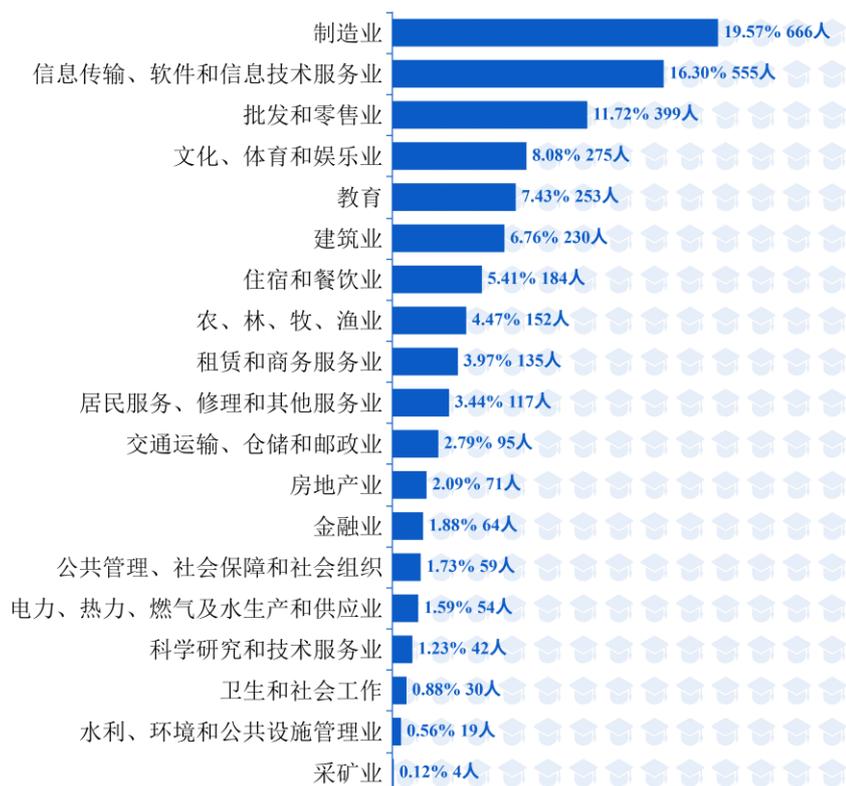


图 1-10 毕业生就业单位行业分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“制造业”（500人，占比 18.58%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（456人，占比 16.95%）、“批发和零售业”（329人，占比 12.23%）；专科毕业生就业行业主要为“制造业”（166人，占比 23.28%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（99人，占比 13.88%）、“住宿和餐饮业”（75人，占比 10.52%）。各学历毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

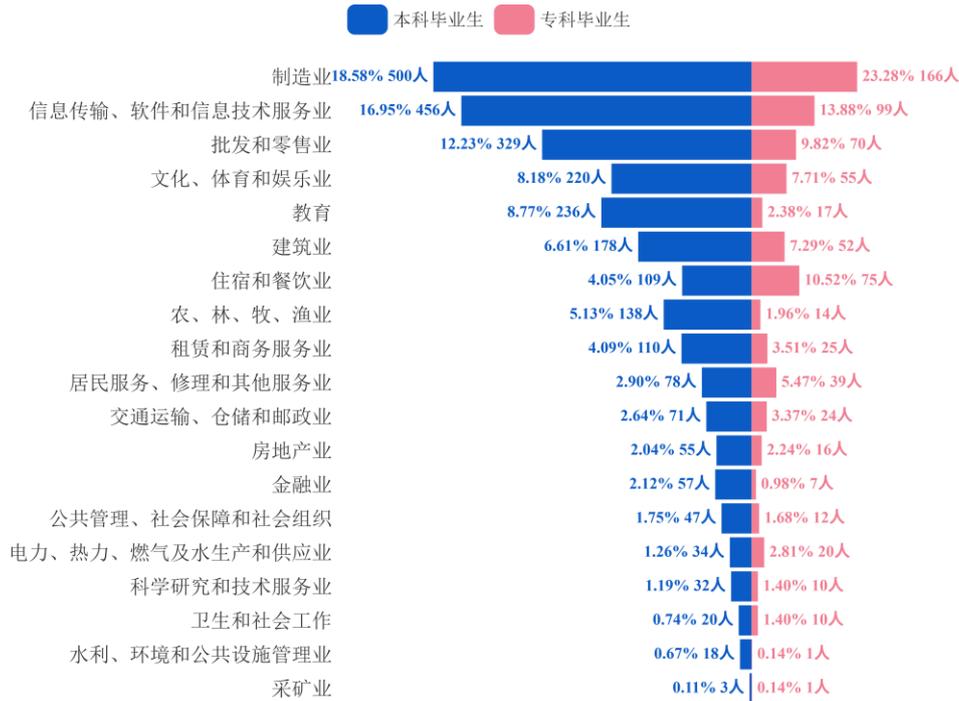


图 1-11 分学历毕业生就业行业分布

2.分专业单位行业分布

(1) 本科毕业生分专业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行业聚集度为 47.76%，各专业本科毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-9 本科毕业生分学院及专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	133	制造业(77.12%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.23%),批发和零售业(4.58%)	86.93%
	机械电子工程	119	制造业(65.79%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.24%),教育(5.26%)	78.29%
	汽车服务工程	47	制造业(46.03%),批发和零售业(20.63%),教育(7.94%)	74.60%
机电工程学院 汇总		294	制造业(67.12%),批发和零售业(6.79%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.98%)	79.89%
外国语学院	商务英语	92	批发和零售业(31.25%),制造业(28.13%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.50%)	71.88%
	英语	102	批发和零售业(24.68%),教育(20.89%),制造业(18.99%)	64.56%
外国语学院 汇总		190	批发和零售业(27.62%),制造业(23.08%),教育(15.73%)	66.43%
信息工程学院	物联网工程	105	信息传输、软件和信息技术服务业(45.81%),批发和零售业(11.61%),制造业(10.32%)	67.74%
	数字媒体技术	93	信息传输、软件和信息技术服务业(39.58%),文化、体育和娱乐业(13.19%),批发和零售业(11.81%)	64.58%
	数据科学与大数据技术	59	信息传输、软件和信息技术服务业(43.01%),批发和零售业(11.83%),教育(8.60%)	63.44%
信息工程学院 汇总		251	信息传输、软件和信息技术服务业(42.86%),批发和零售业(11.73%),制造业(9.44%)	64.03%
农林科技学院	水产养殖学	51	农、林、牧、渔业(51.47%),批发和零售业(13.24%),制造业(10.29%)	75.00%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	园艺	38	农、林、牧、渔业(37.70%),制造业(14.75%),批发和零售业(9.84%)	62.29%
	林学	47	农、林、牧、渔业(37.04%),批发和零售业(11.11%),制造业(9.88%)	58.03%
	园林	76	建筑业(26.03%),批发和零售业(13.70%),农、林、牧、渔业(12.33%)	52.06%
农林科技学院 汇总		197	农、林、牧、渔业(29.78%),建筑业(13.20%),批发和零售业(12.36%)	55.34%
设计艺术学院	数字媒体艺术	83	文化、体育和娱乐业(45.30%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.38%),批发和零售业(10.26%)	70.94%
	环境设计	94	建筑业(54.07%),房地产业(9.63%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.93%)	69.63%
	视觉传达设计	81	文化、体育和娱乐业(20.92%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.30%),批发和零售业(13.73%)	52.95%
设计艺术学院 汇总		224	文化、体育和娱乐业(21.73%),建筑业(20.25%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.33%)	55.31%
文化传媒学院	文化产业管理	58	文化、体育和娱乐业(29.41%),批发和零售业(16.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.78%)	56.86%
	汉语言文学	107	教育(28.05%),制造业(10.41%),批发和零售业(9.95%)	48.41%
文化传媒学院 汇总		156	教育(21.85%),文化、体育和娱乐业(14.46%),批发和零售业(12.00%)	48.29%
经济管理学院	酒店管理	48	住宿和餐饮业(66.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(4.76%),房地产业(4.76%)	76.19%
	物流管理	58	交通运输、仓储和邮政业(25.29%),信息传输、软件和信息技术服务业(24.14%),制造业(17.24%)	66.67%
	电子商务	69	信息传输、软件和信息技术服务业(44.44%),交通运输、仓储和邮政业(7.69%),批发和零售业(6.84%)	58.97%
	行政管理	83	信息传输、软件和信息技术服务业(26.14%),租赁和商务服务业(14.38%),批发和零售业(13.73%)	54.25%
	财务管理	73	金融业(19.86%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.31%),制造业(15.60%)	51.77%
经济管理学院 汇总		254	信息传输、软件和信息技术服务业(24.73%),制造业(10.32%),批发和零售业(10.14%)	45.28%

(2) 专科毕业生分专业行业分布

专科毕业生整体行业聚集度为 47.68%，各专业专科毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-10 专科毕业生分学院及专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
机电工程学院	机械设计与制造	46	制造业(63.49%),批发和零售业(4.76%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(4.76%)	73.01%
	机电设备技术	40	制造业(41.67%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(16.67%),租赁和商务服务业(8.33%)	66.67%
	汽车制造与试验技术	41	制造业(31.75%),居民服务、修理和其他服务业(20.63%),批发和零售业(12.70%)	65.08%
机电工程学院 汇总		116	制造业(45.70%),居民服务、修理和其他服务业(9.14%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(7.53%)	62.37%
农林科技学院	园林技术	41	建筑业(21.21%),批发和零售业(21.21%),制造业(19.70%)	62.12%
农林科技学院 汇总		41	建筑业(21.21%),批发和零售业(21.21%),制造业(19.70%)	62.12%
信息工程学院	软件技术	64	信息传输、软件和信息技术服务业(27.52%),制造业(23.85%),建筑业(7.34%)	58.71%
	计算机应用技术	73	制造业(20.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.04%),批发和零售业(17.04%)	54.08%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
信息工程学院 汇总		136	信息传输、软件和信息技术服务业(21.72%),制造业(21.72%),批发和零售业(12.30%)	55.74%
设计艺术学院	建筑装饰工程技术	12	建筑业(33.33%),居民服务、修理和其他服务业(16.67%),文化、体育和娱乐业(16.67%)	66.67%
	数字媒体艺术设计	19	文化、体育和娱乐业(25.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(19.44%),住宿和餐饮业(8.33%)	52.77%
设计艺术学院 汇总		29	文化、体育和娱乐业(22.22%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%),建筑业(14.81%)	53.70%
经济管理学院	酒店管理与数字化运营	46	住宿和餐饮业(70.91%),批发和零售业(7.27%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.45%)	83.63%
	国际经济与贸易	15	信息传输、软件和信息技术服务业(29.17%),批发和零售业(20.83%),住宿和餐饮业(12.50%)	62.50%
	行政管理	14	建筑业(25.00%),制造业(14.29%),交通运输、仓储和邮政业(10.71%)	50.00%
	大数据与财务管理	20	信息传输、软件和信息技术服务业(17.86%),住宿和餐饮业(8.93%),教育(8.93%)	35.72%
经济管理学院 汇总		84	住宿和餐饮业(30.06%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.50%),制造业(7.98%)	51.54%

3.省内就业行业分布

毕业生省内就业行业⁷主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（296人，占比15.39%）、“制造业”（224人，占比11.65%）、“教育”（200人，占比10.40%）。

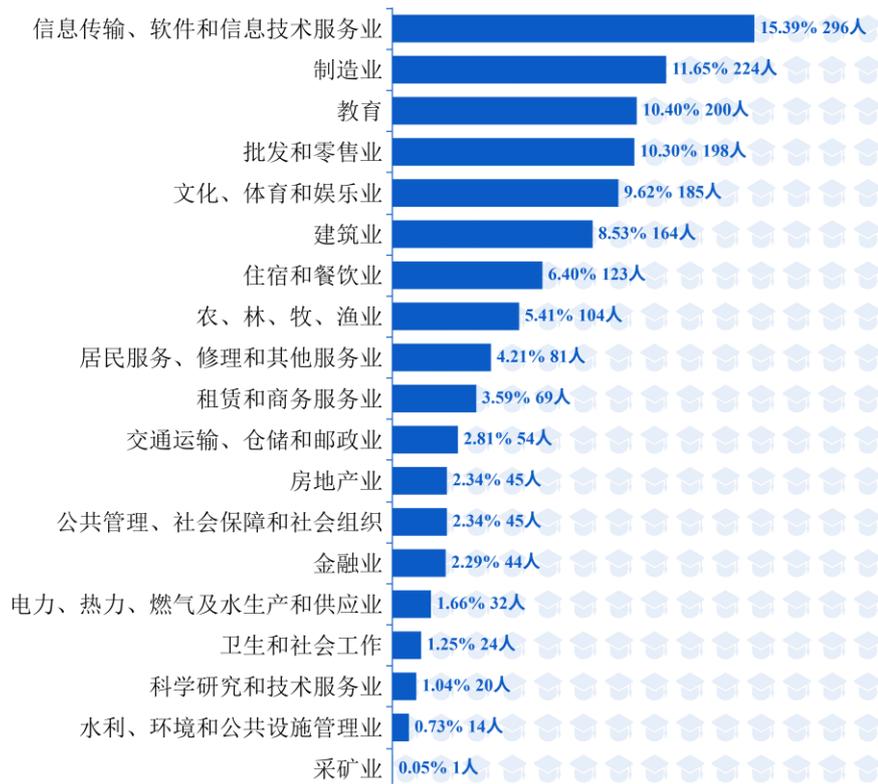


图 1-12 毕业生省内就业单位行业分布

⁷ 本节统计范围仅包含毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生，故此处省内就业行业所分析的人数为1925人。

（二）就业单位性质

毕业生就业单位性质⁸主要为“其他企业（含民营企业等）”（2777人，占比81.58%）、“个体工商户”（315人，占比9.25%）、“国有企业”（110人，占比3.23%）。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

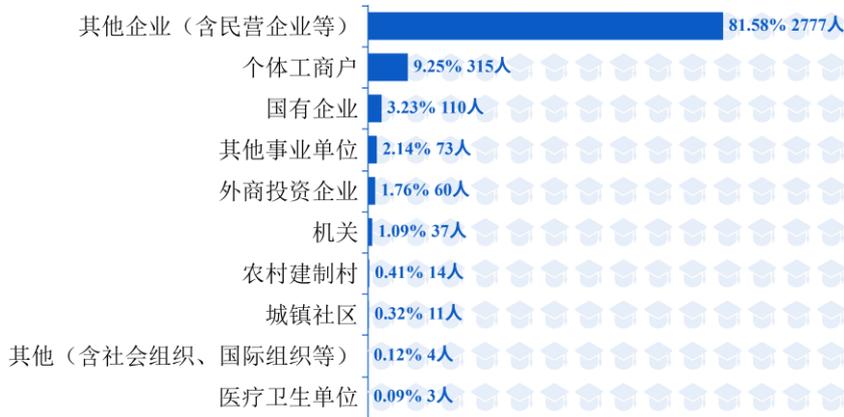


图 1-13 毕业生就业单位性质分布

分学历来看，本科毕业生就业单位性质主要为“其他企业（含民营企业等）”（2230人，占比82.78%）、“个体工商户”（222人，占比8.24%）、“国有企业”（86人，占比3.19%）；专科毕业生就业单位性质主要为“其他企业（含民营企业等）”（549人，占比77.00%）、“个体工商户”（93人，占比13.04%）、“外商投资企业”（26人，占比3.65%）。各学历毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

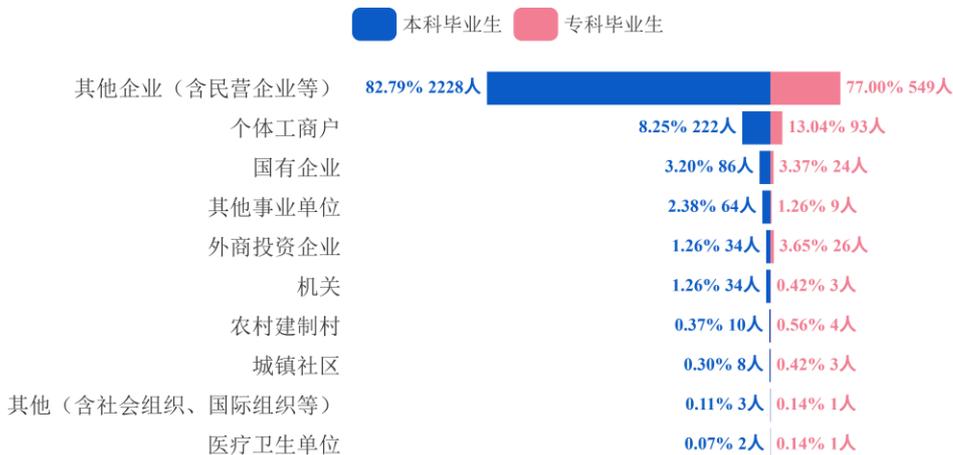


图 1-14 分学历毕业生就业单位性质分布

⁸ 单位性质按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11号）中的单位性质代码表进行分类统计。

（三）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（1765 人，占比 51.85%）、“商业和服务业人员”（356 人，占比 10.46%）、“其他专业技术人员”（286 人，占比 8.40%）。毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

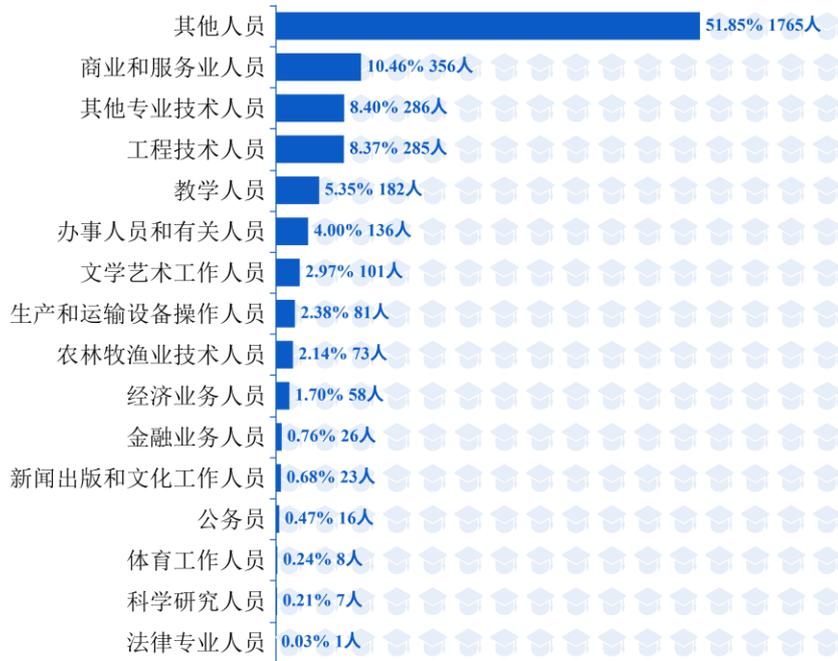


图 1-15 毕业生就业职位类别分布

分学历来看，本科毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（1361 人，占比 50.58%）、“商业和服务业人员”（275 人，占比 10.22%）、“工程技术人员”（236 人，占比 8.77%）；专科毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（404 人，占比 56.66%）、“商业和服务业人员”（81 人，占比 11.36%）、“其他专业技术人员”（68 人，占比 9.54%）。各学历毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

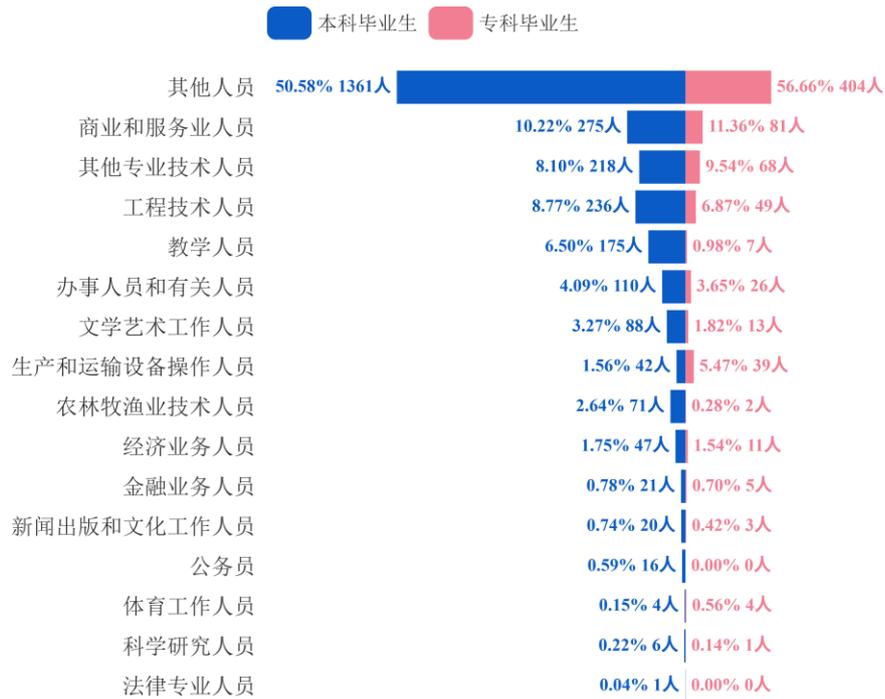


图 1-16 分学历毕业生就业职位类别分布

021

**服务重点区域
和领域就业情况**

第二章 服务重点区域和领域就业情况

国家重点战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担着不同的发展使命，关注毕业生在国家区域发展战略的就业情况，有利于学校进一步引导毕业生服务国家战略发展需求。学校全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

服务重点区域和领域就业情况分析单位就业（不含应征义务兵）的 3434 名毕业生⁹，包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目。

一、四大板块就业情况

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务“推动西部大开发形成新格局，推动东北全面振兴取得新突破，促进中部地区加快崛起，鼓励东部地区加快推进现代化”等战略¹⁰。毕业生在东部地区就业 1198 人，占单位就业毕业生的 34.89%；中部地区就业 2068 人，占比 60.22%；西部地区就业 159 人，占比 4.63%；东北地区就业 9 人，占比 0.26%。

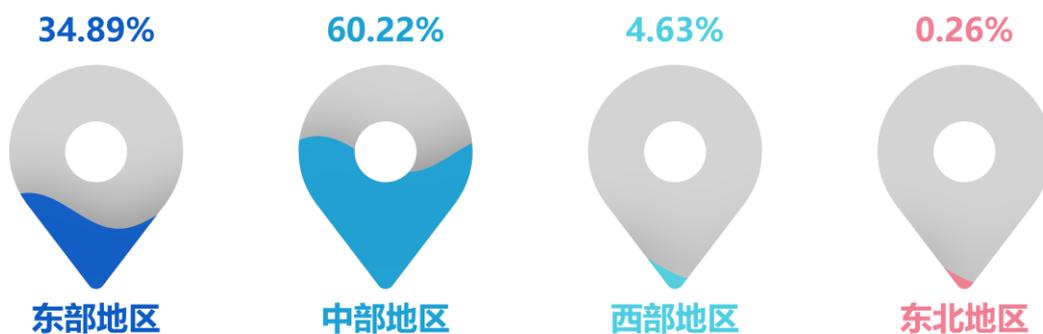


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

⁹ 根据全国高校毕业生就业管理系统的数据统计规则，单位所在地的统计范围为单位就业（不含应征义务兵）的毕业生，即本章统计范围覆盖以下毕业去向的毕业生：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目。

¹⁰ 东、中、西部和东北地区划分标准参照国家统计局官方划分标准（不含港澳台），具体划分如下：

A. 东部地区：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（直辖市）；

B. 中部地区：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；

C. 西部地区：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（自治区、直辖市）；

D. 东北地区：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。

二、国家区域发展战略服务情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重大区域发展战略输送人才，学校积极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务国家区域发展战略¹¹。其中，毕业生在长江经济带就业 2372 人，占单位就业毕业生的 69.07%，“一带一路”经济带就业 1153 人（占比 33.58%），长江三角洲地区就业 269 人（占比 7.83%），京津冀区域就业 36 人（占比 1.05%），粤港澳大湾区就业 853 人（占比 24.84%），黄河流域就业 103 人（占比 3.00%）。

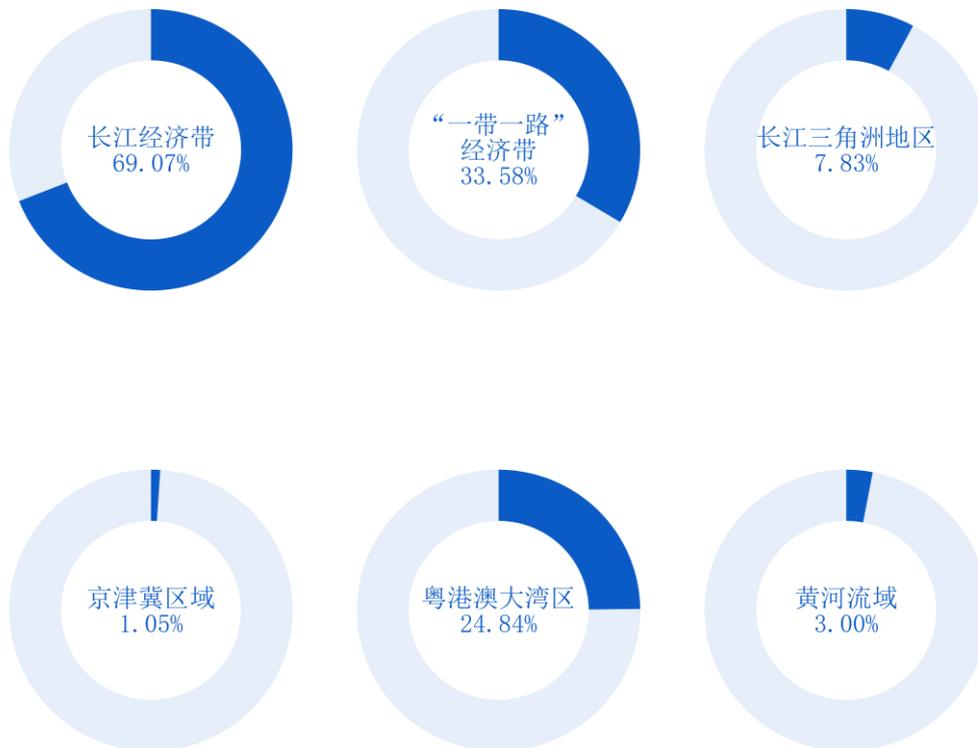


图 2-2 毕业生国家区域发展战略服务情况

¹¹ 国家区域发展战略：本报告严格按照国家区域发展战略的划分进行分析，各大区域发展战略涉及的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省（直辖市）。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）。

C. 长江三角洲地区：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海、江苏、浙江、安徽全域。

D. 京津冀区域：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局会议审议通过的《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央、国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

三、人才流向

（一）就业地域流向

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 27 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”就业人数最多，共有 1938 人（占比 56.44%），湖南省外就业人数共有 1496 人（占比 43.56%）。省外就业人数较多的地域为“广东省”（867 人，占比 25.25%）、“浙江省”（120 人，占比 3.49%）、“江苏省”（78 人，占比 2.27%）。毕业生就业地域主要分布情况如下图所示。

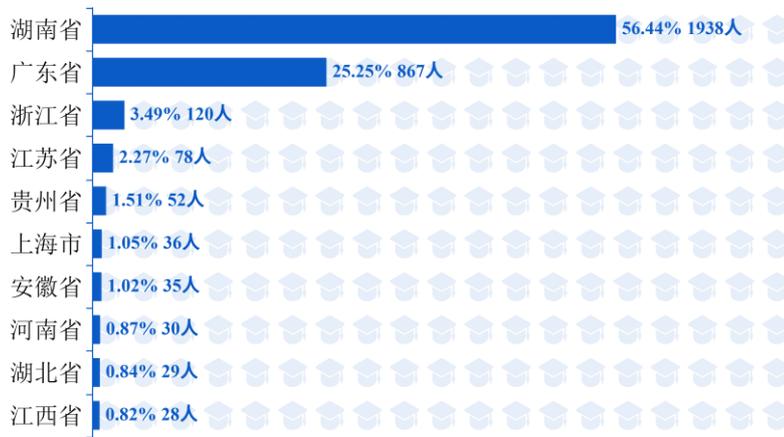


图 2-3 毕业生主要就业地域分布（Top10）

毕业生就业地域具体分布情况如下表所示。

表 2-1 毕业生就业地域分布

就业地域	人数	占比
湖南省	1938	56.44%
广东省	867	25.25%
浙江省	120	3.49%
江苏省	78	2.27%
贵州省	52	1.51%
上海市	36	1.05%
安徽省	35	1.02%
河南省	30	0.87%
湖北省	29	0.84%
江西省	28	0.82%
福建省	28	0.82%
北京市	28	0.82%
四川省	27	0.79%
山东省	20	0.58%
新疆维吾尔自治区	17	0.50%

就业地域	人数	占比
广西壮族自治区	16	0.47%
云南省	16	0.47%
重庆市	13	0.38%
海南省	13	0.38%
陕西省	9	0.26%
山西省	8	0.23%
吉林省	6	0.17%
甘肃省	6	0.17%
河北省	6	0.17%
内蒙古自治区	3	0.09%
辽宁省	3	0.09%
天津市	2	0.06%
总计	3434	100.00%

（二）主要就业城市

当前，随着新一轮科技革命和产业变革加速演进，人才资源的战略性地位更加凸显。城市吸引和成就人才，人才选择和贡献城市，这是城市和人才之间的双向奔赴。从毕业生就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“长沙市”（727人，占单位就业毕业生的21.17%）、“常德市”（374人，占比10.89%）、“深圳市”（312人，占比9.09%）。

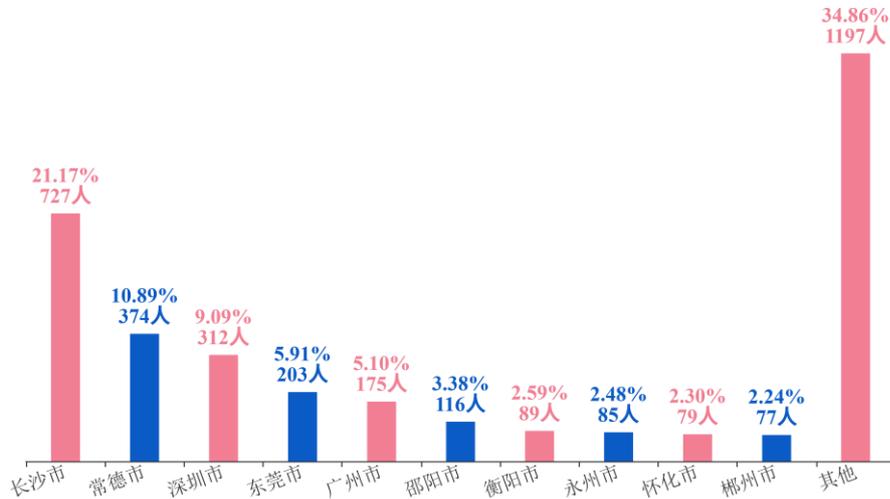


图 2-4 毕业生主要就业城市分布（Top10）

（三）省内外生源总体就业流向

从不同生源就业流向来看，毕业生中省内生源省内就业人数为 1869 人（占比 54.43%），省内生源省外就业人数为 1323 人（占比 38.53%），省外生源省内就业人数为 69 人（占比 2.01%），省外生源省外就业人数为 173 人（占比 5.04%）。

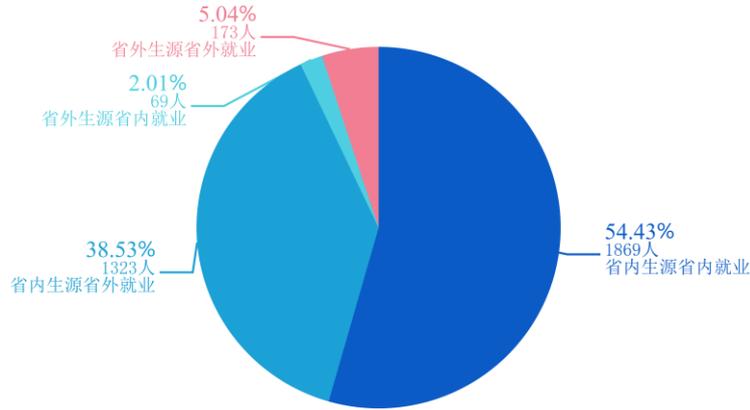


图 2-5 毕业生省内外生源总体就业流向

各学历毕业生省内外生源就业流向情况如下表所示。

表 2-2 毕业生分学历省内外生源总体就业流向

生源属性	分类	本科毕业生		专科毕业生	
		人数	占比	人数	占比
省内生源	省内生源省内就业	1447	53.18%	422	59.19%
	省内生源省外就业	1040	38.22%	283	39.69%
省内生源 汇总		2487	91.40%	705	98.88%
省外生源	省外生源省内就业	65	2.39%	4	0.56%
	省外生源省外就业	169	6.21%	4	0.56%
省外生源 汇总		234	8.60%	8	1.12%
总计		2721	100.00%	713	100.00%

（四）省内生源省外就业地域流向

单位就业毕业生中省内生源人数为 3192 人，其中省内就业 1869 人，省外就业 1323 人。省内生源省外就业地域主要为“广东省”（835 人，占省内生源省外就业人数的 63.11%）、“浙江省”（107 人，占比 8.09%）、“江苏省”（71 人，占比 5.37%）。

分学历来看，单位就业本科毕业生中省内生源人数为 2487 人，其中省内就业 1447 人，省外就业 1040 人；单位就业专科毕业生中省内生源人数为 705 人，其中省内就业 422 人，省外就业 283 人。省内生源省外就业地域具体分布情况如下表所示。

表 2-3 省内生源省外就业地域流向

就业地域	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
广东省	643	61.83%	192	67.84%	835	63.11%
浙江省	77	7.40%	30	10.60%	107	8.09%
江苏省	63	6.06%	8	2.83%	71	5.37%
上海市	31	2.98%	5	1.77%	36	2.72%
江西省	24	2.31%	4	1.41%	28	2.12%

就业地域	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
北京市	24	2.31%	3	1.06%	27	2.04%
福建省	22	2.12%	4	1.41%	26	1.97%
安徽省	17	1.63%	8	2.83%	25	1.89%
湖北省	17	1.63%	6	2.12%	23	1.74%
山东省	14	1.35%	2	0.71%	16	1.21%
贵州省	16	1.54%	-	-	16	1.21%
河南省	14	1.35%	2	0.71%	16	1.21%
四川省	12	1.15%	3	1.06%	15	1.13%
广西壮族自治区	10	0.96%	4	1.41%	14	1.06%
海南省	9	0.87%	2	0.71%	11	0.83%
云南省	11	1.06%	-	-	11	0.83%
重庆市	9	0.87%	1	0.35%	10	0.76%
陕西省	6	0.58%	3	1.06%	9	0.68%
吉林省	4	0.38%	2	0.71%	6	0.45%
新疆维吾尔自治区	6	0.58%	-	-	6	0.45%
河北省	4	0.38%	2	0.71%	6	0.45%
辽宁省	3	0.29%	-	-	3	0.23%
内蒙古自治区	2	0.19%	-	-	2	0.15%
山西省	2	0.19%	-	-	2	0.15%
甘肃省	-	-	1	0.35%	1	0.08%
天津市	-	-	1	0.35%	1	0.08%
总计	1040	100.00%	283	100.00%	1323	100.00%

（五）省外生源省内就业城市分布

单位就业毕业生中省外生源人数为 242 人，其中省内就业 69 人，省外就业 173 人。省外生源省内就业城市主要为“长沙市”（28 人，占省外生源省内就业人数的 40.58%）、“常德市”（26 人，占比 37.68%）、“株洲市”（4 人，占比 5.80%）。

分学历来看，单位就业本科毕业生中省外生源人数为 234 人，其中省内就业 65 人，省外就业 169 人；单位就业专科毕业生中省外生源人数为 8 人，其中省内就业 4 人，省外就业 4 人。省外生源省内就业城市分布具体情况如下表所示。

表 2-4 省外生源省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
长沙市	28	43.08%	-	-	28	40.58%
常德市	26	40.00%	-	-	26	37.68%
株洲市	2	3.08%	2	50.00%	4	5.80%
湘潭市	3	4.62%	-	-	3	4.35%

省内就业城市	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
娄底市	1	1.54%	1	25.00%	2	2.90%
岳阳市	2	3.08%	-	-	2	2.90%
永州市	1	1.54%	1	25.00%	2	2.90%
怀化市	1	1.54%	-	-	1	1.45%
湘西土家族苗族自治州	1	1.54%	-	-	1	1.45%
总计	65	100.00%	4	100.00%	69	100.00%

四、本地就业情况

毕业生留在学校所在省份湖南省就业的人数为 1938 人，占单位就业毕业生的 56.44%。本节主要从留本地就业率、留本地就业生源、留省就业专业分布、省内就业城市、留省就业反馈等方面展开分析，展现学校为省内社会经济发展提供人才支撑的现状。

（一）留本地就业率

毕业生留在湖南省就业的人数为 1938 人，留省就业率¹²为 56.44%。毕业生留在常德市就业的人数为 374 人，留市就业率¹³为 10.89%。

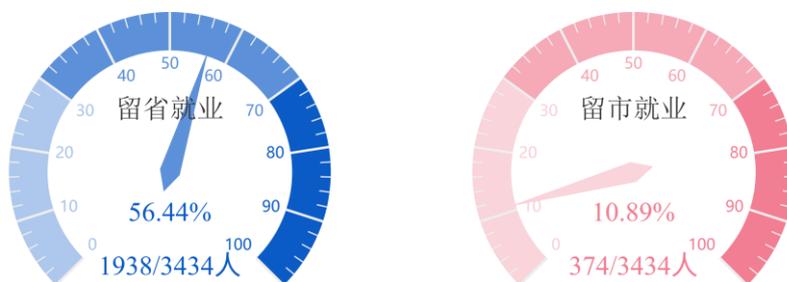


图 2-6 毕业生留本地就业情况

留省就业率较高的学院为设计艺术学院（留省就业人数 310 人，留省就业率 67.39%）、文化传媒学院（留省就业人数 208 人，留省就业率 63.61%）、农林科技学院（留省就业人数 263 人，留省就业率 61.74%）。

留市就业率较高的学院为文化传媒学院（留市就业人数 56 人，留市就业率 17.13%）、设计艺术学院（留市就业人数 64 人，留市就业率 13.91%）、农林科技学院（留市就业人数 57 人，留市就业率 13.38%）。

¹² 留省就业率=留省单位就业人数/单位就业人数*100.00%，其中“留省单位就业人数”为毕业生留在学校所在省份的就业人数。

¹³ 留市就业率=留市单位就业人数/单位就业人数*100.00%，其中“留市单位就业人数”为毕业生留在学校所在城市的就业人数。

各学院毕业生留本地就业情况如下表所示。

表 2-5 毕业生分学院留本地就业情况

学院	就业人数	留省就业人数	留省就业率	留市就业人数	留市就业率
设计艺术学院	460	310	67.39%	64	13.91%
文化传媒学院	327	208	63.61%	56	17.13%
农林科技学院	426	263	61.74%	57	13.38%
经济管理学院	736	440	59.78%	67	9.10%
信息工程学院	638	329	51.57%	60	9.40%
机电工程学院	557	261	46.86%	52	9.34%
外国语学院	290	127	43.79%	18	6.21%
总计	3434	1938	56.44%	374	10.89%

（二）留本地就业生源

1. 留省就业毕业生生源分布

毕业生在湖南省内就业人数为 1938 人，其中省内生源留省内就业的人数为 1869 人，占省内单位就业毕业生的 96.44%，省外生源留省内就业比例较高的为“贵州省”（21 人，占比 1.08%）、“河南省”（7 人，占比 0.36%）、“四川省”（6 人，占比 0.31%）。留湖南省就业毕业生的生源地分布情况如下表所示。

表 2-6 留省就业毕业生生源地分布

生源属性	生源地	留省就业人数	占比
湖南籍	湖南省	1869	96.44%
非湖南籍	贵州省	21	1.08%
	河南省	7	0.36%
	四川省	6	0.31%
	云南省	5	0.26%
	湖北省	5	0.26%
	江西省	4	0.21%
	山西省	4	0.21%
	安徽省	4	0.21%
	广东省	3	0.15%
	甘肃省	3	0.15%
	其他	7	0.36%
总计		1938	100.00%

各省生源留湖南省内就业情况如下图所示。

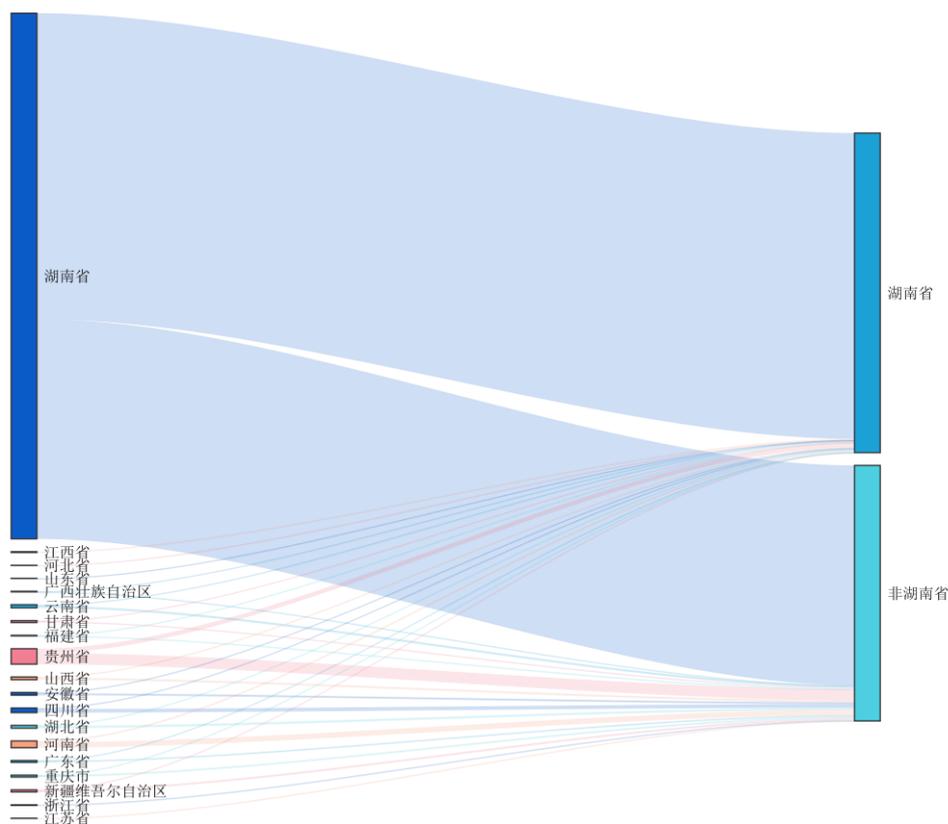


图 2-7 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

留在湖南省就业的毕业生中，湖南籍生源比例较高的学院为机电工程学院（254 人，占比 97.32%）、经济管理学院（428 人，占比 97.27%）、信息工程学院（318 人，占比 96.66%）。

表 2-7 留省就业毕业生分学院生源地分布

学院	湖南籍		非湖南籍		留省就业人数
	人数	占比	人数	占比	
机电工程学院	254	97.32%	7	2.68%	261
经济管理学院	428	97.27%	12	2.73%	440
信息工程学院	318	96.66%	11	3.34%	329
农林科技学院	252	95.82%	11	4.18%	263
设计艺术学院	297	95.81%	13	4.19%	310
文化传媒学院	199	95.67%	9	4.33%	208
外国语学院	121	95.28%	6	4.72%	127
总计	1869	96.44%	69	3.56%	1938

2.留市就业毕业生生源地分布

留在学校所在城市常德市就业的毕业生中，93.05%的毕业生为湖南籍生源，6.95%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-8 留市就业毕业生生源地分布

生源属性	生源地	留市就业人数	占比
湖南籍	湖南省	348	93.05%
非湖南籍	贵州省	9	2.41%
	山西省	4	1.07%
	云南省	2	0.53%
	江西省	2	0.53%
	河南省	2	0.53%
	其他	7	1.87%
总计		374	100.00%

留在常德市就业的毕业生中，湖南籍生源比例较高的学院为机电工程学院（51 人，占比 98.08%）、设计艺术学院（62 人，占比 96.88%）、信息工程学院（57 人，占比 95.00%）。

表 2-9 留市就业毕业生分学院生源地分布

学院	湖南籍		非湖南籍		留市就业人数
	人数	占比	人数	占比	
机电工程学院	51	98.08%	1	1.92%	52
设计艺术学院	62	96.88%	2	3.13%	64
信息工程学院	57	95.00%	3	5.00%	60
经济管理学院	63	94.03%	4	5.97%	67
文化传媒学院	50	89.29%	6	10.71%	56
农林科技学院	50	87.72%	7	12.28%	57
外国语学院	15	83.33%	3	16.67%	18
总计	348	93.05%	26	6.95%	374

（三）留省就业专业分布

（1）本科毕业生留省就业专业分布

留湖南省就业的本科毕业生中，留省就业率较高的专业为数字媒体艺术（设计艺术学院）（留省就业人数 85 人，留省就业率 72.65%，省内生源 78 人，省外生源 7 人）、林学（农林科技学院）（留省就业人数 56 人，留省就业率 69.14%，省内生源 55 人，省外生源 1 人）、环境设计（设计艺术学院）（留省就业人数 88 人，留省就业率 65.19%，省内生源 84 人，省外生源 4 人）。

留省就业率较低的专业为商务英语（外国语学院）（留省就业人数 39 人，留省就业率 30.23%，省内生源 35 人，省外生源 4 人）、数据科学与大数据技术（信息工程学院）（留省就业人数 38 人，留省就业率 40.86%，省内生源 35 人，省外生源 3 人）、机械设计制造及其自动化（机电工程学院）（留省就业人数 65 人，留省就业率 42.21%，省内生源 62 人，省外

生源 3 人)。

表 2-10 留省就业本科毕业生分学院及专业生源分布

学院	专业	就业人数	留省就业人数	留省就业率	省内生源	省外生源
设计艺术学院	数字媒体艺术	117	85	72.65%	78	7
	环境设计	135	88	65.19%	84	4
	视觉传达设计	154	88	57.14%	87	1
设计艺术学院 汇总		406	261	64.29%	249	12
文化传媒学院	汉语言文学	224	145	64.73%	138	7
	文化产业管理	103	63	61.17%	61	2
文化传媒学院 汇总		327	208	63.61%	199	9
农林科技学院	林学	81	56	69.14%	55	1
	园林	150	96	64.00%	88	8
	水产养殖学	68	37	54.41%	36	1
	园艺	61	31	50.82%	31	-
农林科技学院 汇总		360	220	61.11%	210	10
经济管理学院	酒店管理	63	41	65.08%	40	1
	财务管理	143	93	65.03%	91	2
	行政管理	160	96	60.00%	92	4
	物流管理	90	48	53.33%	47	1
	电子商务	117	52	44.44%	49	3
经济管理学院 汇总		573	330	57.59%	319	11
信息工程学院	物联网工程	156	85	54.49%	79	6
	数字媒体技术	145	72	49.66%	71	1
	数据科学与大数据技术	93	38	40.86%	35	3
信息工程学院 汇总		394	195	49.49%	185	10
机电工程学院	机械电子工程	154	78	50.65%	74	4
	汽车服务工程	63	28	44.44%	28	-
	机械设计制造及其自动化	154	65	42.21%	62	3
机电工程学院 汇总		371	171	46.09%	164	7
外国语学院	英语	161	88	54.66%	86	2
	商务英语	129	39	30.23%	35	4
外国语学院 汇总		290	127	43.79%	121	6
总计	100.00%	2721	1512	55.57%	1447	65

(2) 专科毕业生留省就业专业分布

留湖南省就业的专科毕业生中，留省就业率较高的专业为建筑装饰工程技术（设计艺术学院）（留省就业人数 17 人，留省就业率 94.44%，省内生源 17 人）、数字媒体艺术设计（设计艺术学院）（留省就业人数 32 人，留省就业率 88.89%，省内生源 31 人，省外生源 1 人）、大数据与财务管理（经济管理学院）（留省就业人数 41 人，留省就业率 73.21%，省内生源 41 人）。

留省就业率较低的专业为机械设计与制造（机电工程学院）（留省就业人数 24 人，留省就业率 38.10%，省内生源 24 人）、机电设备技术（机电工程学院）（留省就业人数 32 人，留省就业率 53.33%，省内生源 32 人）、汽车制造与试验技术（机电工程学院）（留省就业人数 34 人，留省就业率 53.97%，省内生源 34 人）。

表 2-11 留省就业专科毕业生分学院及专业生源分布

学院	专业	就业人数	留省就业人数	留省就业率	省内生源	省外生源
设计艺术学院	建筑装饰工程技术	18	17	94.44%	17	-
	数字媒体艺术设计	36	32	88.89%	31	1
设计艺术学院 汇总		54	49	90.74%	48	1
经济管理学院	大数据与财务管理	56	41	73.21%	41	-
	酒店管理与数字化运营	55	38	69.09%	38	-
	国际经济与贸易	24	15	62.50%	14	1
	行政管理	28	16	57.14%	16	-
经济管理学院 汇总		163	110	67.48%	109	1
农林科技学院	园林技术	66	43	65.15%	42	1
农林科技学院 汇总		66	43	65.15%	42	1
信息工程学院	软件技术	109	60	55.05%	59	1
	计算机应用技术	135	74	54.81%	74	-
信息工程学院 汇总		244	134	54.92%	133	1
机电工程学院	汽车制造与试验技术	63	34	53.97%	34	-
	机电设备技术	60	32	53.33%	32	-
	机械设计与制造	63	24	38.10%	24	-
机电工程学院 汇总		186	90	48.39%	90	-
总计	100.00%	713	426	59.75%	422	4

（四）省内就业城市

毕业生省内就业城市主要为“长沙市”（727 人，占比 37.51%）、“常德市”（374 人，占比 19.30%）、“邵阳市”（116 人，占比 5.99%）。

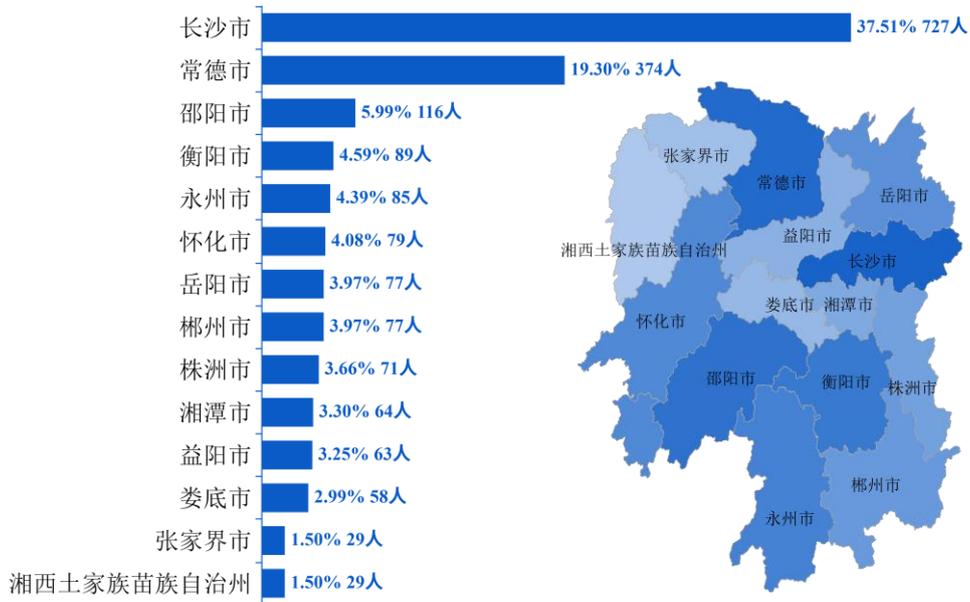


图 2-8 毕业生省内就业城市分布

五、重点单位就业情况

毕业生进入 500 强企业¹⁴就业的人数为 91 人，占单位就业毕业生的 2.65%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 61 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 30 人。

表 2-12 毕业生 500 强企业就业情况

序号	企业名称	500 强标签	就业人数
1	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	13
2	顺丰控股股份有限公司	世界 500 强	9
3	蓝思科技股份有限公司	中国 500 强	7
4	中联重科股份有限公司	中国 500 强	6
5	京东集团股份有限公司	世界 500 强	5
6	中国电信集团有限公司	世界 500 强	4
7	比亚迪股份有限公司	世界 500 强	4
8	中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	3
9	中国保利集团有限公司	世界 500 强	3
10	奇瑞控股集团有限公司	世界 500 强	3
11	浙江零跑科技股份有限公司	中国 500 强	3
12	欣旺达电子股份有限公司	中国 500 强	3
13	长城汽车股份有限公司	中国 500 强	2
14	绿城中国控股有限公司	中国 500 强	2
15	中国人民保险集团股份有限公司	世界 500 强	2

¹⁴ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2025 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统计为世界 500 强。

序号	企业名称	500 强标签	就业人数
16	中国人寿保险（集团）公司	世界 500 强	2
17	湖南钢铁集团有限公司	世界 500 强	2
18	鸿海精密工业股份有限公司	世界 500 强	1
19	浙江吉利控股集团有限公司	世界 500 强	1
20	申通快递股份有限公司	中国 500 强	1
21	瑞声科技控股有限公司	中国 500 强	1
22	珠海格力电器股份有限公司	中国 500 强	1
23	世茂集团控股有限公司	中国 500 强	1
24	宏旺控股集团有限公司	中国 500 强	1
25	松下控股公司	世界 500 强	1
26	广州工业投资控股集团有限公司	世界 500 强	1
27	广东省广新控股集团有限公司	世界 500 强	1
28	安踏体育用品集团有限公司	中国 500 强	1
29	中国银行股份有限公司	世界 500 强	1
30	中国移动通信集团有限公司	世界 500 强	1
31	中国石油化工集团有限公司	世界 500 强	1
32	中国建设银行股份有限公司	世界 500 强	1
33	中国建材集团有限公司	世界 500 强	1
34	中国平安保险（集团）股份有限公司	世界 500 强	1
35	龙湖集团控股有限公司	中国 500 强	1
总计			91

六、战略性新兴产业就业情况

当前，新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图、重塑全球经济结构。随着我国科技创新水平持续提高，战略性新兴产业将保持良好发展势头，推动产业转型升级和经济高质量发展。学校坚持以市场为导向，紧扣国家教育、科技和人才三大战略一体化目标，积极推进毕业生前往战略性新兴产业¹⁵就业。调查结果显示，流向战略性新兴产业的毕业生占比为 62.86%，其主要流向为“相关服务业”（占比 29.61%）、“新一代信息技术产业”（占比 21.50%）、“节能环保产业”（占比 10.93%）。

¹⁵ 战略性新兴产业来源于国家统计局 2023 年制定的《工业战略性新兴产业分类目录（2023）》（国经普办字〔2023〕24 号），包括：新一代信息技术产业、生物技术产业、新能源产业、新材料产业、高端装备产业、新能源汽车产业、绿色环保产业、航空航天产业、海洋装备产业等九大产业。本部分数据来源于调研数据。

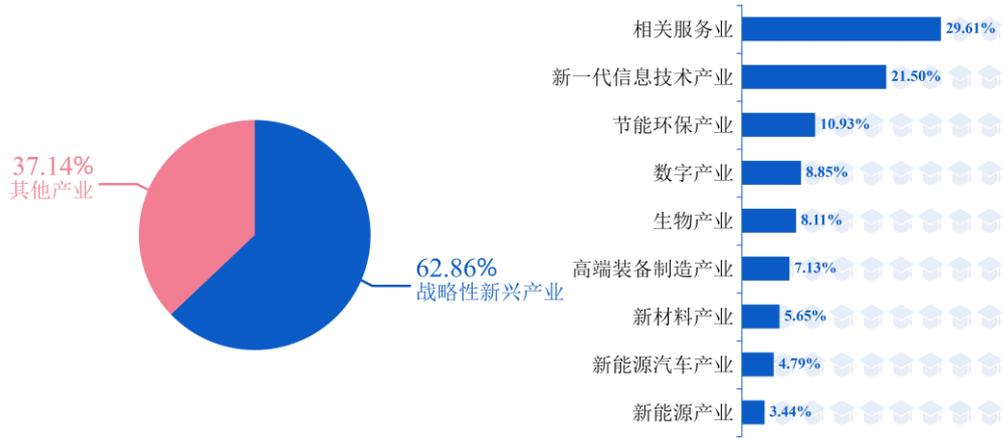


图 2-9 毕业生战略性新兴产业就业情况

031

毕业生升学与
自主创业情况

第三章 毕业生升学与自主创业情况

本部分数据来源于全国高校毕业生就业管理系统及“湖南应用技术学院 2025 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从毕业生升学情况与自主创业情况两个方面进行分析。

一、毕业生升学情况

在知识经济时代，随着我国高等教育普及化水平持续提高，学历继续教育与经济社会发展的结合更加紧密，越来越多的毕业生选择升学进行自我提升。了解毕业生升学的基本情况、升学院校特征、升学反馈等信息，有利于学校、学院、专业有针对性地开展升学相关辅导工作。

（一）总体升学情况

1. 总体升学率

毕业生总体升学人数 323 人，升学率¹⁶为 7.36%。其中境内升学 321 人，境内升学率为 7.31%；境外留学 2 人，境外留学率为 0.05%。

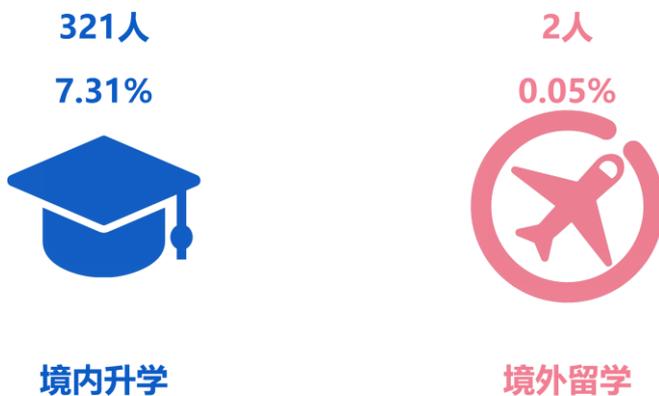


图 3-1 毕业生升学情况

分学历来看，本科毕业生升学人数为 187 人，升学率为 5.43%；专科毕业生升学人数为 136 人，升学率为 14.33%。各学历毕业生升学情况如下表所示。

¹⁶ 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11号），升学包含研究生、专科升普通本科、境外留学，升学率=升学人数/毕业生总人数*100.00%。

表 3-1 分学历毕业生升学情况

升学类型	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
研究生	185	5.38%	-	-	185	4.21%
专科升普通本科	-	-	136	14.33%	136	3.10%
境外留学	2	0.06%	-	-	2	0.05%
升学率	187	5.43%	136	14.33%	323	7.36%

2.分学院及专业升学率

(1) 本科毕业生分学院及专业升学率

本科毕业生升学率较高的学院为农林科技学院（升学 93 人，升学率 18.53%）、外国语学院（升学 23 人，升学率 6.28%）、机电工程学院（升学 25 人，升学率 4.71%）。

本科毕业生升学率较高的专业为园艺（农林科技学院）（升学 29 人，升学率 27.88%）、园林（农林科技学院）（升学 35 人，升学率 17.16%）、水产养殖学（农林科技学院）（升学 15 人，升学率 15.96%）。

表 3-2 本科毕业生分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	境内升学人数	境外留学人数	升学人数	升学率
农林科技学院	园艺	104	29	-	29	27.88%
	园林	204	35	-	35	17.16%
	水产养殖学	94	15	-	15	15.96%
	林学	100	14	-	14	14.00%
农林科技学院 汇总		502	93	-	93	18.53%
外国语学院	商务英语	154	9	1	10	6.49%
	英语	212	13	-	13	6.13%
外国语学院 汇总		366	22	1	23	6.28%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	223	18	-	18	8.07%
	汽车服务工程	94	3	-	3	3.19%
	机械电子工程	214	4	-	4	1.87%
机电工程学院 汇总		531	25	-	25	4.71%
文化传媒学院	文化产业管理	124	5	-	5	4.03%
	汉语言文学	254	10	-	10	3.94%
文化传媒学院 汇总		378	15	-	15	3.97%
信息工程学院	数据科学与大数据技术	111	7	-	7	6.31%
	数字媒体技术	186	2	1	3	1.61%
	物联网工程	209	2	-	2	0.96%
信息工程学院 汇总		506	11	1	12	2.37%
经济管理学院	电子商务	160	7	-	7	4.38%
	物流管理	97	3	-	3	3.09%
	行政管理	168	3	-	3	1.79%

学院	专业	毕业人数	境内升学人数	境外留学人数	升学人数	升学率
	酒店管理	83	1	-	1	1.20%
	财务管理	177	1	-	1	0.56%
经济管理学院 汇总		685	15	-	15	2.19%
设计艺术学院	环境设计	155	2	-	2	1.29%
	数字媒体艺术	142	1	-	1	0.70%
	视觉传达设计	176	1	-	1	0.57%
设计艺术学院 汇总		473	4	-	4	0.85%
总计		3441	185	2	187	5.43%

(2) 专科毕业生分学院及专业升学率

专科毕业生升学率较高的学院为设计艺术学院（升学 21 人，升学率 26.92%）、农林科技学院（升学 27 人，升学率 25.96%）、经济管理学院（升学 36 人，升学率 16.29%）。

专科毕业生升学率较高的专业为建筑装饰工程技术（设计艺术学院）（升学 10 人，升学率 34.48%）、园林技术（农林科技学院）（升学 27 人，升学率 25.96%）、大数据与财务管理（经济管理学院）（升学 18 人，升学率 23.08%）。

表 3-3 专科毕业生分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	境内升学人数	升学人数	升学率
设计艺术学院	建筑装饰工程技术	29	10	10	34.48%
	数字媒体艺术设计	49	11	11	22.45%
设计艺术学院 汇总		78	21	21	26.92%
农林科技学院	园林技术	104	27	27	25.96%
农林科技学院 汇总		104	27	27	25.96%
经济管理学院	大数据与财务管理	78	18	18	23.08%
	国际经济与贸易	33	5	5	15.15%
	行政管理	40	5	5	12.50%
	酒店管理与数字化运营	70	8	8	11.43%
经济管理学院 汇总		221	36	36	16.29%
信息工程学院	软件技术	134	14	14	10.45%
	计算机应用技术	176	18	18	10.23%
信息工程学院 汇总		310	32	32	10.32%
机电工程学院	机械设计与制造	89	10	10	11.24%
	机电设备技术	73	7	7	9.59%
	汽车制造与试验技术	74	3	3	4.05%
机电工程学院 汇总		236	20	20	8.47%
总计		949	136	136	14.33%

（二）境内升学院校特征

1. 境内升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”建设高校¹⁷36 人，占境内升学人数的 11.21%；升入普通本科高校 285 人，占比 88.79%。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”（193 人，占比 60.12%）、“农林类院校”（80 人，占比 24.92%）、“理工类院校”（24 人，占比 7.48%）。

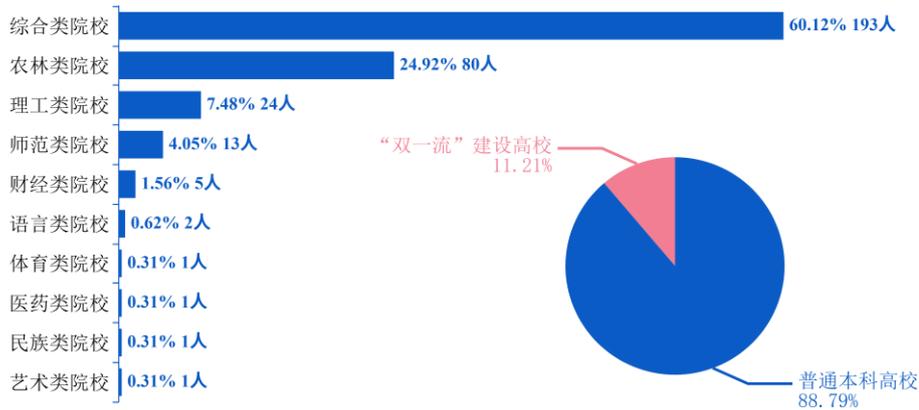


图 3-2 毕业生境内升学院校类型

2. 境内升学至“双一流”建设高校名单

本科毕业生境内升学人数较多的“双一流”建设高校为“华南农业大学”（16 人）、“海南大学”（3 人）、“西南大学”（2 人）、“广西大学”（2 人）。本科毕业生升学至“双一流”建设高校名单如下表所示。

表 3-4 本科毕业生升学至“双一流”建设高校名单

序号	境内升学高校名称	升学人数
1	华南农业大学	16
2	海南大学	3
3	西南大学	2
4	广西大学	2
5	东北农业大学	1
6	宁波大学	1
7	湘潭大学	1
8	湖南师范大学	1
9	新疆大学	1
10	太原理工大学	1

¹⁷ “双一流”建设高校名单来源于《教育部 财政部 国家发展改革委关于公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的通知》（教研函〔2022〕1号），共有 147 所建设高校。

序号	境内升学高校名称	升学人数
11	东北林业大学	1
12	南京理工大学	1
13	南京林业大学	1
14	华中师范大学	1
15	北京林业大学	1
16	中国农业大学	1
17	重庆大学	1

3.境内升学高校名单

本科毕业生境内升学人数较多的高校为“湖南农业大学”（33人）、“中南林业科技大学”（19人）、“华南农业大学”（16人）。本科毕业生境内升学高校名单如下表所示。

表 3-5 本科毕业生境内升学高校名单(人数≥2)

序号	境内升学高校名称	升学人数
1	湖南农业大学	33
2	中南林业科技大学	19
3	华南农业大学	16
4	青岛农业大学	4
5	湖南工业大学	4
6	湖南工商大学	4
7	福建农林大学	4
8	吉首大学	4
9	浙江农林大学	4
10	长沙理工大学	3
11	海南大学	3
12	广东工业大学	3
13	长江大学	3
14	湖南科技大学	2
15	湖南文理学院	2
16	广西大学	2
17	桂林电子科技大学	2
18	广东海洋大学	2
19	安徽农业大学	2
20	西南大学	2
21	衡阳师范学院	2
22	西藏农牧大学	2
23	江西农业大学	2
24	贵州师范大学	2
25	邵阳学院	2
26	华东交通大学	2

专科毕业生境内升学人数较多的高校为“湖南应用技术学院”（126人）、“吉首大学”

(2人)、“常德学院”(2人)。专科毕业生境内升学高校名单如下表所示。

表 3-6 专科毕业生境内升学高校名单

序号	境内升学高校名称	升学人数
1	湖南应用技术学院	126
2	吉首大学	2
3	常德学院	2
4	中南林业科技大学涉外学院	1
5	岳阳学院	1
6	湖南交通工程学院	1
7	湖南工程学院	1
8	湖南科技学院	1
9	邵阳学院	1

(三) 升学反馈

1. 升学专业相关度

毕业生升学专业相关度¹⁸为 78.78%，其中“非常相关”占比 33.33%，“相关”占比 31.06%，“比较相关”占比 14.39%。

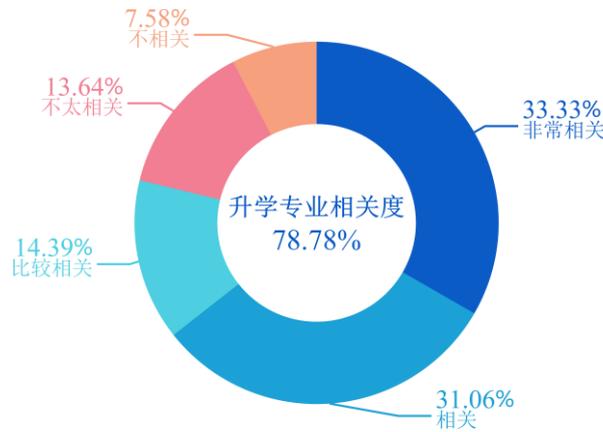


图 3-3 毕业生升学专业相关度

分学历来看，本科毕业生升学专业相关度为 73.33%，专科毕业生升学专业相关度为 90.48%。

¹⁸ 相关度= (非常相关+相关+比较相关) / (非常相关+相关+比较相关+不太相关+不相关) *100.00%。下同。

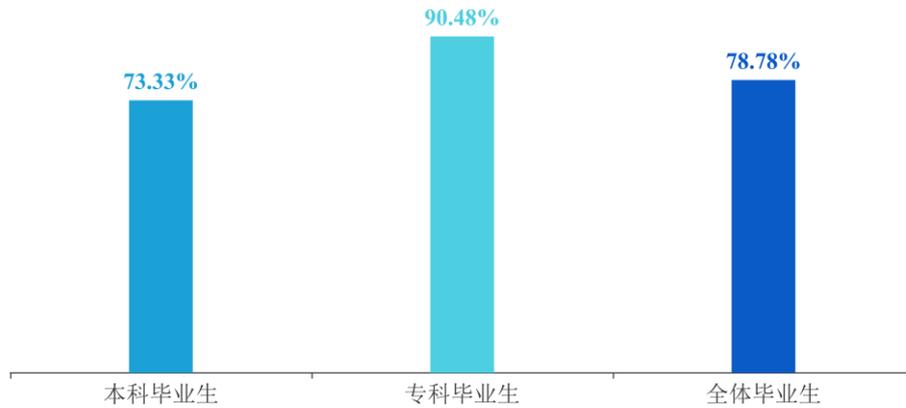


图 3-4 分学历毕业生升学专业相关度

2. 境内升学原因

毕业生选择境内升学的原因主要为“提升学历层次”（占比 49.24%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 17.42%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 14.39%）。



图 3-5 毕业生境内升学原因

二、毕业生自主创业情况

创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径，青年学生富有想象力和创造力，是创新创业的有生力量。当前，青年学生创业已经成为社会关注的焦点，越来越多的青年学生选择投身创业热潮，实现青春理想。本节展示毕业生自主创业情况，从自主创业率、自主创业特征及自主创业反馈三个方面进行分析。

（一）自主创业率

毕业生中选择自主创业的人数为 36 人，自主创业率为 0.82%，共分布于 7 个学院、22 个专业。

表 3-7 毕业生自主创业情况

学院	专业	创业人数	占比
经济管理学院	电子商务	4	11.11%
	行政管理	3	8.33%
	物流管理	2	5.56%
	国际经济与贸易	1	2.78%
经济管理学院 汇总		10	27.78%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	4	11.11%
	汽车制造与试验技术	1	2.78%
	汽车服务工程	1	2.78%
	机电设备技术	1	2.78%
机电工程学院 汇总		7	19.44%
农林科技学院	水产养殖学	3	8.33%
	林学	1	2.78%
	园艺	1	2.78%
	园林	1	2.78%
农林科技学院 汇总		6	16.67%
设计艺术学院	环境设计	3	8.33%
	建筑装饰工程技术	1	2.78%
	数字媒体艺术设计	1	2.78%
	视觉传达设计	1	2.78%
设计艺术学院 汇总		6	16.67%
信息工程学院	物联网工程	2	5.56%
	数字媒体技术	1	2.78%
	软件技术	1	2.78%
信息工程学院 汇总		4	11.11%
外国语学院	英语	1	2.78%
	商务英语	1	2.78%
外国语学院 汇总		2	5.56%
文化传媒学院	汉语言文学	1	2.78%
文化传媒学院 汇总		1	2.78%
总计		36	100.00%

(二) 自主创业特征

1. 自主创业类型

毕业生自主创业类型主要为“创立公司”（23 人，占比 63.89%）、“个体工商户创业”（11 人，占比 30.56%）。

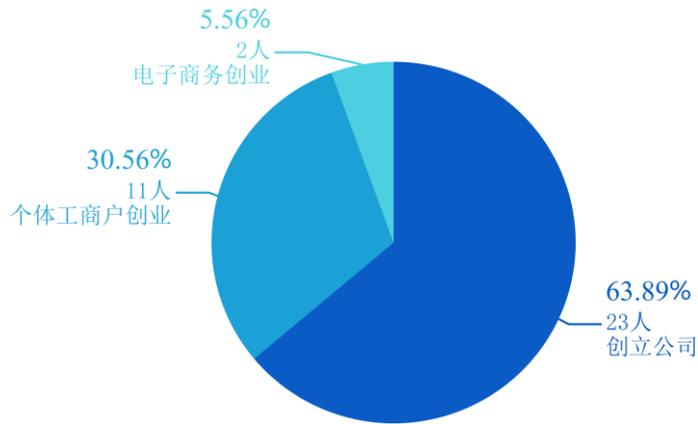


图 3-6 毕业生自主创业类型分布

2. 自主创业行业

毕业生自主创业行业主要分布在“信息传输、软件和信息技术服务业”（8 人，占比 22.22%）、“批发和零售业”（8 人，占比 22.22%）、“农、林、牧、渔业”（5 人，占比 13.89%）。



图 3-7 毕业生自主创业行业分布

（三）自主创业反馈

1. 自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（占比 37.50%）、“预期可能有更高的收入”（占比 30.00%）、“有好的创业项目”（占比 20.00%）。



图 3-8 毕业生自主创业原因（多选题）

2. 自主创业困难

毕业生在自主创业过程中遇到的困难主要为“资金筹备”（占比 35.90%）、“办公场所、设备等软硬件环境的准备”（占比 23.08%）、“其他”（占比 20.51%）。

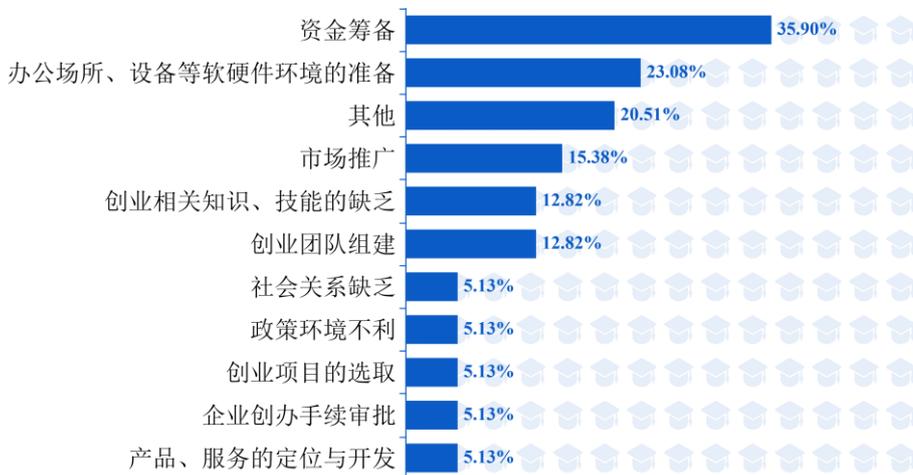


图 3-9 毕业生自主创业过程中遇到的困难（多选题）

3. 自主创业期望帮扶

毕业生期望学校提供的创业帮扶主要为“创业相关课程”（占比 41.03%）、“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（占比 28.21%）、“创新创业大赛”（占比 25.64%）。

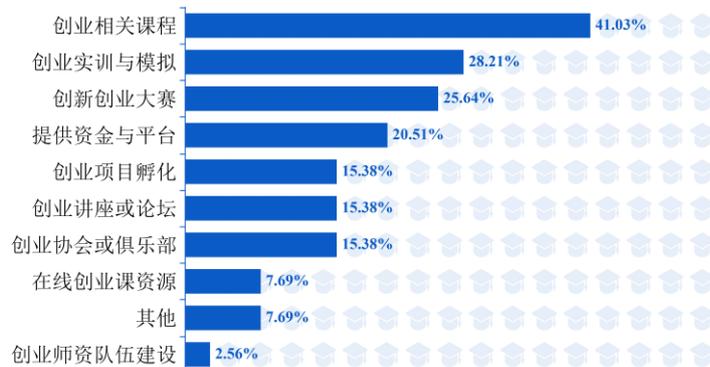


图 3-10 毕业生自主创业期望帮扶（多选题）

041

毕业生就业
反馈

第四章 毕业生就业反馈

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发挥高校毕业生就业状况对学校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，需要全面了解毕业生职业发展情况。本部分数据来源于“湖南应用技术学院 2025 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、社会福利、就业稳定性、职业发展、求职进程、未就业分析等多个方面展开分析，通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。

调研结果显示，毕业生就业满意度¹⁹为 83.72%，其中“非常满意”占比 45.35%，“满意”占比 24.42%，“比较满意”占比 13.95%。

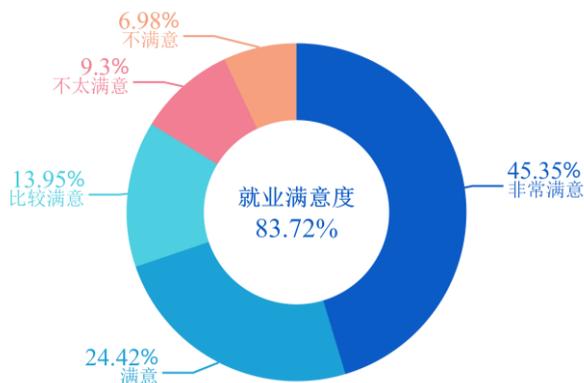


图 4-1 毕业生就业满意度

分学历来看，本科毕业生就业满意度为 81.41%，专科毕业生就业满意度为 86.03%。

¹⁹ 满意度=（非常满意+满意+比较满意）/（非常满意+满意+比较满意+不太满意+不满意）*100.00%。下同。

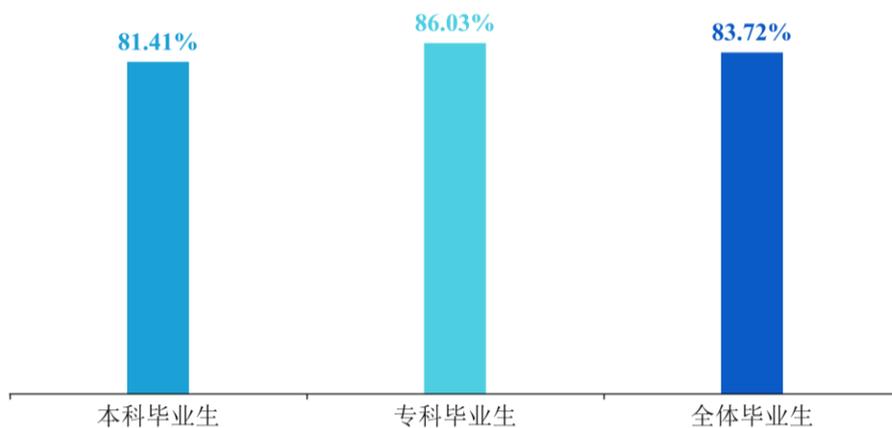


图 4-2 分学历毕业生就业满意度

二、就业适配性

（一）就业专业相关度

就业专业相关度反映毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合程度。毕业生就业专业相关度为 70.43%，其中“非常相关”占比 11.20%，“相关”占比 33.44%，“比较相关”占比 25.79%。

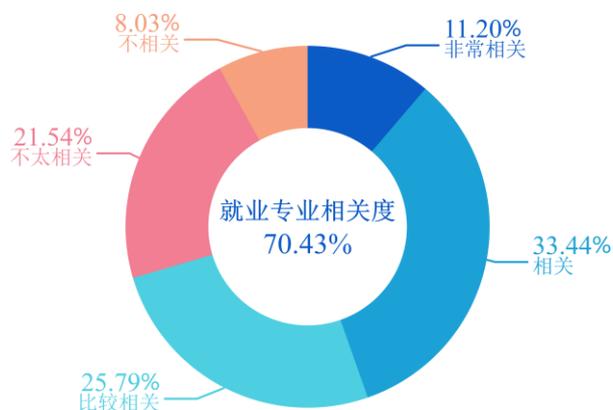


图 4-3 毕业生就业专业相关度

分学历来看，本科毕业生就业专业相关度为 73.71%，专科毕业生就业专业相关度为 60.00%。

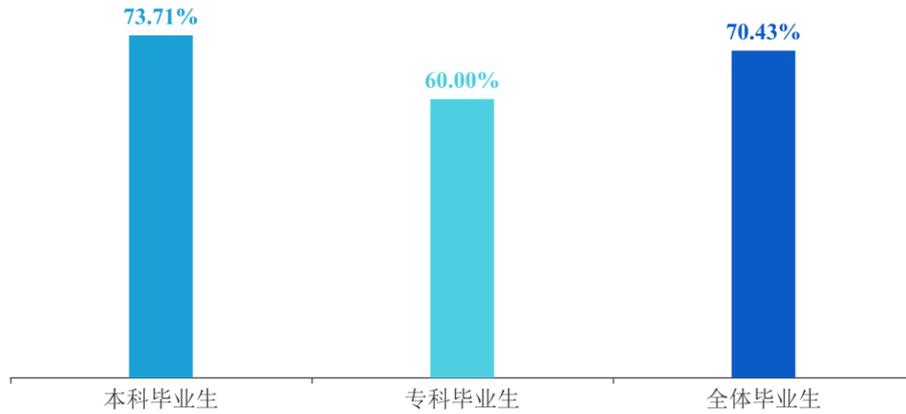


图 4-4 分学历毕业生就业专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 22.72%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 17.49%）、“专业工作环境差”（占比 12.01%）、“其他”（占比 12.01%）。

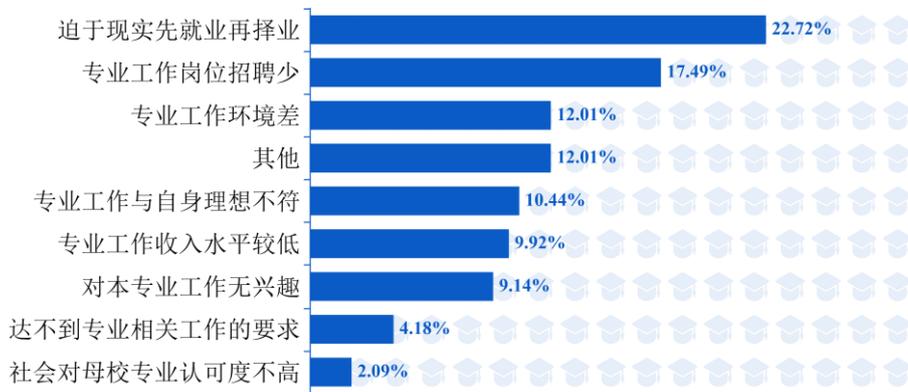


图 4-5 毕业生就业与专业不相关原因

（二）各学院/专业毕业生就业专业相关度

毕业生就业专业相关度较高的学院为设计艺术学院（就业专业相关度 82.54%）、机电工程学院（就业专业相关度 81.20%）、外国语学院（就业专业相关度 77.97%）。

表 4-1 本科毕业生分学院及专业就业专业相关度情况

学院	专业	就业专业相关度:%
经济管理学院	财务管理	75.56
	行政管理	71.43
	电子商务	83.33
	物流管理	66.00
	酒店管理	80.65
经济管理学院 汇总		75.21
信息工程学院	物联网工程	82.05
	数字媒体技术	71.70

学院	专业	就业专业相关度:%
	数据科学与大数据技术	61.54
信息工程学院 汇总		74.29
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	97.78
	机械电子工程	77.78
	汽车服务工程	60.00
机电工程学院 汇总		81.20
农林科技学院	园林	43.14
	园艺	46.43
	林学	68.57
	水产养殖学	62.16
农林科技学院 汇总		54.30
设计艺术学院	视觉传达设计	75.00
	环境设计	83.33
	数字媒体艺术	91.67
设计艺术学院 汇总		82.54
文化传媒学院	汉语言文学	74.68
	文化产业管理	67.74
文化传媒学院 汇总		72.73
外国语学院	英语	67.86
	商务英语	87.10
外国语学院 汇总		77.97
总计		73.71

毕业生就业专业相关度较高的学院为经济管理学院（就业专业相关度 82.86%）、机电工程学院（就业专业相关度 69.44%）、设计艺术学院（就业专业相关度 67.74%）。

表 4-2 专科毕业生分学院及专业就业专业相关度情况

学院	专业	就业专业相关度:%
经济管理学院	大数据与财务管理	92.59
	酒店管理与数字化运营	76.19
	行政管理	71.43
	国际经济与贸易	87.50
经济管理学院 汇总		82.86
信息工程学院	计算机应用技术	32.26
	软件技术	70.00
信息工程学院 汇总		44.57
机电工程学院	机械设计与制造	76.19
	汽车制造与试验技术	52.38
	机电设备技术	76.67
机电工程学院 汇总		69.44
农林科技学院	园林技术	35.56
农林科技学院 汇总		35.56
设计艺术学院	数字媒体艺术设计	72.73

学院	专业	就业专业相关度:%
	建筑装饰工程技术	55.56
设计艺术学院 汇总		67.74
总计		60.00

(三) 专业前景预期

结合求职与工作的经历与见识，毕业生回顾专业学习过程，以自身真实感受评价专业的就业前景状况。毕业生对自身所学专业的就业前景预期乐观度²⁰为 83.79%，其中“非常乐观”占比 10.19%，“乐观”占比 35.13%，“比较乐观”占比 38.47%。

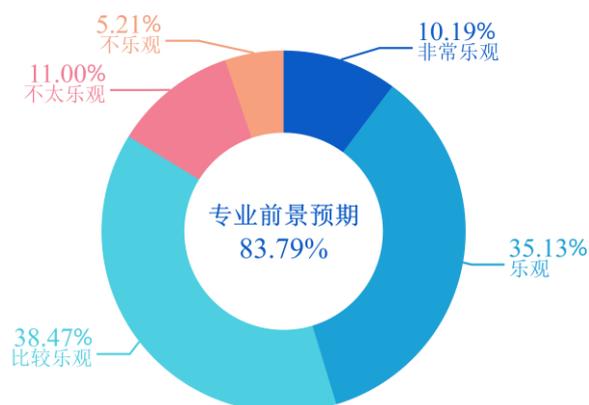


图 4-6 毕业生专业前景预期

分学历来看，本科毕业生对所学专业的就业前景乐观度为 82.22%，专科毕业生对所学专业的就业前景乐观度为 89.67%。

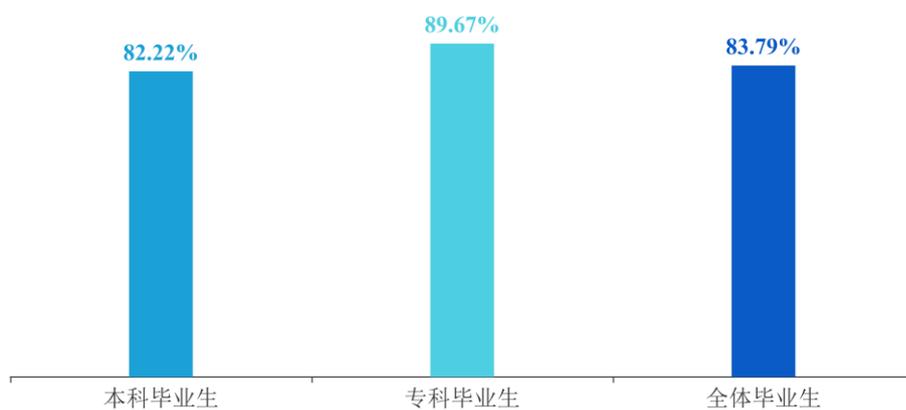


图 4-7 分学历毕业生专业前景预期

(四) 职业期待匹配度

职业期待匹配度体现毕业生当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生

²⁰ 乐观度=（非常乐观+乐观+比较乐观）/（非常乐观+乐观+比较乐观+不太乐观+不乐观）*100.00%。

职业规划认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度²¹为 80.46%，其中“非常匹配”占比 10.27%，“匹配”占比 36.29%，“比较匹配”占比 33.90%。

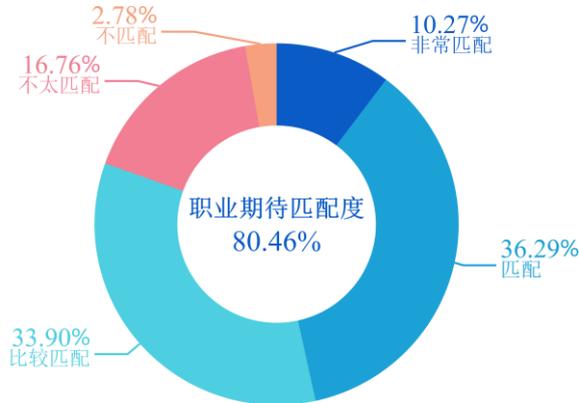


图 4-8 毕业生职业期待匹配度

分学历来看，本科毕业生职业期待匹配度为 82.44%，专科毕业生职业期待匹配度为 74.19%。

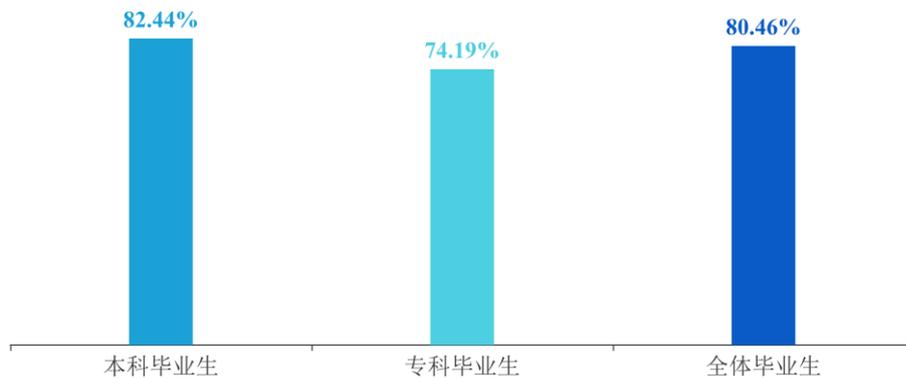


图 4-9 分学历毕业生职业期待匹配度

三、社会福利

社会福利是毕业生通过辛勤工作享有改善其物质和文化生活的一切待遇，是让生活处于良好状态的重要保障。本节主要从薪资情况、社会保障情况两个维度进行分析。

（一）薪资情况

1. 薪资分布

通过对薪资进行加权平均，得到毕业生的平均月薪为 4452 元，毕业生月薪范围主要集中在“3001-4000 元”（占比 31.89%）、“4001-5000 元”（占比 24.71%）、“3000 元及以

²¹ 匹配度=（非常匹配+匹配+比较匹配）/（非常匹配+匹配+比较匹配+不太匹配+不匹配）*100.00%。下同。

下”（占比 17.07%）。

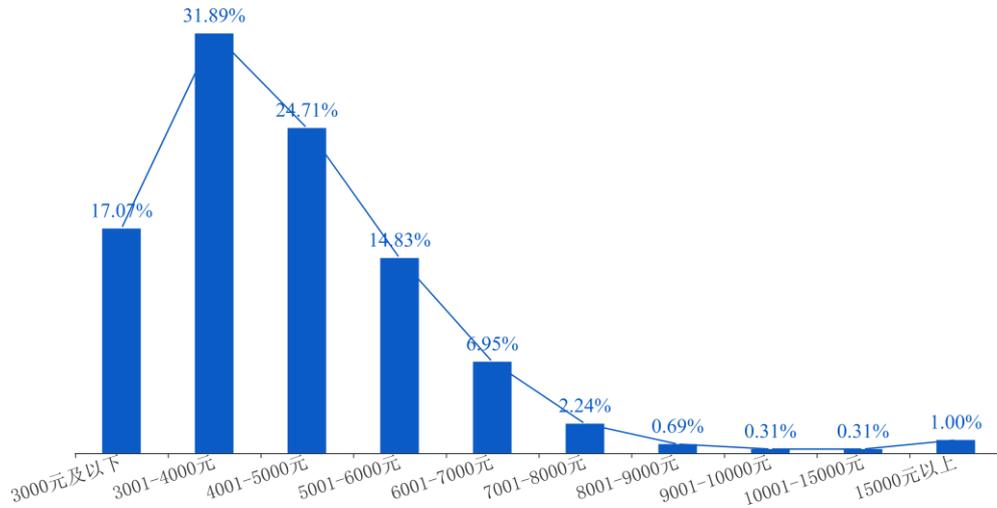


图 4-10 毕业生薪资分布

2. 薪资满意度

毕业生对目前薪资的满意度为 64.33%，其中“非常满意”占比 5.87%，“满意”占比 26.33%，“比较满意”占比 32.13%。

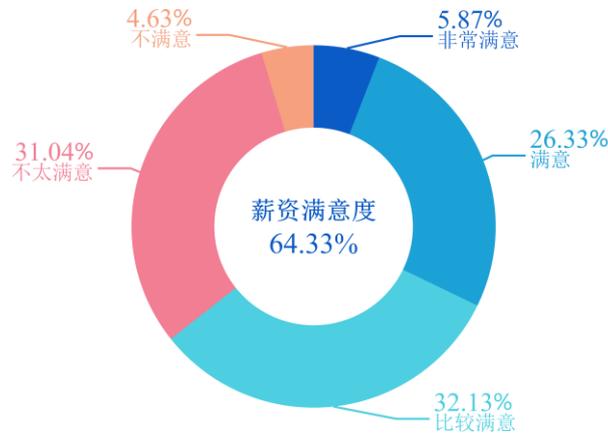


图 4-11 毕业生对薪资满意度

3. 分学历薪资情况

分学历来看，本科毕业生平均月薪为 4470 元，对目前薪资的满意度为 62.84%；专科毕业生平均月薪为 4400 元，对目前薪资的满意度为 69.04%。

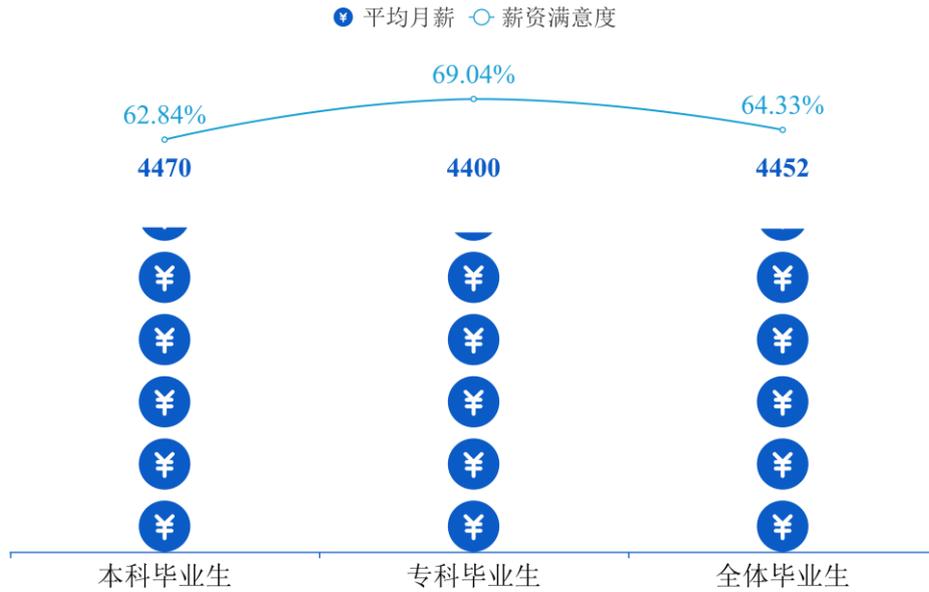


图 4-12 分学历毕业生平均月薪及满意度

(二) 社会保障情况

1. 社会保障度

毕业生就业享有一定社会保障的比例为 78.15%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 17.61%，“五险一金”占比 40.62%，“仅五险”占比 19.92%。

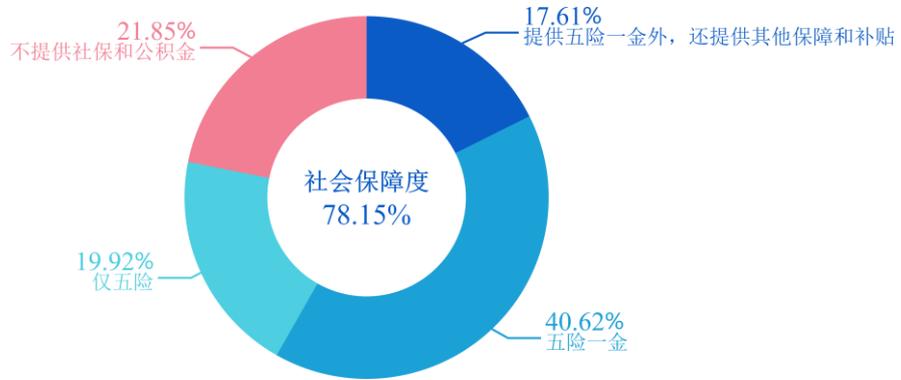


图 4-13 毕业生社会保障情况

分学历来看，本科毕业生社会保障度为 81.32%，专科毕业生社会保障度为 68.07%。

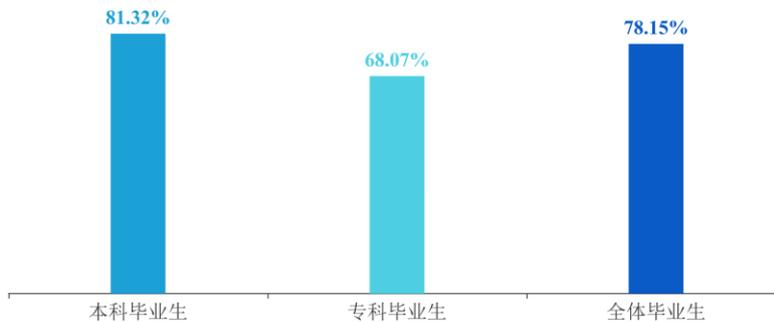


图 4-14 分学历毕业生社会保障度

四、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，同时这份工作又能保障其生活维持在稳定水平的一种状态。本节分析毕业生自工作以来的离职情况及离职原因。

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 55.99%（离职率 44.01%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 28.03%、“离职 2 次”占比 12.43%、“离职 3 次及以上”占比 3.55%。

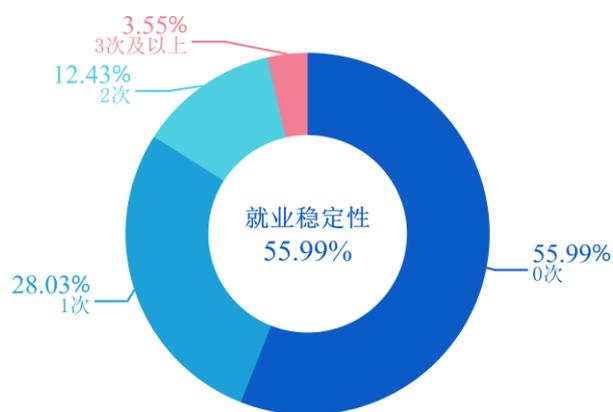


图 4-15 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

分学历来看，本科毕业生就业稳定性为 58.68%（离职率 41.32%），专科毕业生就业稳定性为 47.42%（离职率 52.58%）。

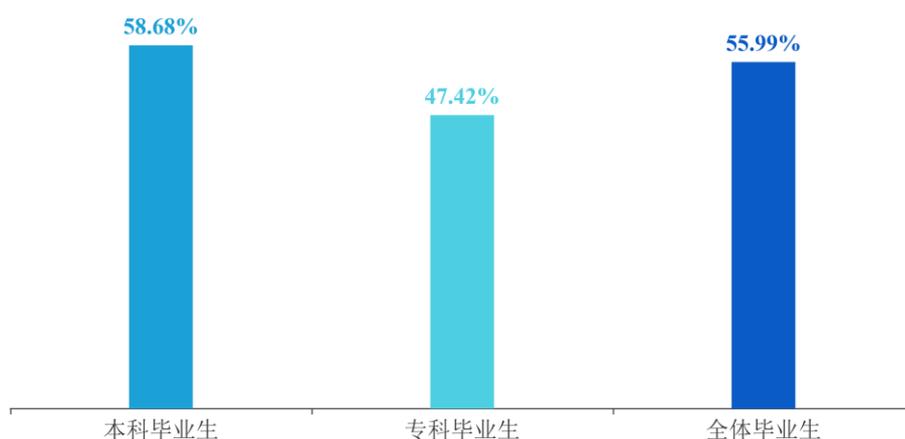


图 4-16 分学历毕业生就业稳定性

（二）各学院/专业毕业生离职率

本科毕业生离职率较低的学院为文化传媒学院（离职率 29.09%）、外国语学院（离职率 31.36%）、农林科技学院（离职率 31.79%）。

表 4-3 本科毕业生分学院及专业离职率情况

学院	专业	离职率：%
经济管理学院	财务管理	42.22
	行政管理	41.07
	电子商务	46.67
	物流管理	26.00
	酒店管理	61.29
经济管理学院 汇总		42.15
信息工程学院	物联网工程	30.77
	数字媒体技术	41.51
	数据科学与大数据技术	61.54
信息工程学院 汇总		40.00
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	55.56
	机械电子工程	42.86
	汽车服务工程	60.00
机电工程学院 汇总		50.38
农林科技学院	园林	37.25
	园艺	32.14
	林学	28.57
	水产养殖学	27.03
农林科技学院 汇总		31.79
设计艺术学院	视觉传达设计	70.83
	环境设计	50.00
	数字媒体艺术	66.67
设计艺术学院 汇总		62.70
文化传媒学院	汉语言文学	30.38
	文化产业管理	25.81
文化传媒学院 汇总		29.09
外国语学院	英语	23.21
	商务英语	38.71
外国语学院 汇总		31.36
总计		41.32

专科毕业生离职率较低的学院为农林科技学院（离职率 44.44%）、经济管理学院（离职率 50.00%）、设计艺术学院（离职率 51.64%）。

表 4-4 专科毕业生分学院及专业离职率情况

学院	专业	离职率：%
经济管理学院	大数据与财务管理	40.74
	酒店管理与数字化运营	61.90
	行政管理	35.71
	国际经济与贸易	75.00
经济管理学院 汇总		50.00
信息工程学院	计算机应用技术	53.23
	软件技术	60.00
信息工程学院 汇总		55.43
机电工程学院	机械设计与制造	52.38
	汽车制造与试验技术	42.86
	机电设备技术	70.00
机电工程学院 汇总		56.94
农林科技学院	园林技术	44.44
农林科技学院 汇总		44.44
设计艺术学院	数字媒体艺术设计	50.00
	建筑装饰工程技术	55.56
设计艺术学院 汇总		51.61
总计		52.58

（三）离职原因

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“薪资福利差”（占比 33.63%）、“发展空间不大”（占比 31.17%）、“工作压力大”（占比 27.50%）。

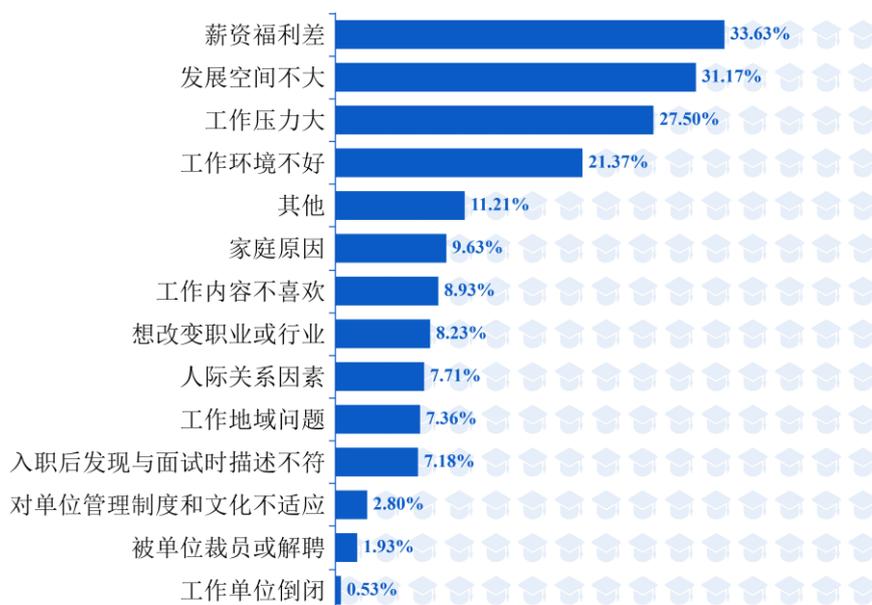


图 4-17 毕业生离职原因（多选题）

五、职业发展

（一）对用人单位综合评价

毕业生对用人单位综合满意度为 91.27%，其中“非常满意”占比 11.66%，“满意”占比 34.59%，“比较满意”占比 45.02%。

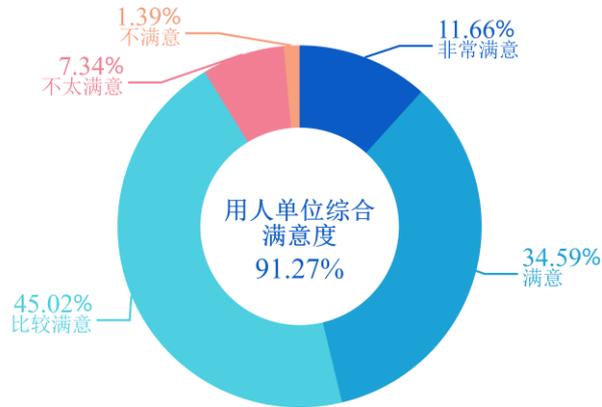


图 4-18 毕业生对用人单位综合满意度

分学历来看，本科毕业生对用人单位综合满意度为 91.47%，专科毕业生对用人单位综合满意度为 90.64%。

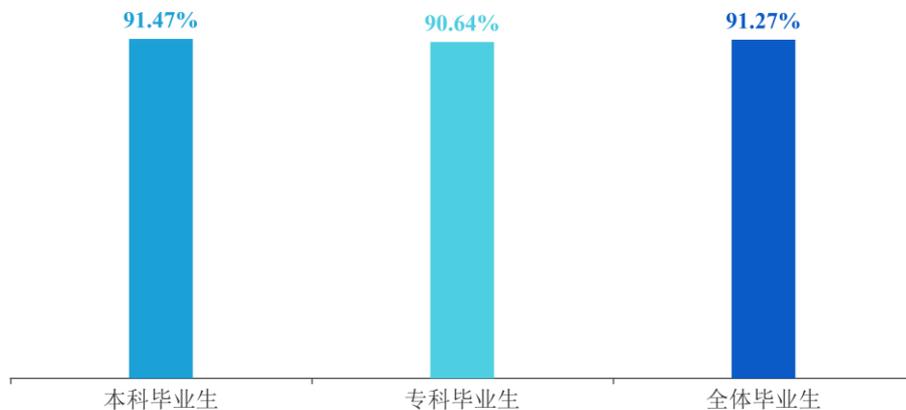


图 4-19 分学历毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“工作环境”（3.41 分）、“培训机

会”（3.38 分）、“工作稳定性”（3.37 分）。

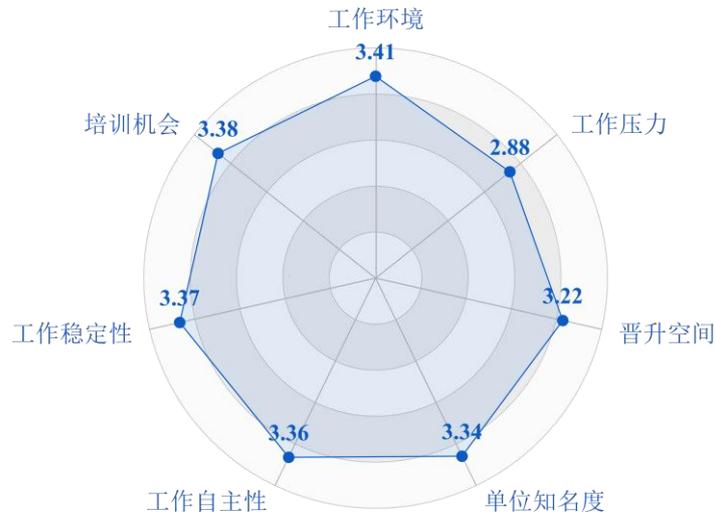


图 4-20 毕业生对用人单位分项评价（五分制）

六、求职进程

（一）求职途径

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 28.49%）、“校园招聘会（双选会/宣讲会）”（占比 18.30%）、“家庭亲友推荐”（占比 14.21%）。

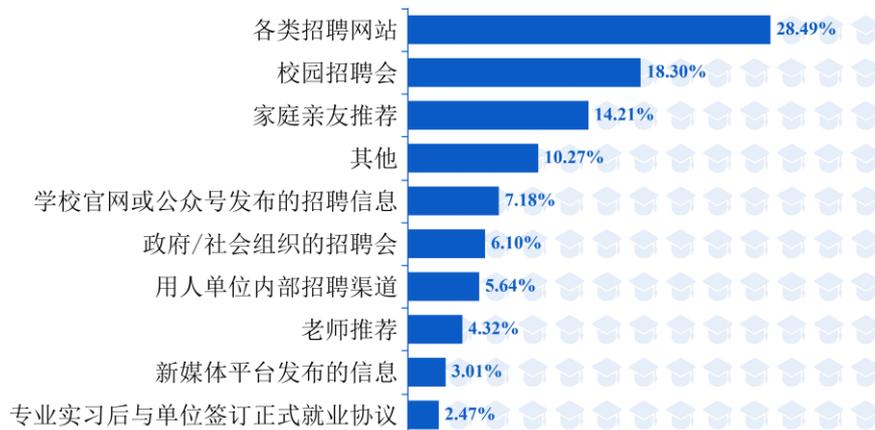


图 4-21 毕业生求职途径

（二）求职过程

毕业生在求职过程中平均收到 offer 2 个，平均花费金额 1723 元，平均用时 2.4 个月。毕业生最终确认 offer 的时间集中在春季校招时间（2025 年 2 月-5 月）。

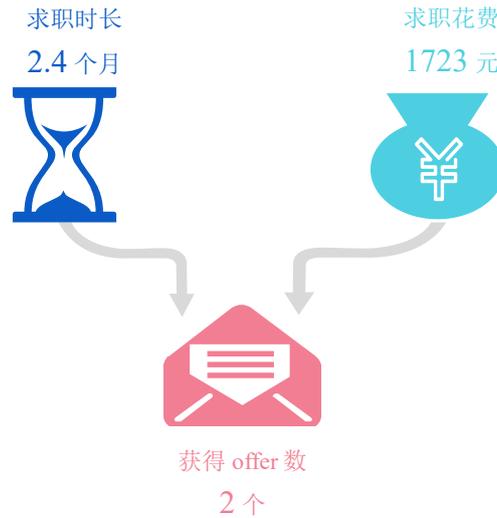


图 4-22 毕业生求职过程

七、未就业分析

截至 2025 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 485 人，未落实率 11.05%。本节主要从未就业原因、期望薪资、求职困难、期望帮扶四个方面进行反馈分析。

（一）求职关注因素

毕业生在求职过程中的关注因素主要为“薪酬水平”（占比 51.82%）、“工作稳定性”（占比 50.40%）、“岗位发展前景”（占比 37.04%）。

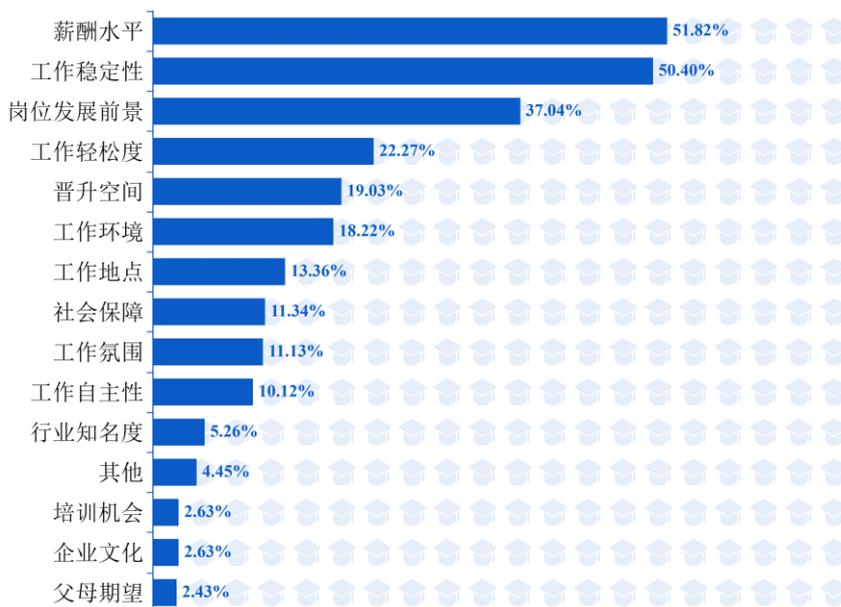


图 4-23 毕业生对求职关注因素（多选题）

（二）期望薪资

毕业生期望的平均薪资为 5020 元，薪资范围主要集中在“4001-5000 元”（占比 34.28%）。

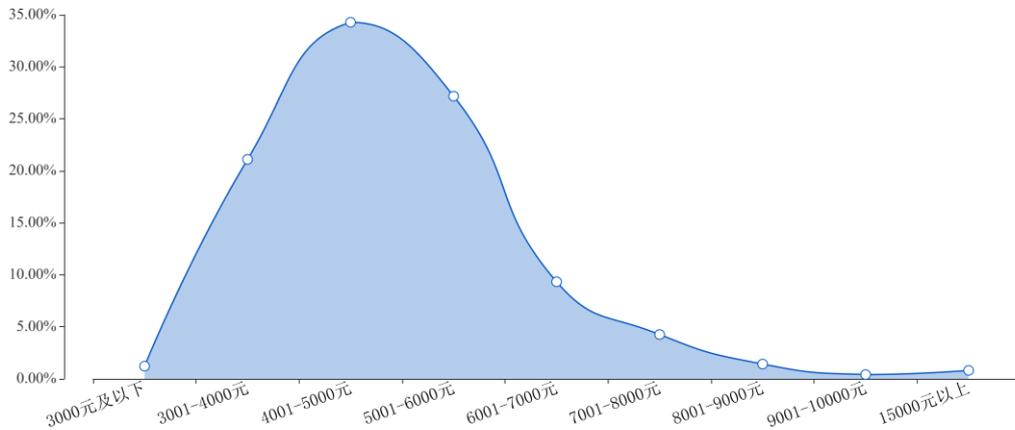


图 4-24 毕业生期望薪资范围

（三）求职困难

97.57%的毕业生表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“实践经验缺乏”（占比 43.87%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 43.24%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 39.92%）。

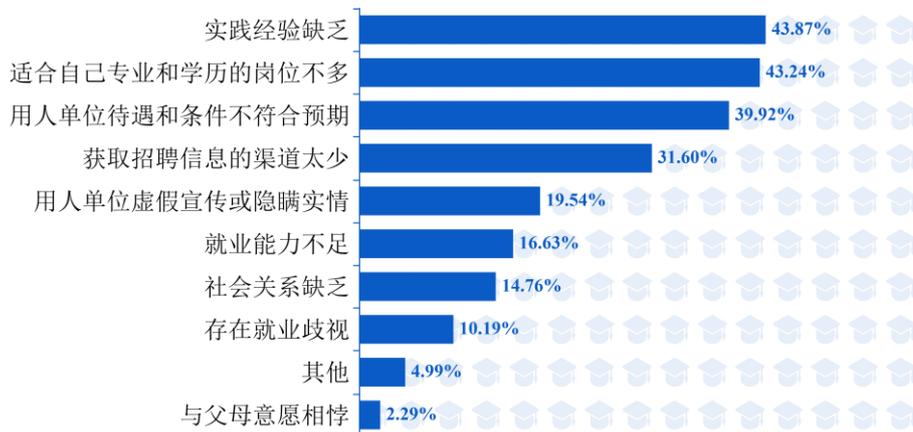


图 4-25 毕业生求职所遇困难（多选题）

（四）期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“求职补贴”（占比 36.71%）、“增加职位信息发布”（占比 36.11%）、“岗位推荐”（占比 35.70%）。

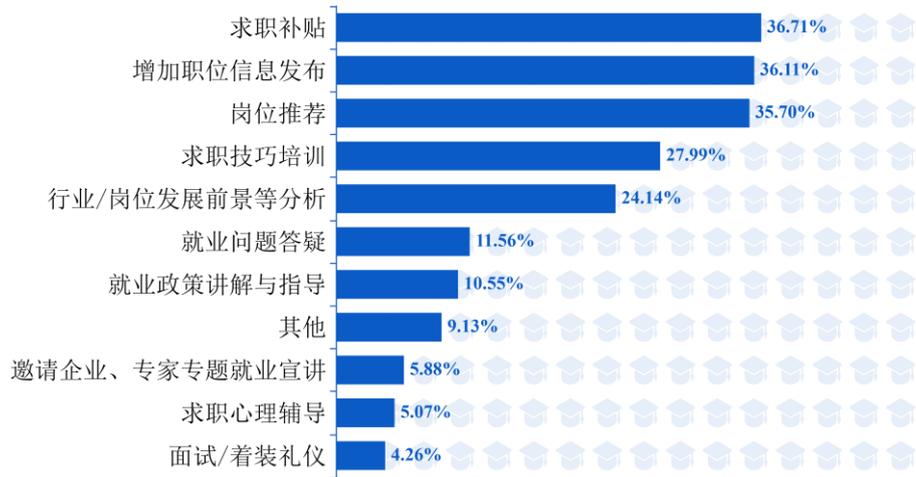


图 4-26 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

051

毕业生教育
教学反馈

第五章 毕业生教育教学反馈

毕业生对母校教育教学评价是检验学校人才培养质量的重要指标。报告紧紧围绕高校立德树人的重要使命，积极促进高校毕业生参与高校人才培养和就业工作的评价、监督。本部分数据来源于“湖南应用技术学院 2025 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面展开分析。

一、母校总体评价

（一）人才培养满意度

毕业生认为母校人才培养满意度为 89.36%，其中“非常满意”占比 12.55%，“满意”占比 36.92%，“比较满意”占比 39.89%，“不太满意”占比 8.97%，“不满意”占比 1.67%。

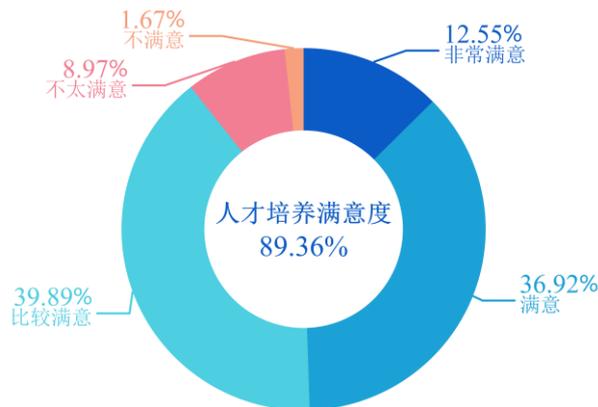


图 5-1 毕业生对人才培养满意度

分学历来看，本科毕业生对人才培养满意度为 88.97%，专科毕业生对人才培养满意度为 90.84%。

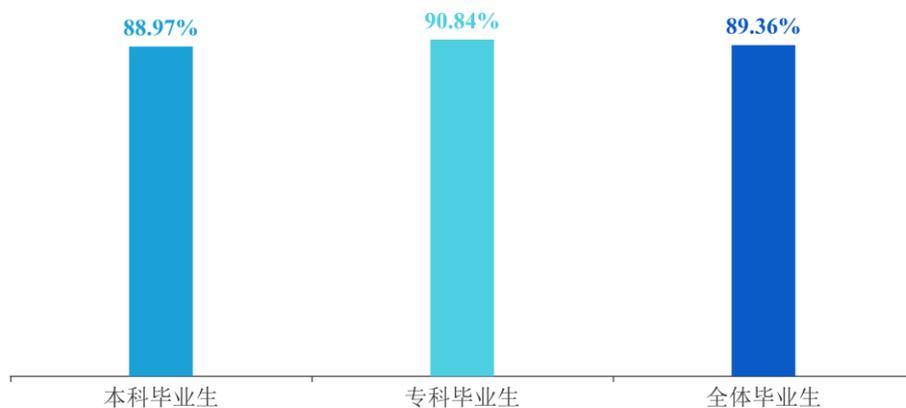


图 5-2 分学历毕业生对人才培养满意度

（二）母校推荐度

母校推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。毕业生对母校推荐度为 85.01%，其中“非常愿意”占比 32.49%，“愿意”占比 30.46%，“比较愿意”占比 22.06%，“不太愿意”占比 8.13%，“不愿意”占比 6.86%。

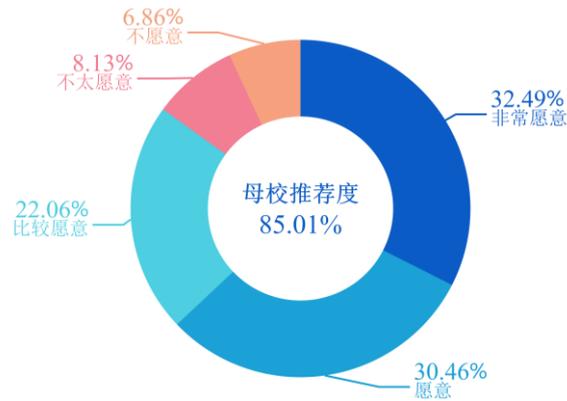


图 5-3 毕业生对母校推荐度

分学历来看，本科毕业生对母校推荐度为 81.38%，专科毕业生对母校推荐度为 88.64%。

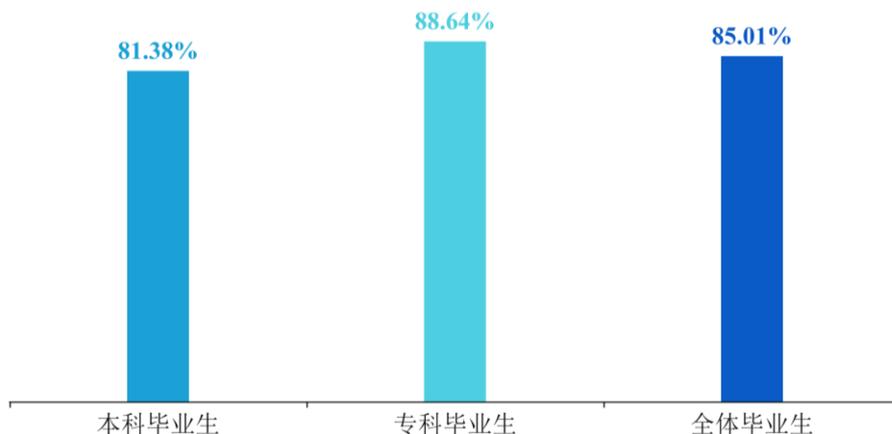


图 5-4 分学历毕业生对母校推荐度

二、教育教学评价

（一）实践教学评价

实践教学是学校教学工作的重要组成部分，是深化课堂教学的重要环节，是学生获取、掌握知识的重要途径。毕业生对母校实践教学满意度为 89.81%，其中“非常满意”占比 11.13%，“满意”占比 40.11%，“比较满意”占比 38.57%。

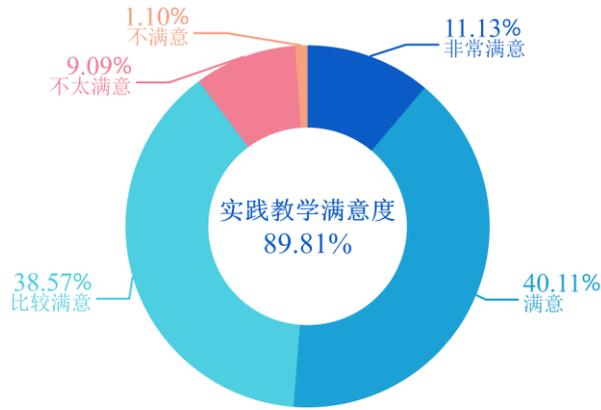


图 5-5 毕业生对实践教学满意度

分学历来看，本科毕业生对实践教学满意度为 89.43%，专科毕业生对实践教学满意度为 91.23%。

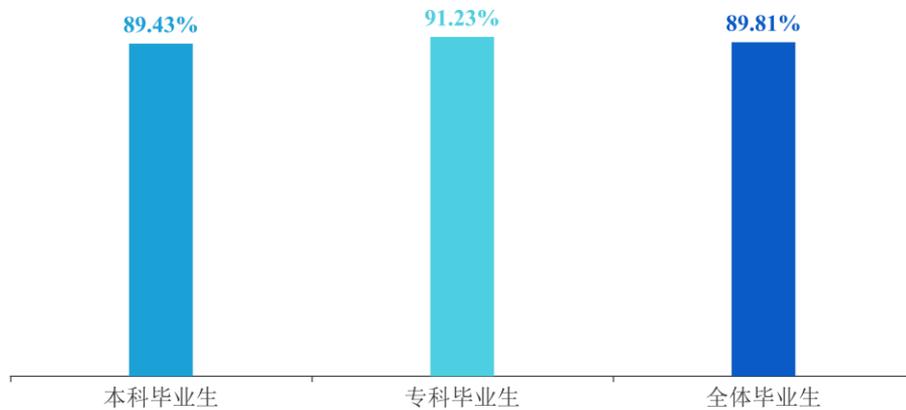


图 5-6 分学历毕业生对实践教学满意度

（二）教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 98.61%，其中“非常满意”占比 13.00%，“满意”占比 57.64%，“比较满意”占比 27.97%。

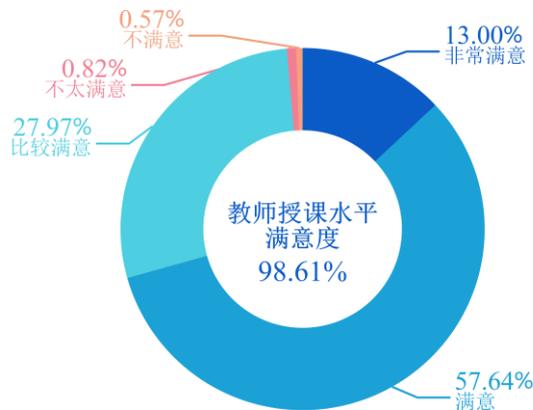


图 5-7 毕业生对教师授课水平满意度

分学历来看，本科毕业生对教师授课水平满意度为 98.71%，专科毕业生对教师授课水

平满意度为 98.25%。

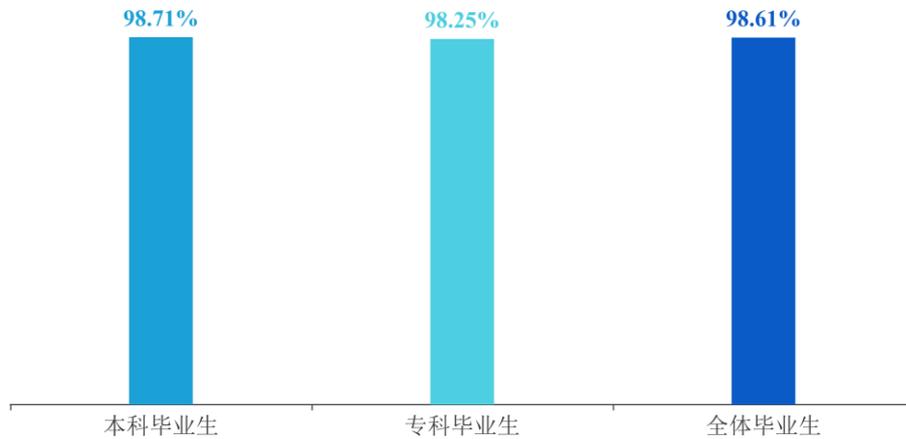


图 5-8 分学历毕业生对教师授课水平满意度

（三）课程设置评价

毕业生对课程设置满意度为 87.36%，其中“非常满意”占比 9.09%，“满意”占比 40.24%，“比较满意”占比 38.03%。

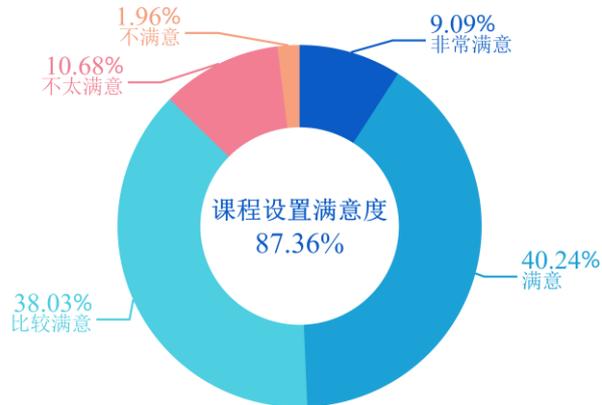


图 5-9 毕业生对课程设置满意度

分学历来看，本科毕业生对课程设置满意度为 86.81%，专科毕业生对课程设置满意度为 89.48%。

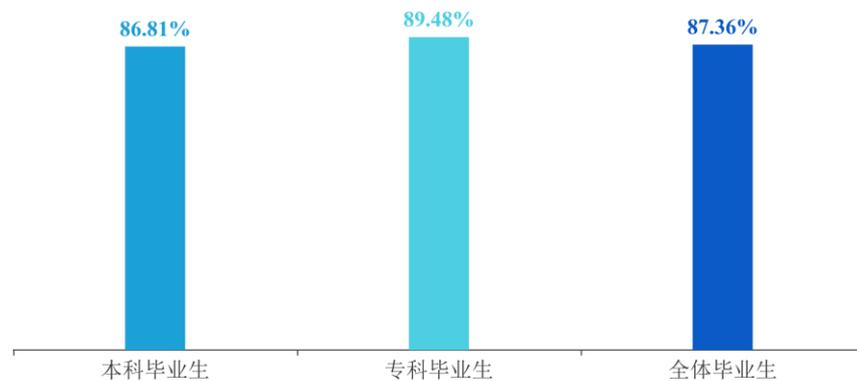


图 5-10 分学历毕业生对课程设置满意度

（四）教学改进建议

毕业生认为教育教学需要加强的方面主要为“实践教学”（占比 37.34%）、“专业课的内容及安排”（占比 34.04%）、“教学方法和手段”（占比 28.13%）。

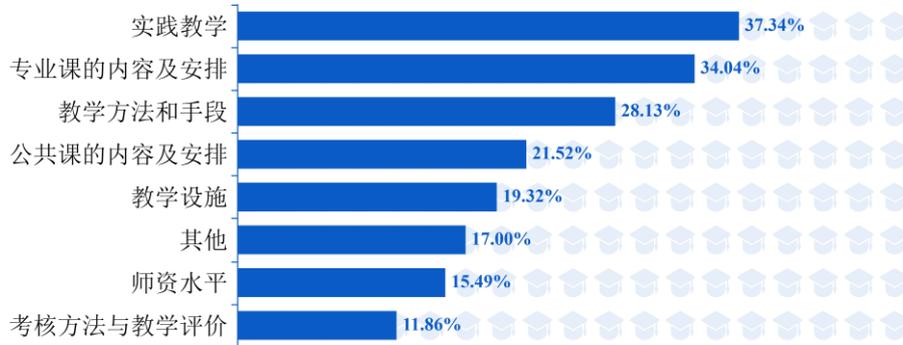


图 5-11 毕业生对教育教学建议（多选题）

（五）课程设置改进建议

毕业生认为母校课程设置需要加强的方面主要为“专业课内容的实用性”（占比 43.09%）、“实践课程安排次数”（占比 25.85%）、“每周上课时间安排”（占比 20.99%）。

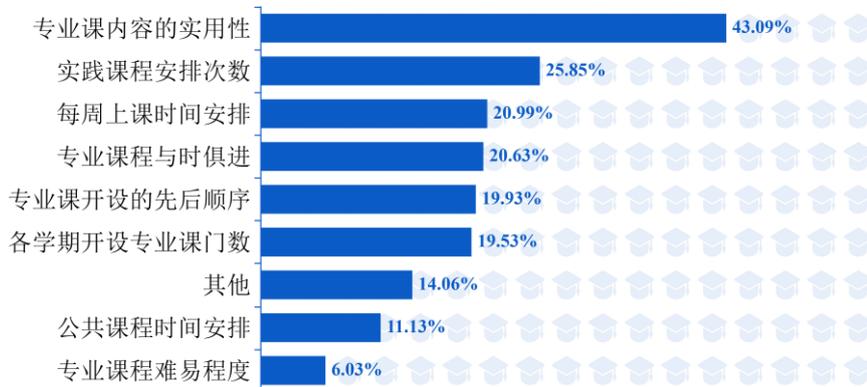


图 5-12 毕业生对课程设置建议（多选题）

三、就业创业服务评价

（一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 88.63%，其中“非常满意”占比 23.27%，“满意”占比 35.69%，“比较满意”占比 29.67%。

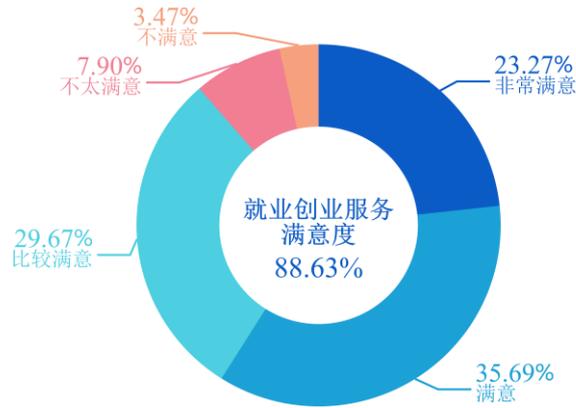


图 5-13 毕业生对就业创业服务满意度

分学历来看，本科毕业生对就业创业服务满意度为 88.18%，专科毕业生对就业创业服务满意度为 90.31%。

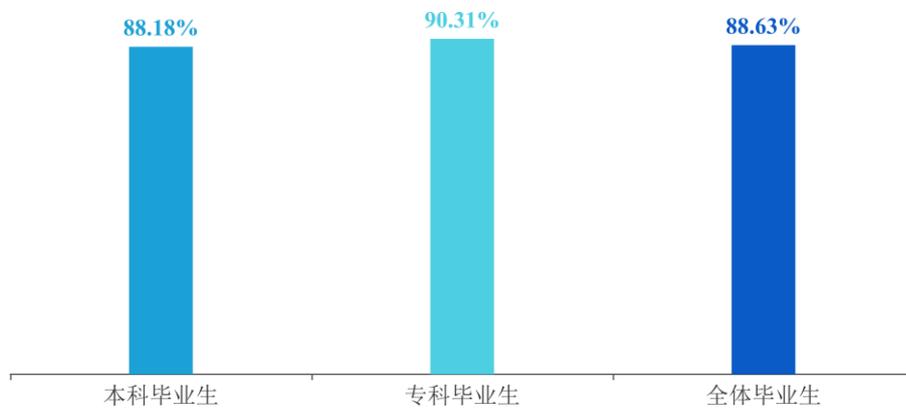


图 5-14 分学历毕业生对就业创业服务满意度

（二）就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。

在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“实习实训”（3.75 分）、“校园招聘宣讲”（3.74 分）、“政策宣讲”（3.68 分）。

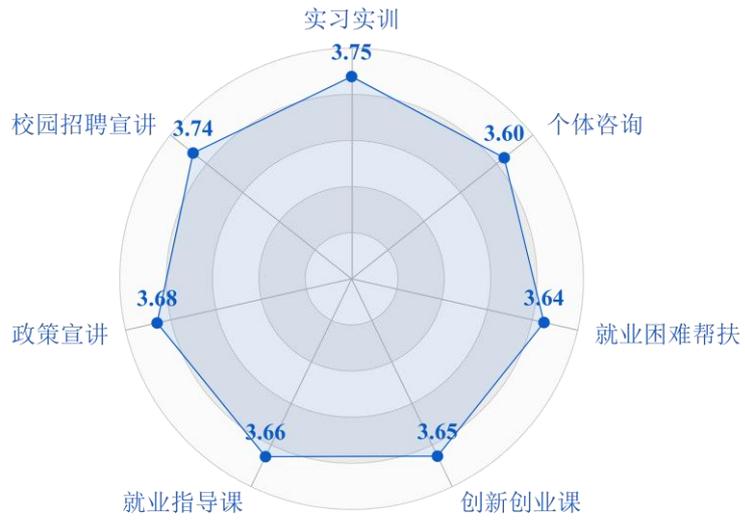


图 5-15 毕业生对就业创业服务分项评价（五分制）

06

社会评价与
反馈

第六章 社会评价与反馈

用人单位的反馈评价是高等教育评价不可或缺的重要维度。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。本部分数据来源于“湖南应用技术学院 2025 年重点用人单位满意度调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价、用人单位对学校评价、招聘规模变化、未来聘用意愿四个方面进行分析。

一、用人单位对毕业生评价

（一）对毕业生满意度

用人单位对毕业生满意度为 97.66%，其中“非常满意”占比 29.44%，“满意”占比 40.65%，“比较满意”占比 27.57%。

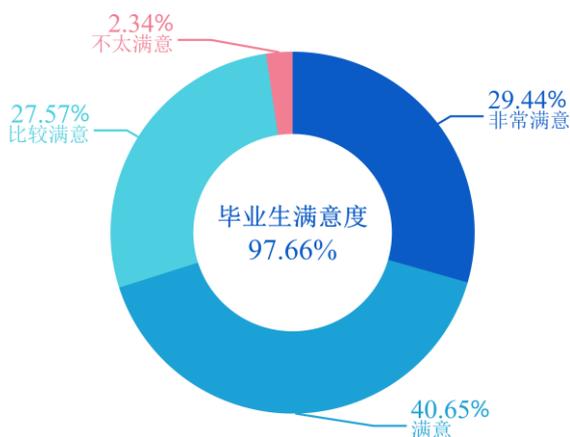


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）对毕业生职业能力评价

用人单位对毕业生职业能力水平的满意度从八个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

在五分制评价标准下，用人单位满意度较高的方面为“个人基本素养”（4.37 分）、“听说读写算能力”（4.27 分）、“信息获取及使用能力”（4.27 分）。

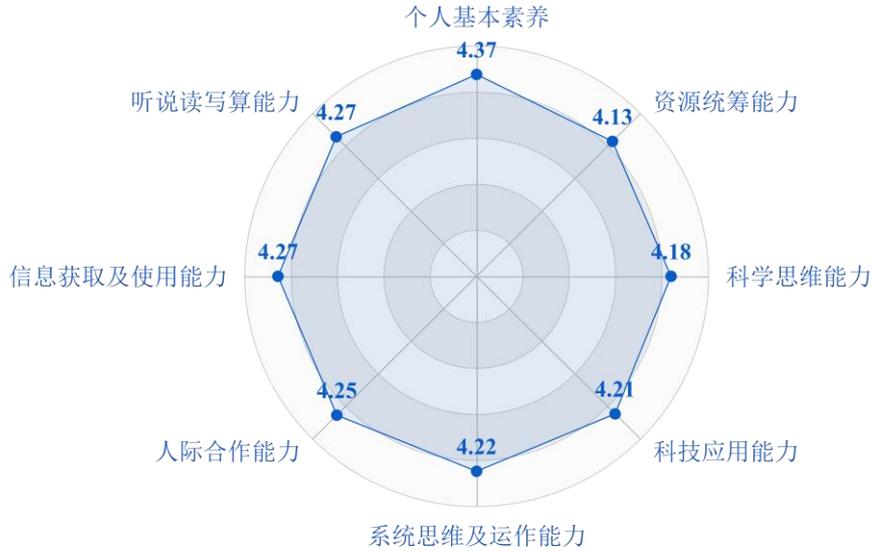


图 6-2 用人单位对毕业生职业能力水平分项评价（五分制）

（三）对毕业生岗位表现评价

1. 思想品质评价

用人单位对思想品质满意度为 98.13%，其中“非常满意”占比 31.77%，“满意”占比 42.06%，“比较满意”占比 24.30%，“不太满意”占比 1.87%。

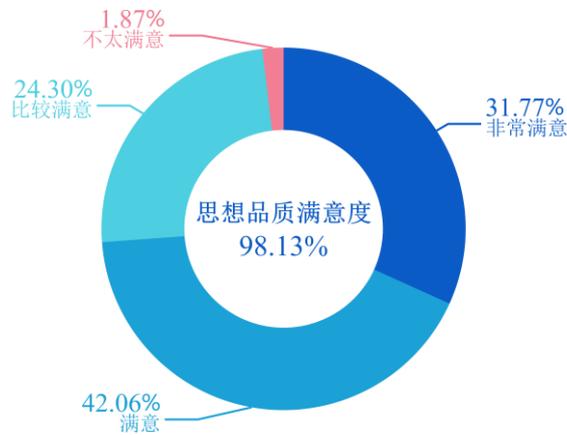


图 6-3 用人单位对思想品质满意度

2. 工作态度评价

用人单位对工作态度满意度为 98.60%，其中“非常满意”占比 35.52%，“满意”占比 42.52%，“比较满意”占比 20.56%。

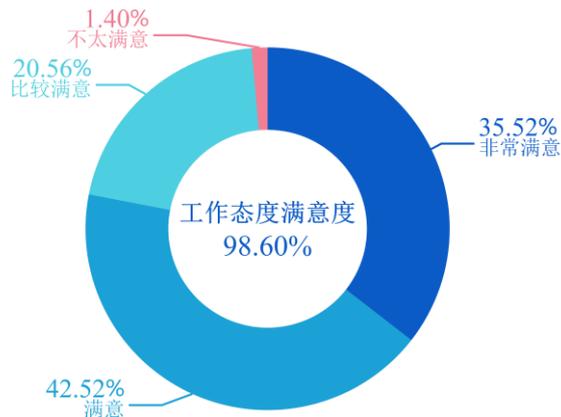


图 6-4 用人单位对工作态度满意度

用人单位认为毕业生工作态度值得肯定的方面主要为“责任心和勇于担当的精神”（占比 39.34%）、“对工作的忠诚度和认同感”（占比 31.75%）、“积极主动、进取心”（占比 25.12%）。

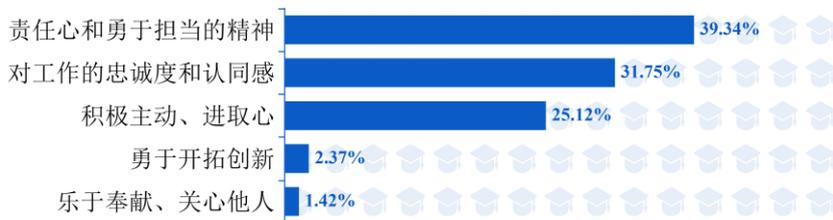


图 6-5 用人单位工作态度值得肯定的方面

3. 专业水平评价

用人单位对专业水平满意度为 98.60%，其中“非常满意”占比 30.38%，“满意”占比 46.26%，“比较满意”占比 21.96%。

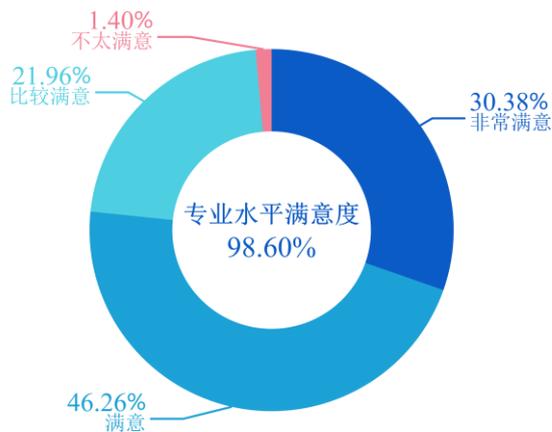


图 6-6 用人单位对专业水平满意度

用人单位认为毕业生专业水平值得肯定的方面主要为“知识技能适应时代的程度”（占比 32.24%）、“专业知识”（占比 29.44%）、“专业技能”（占比 21.03%）。

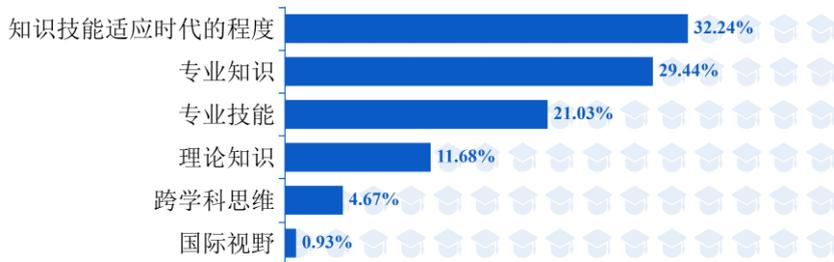


图 6-7 用人单位专业水平值得肯定的方面

二、用人单位对学校评价

（一）对学校人才培养评价

1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养满意度为 98.14%，其中“非常满意”占比 28.04%，“满意”占比 45.33%，“比较满意”占比 24.77%。

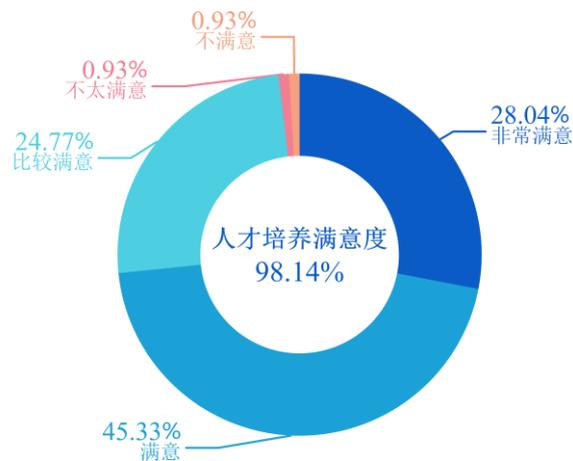


图 6-8 用人单位对人才培养满意度

2. 人才培养建议

用人单位认为学校人才培养需要提升的方面主要为“注重技能型人才培养”（占比 43.46%）、“加强校企合作”（占比 37.38%）、“注重创新能力培养”（占比 35.98%）。

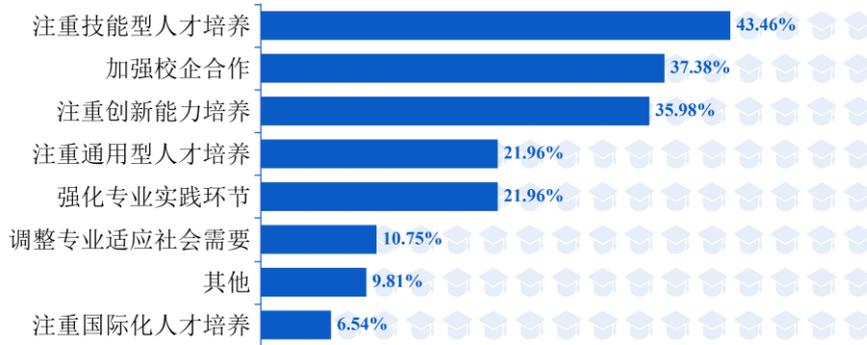


图 6-9 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）对学校就业服务评价

1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 95.79%，其中“非常满意”占比 27.10%，“满意”占比 45.79%，“比较满意”占比 22.90%。

用人单位对学校就业服务评价较高的方面为“招聘响应程度”（4.16 分）、“招聘会统筹组织”（4.15 分）、“档案管理及转递”（4.15 分）。

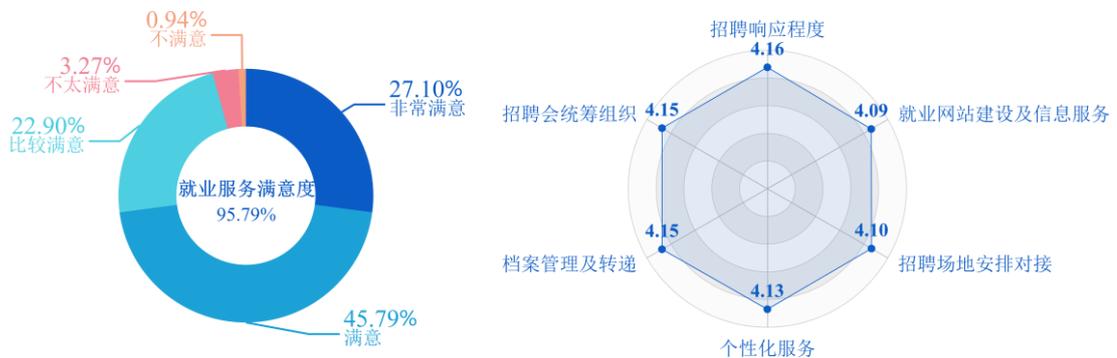


图 6-10 用人单位对学校就业服务评价

2. 就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“加强毕业生就业指导”（占比 38.32%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 37.85%）、“增加校园招聘会场次”（占比 28.97%）。

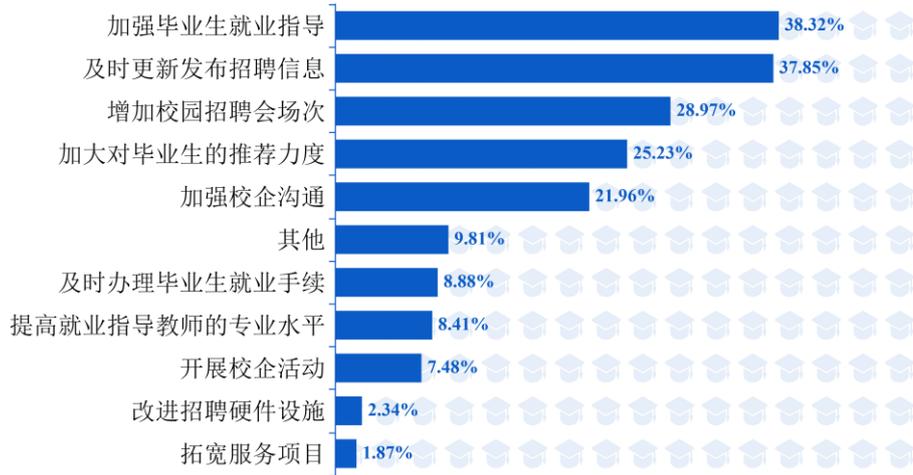


图 6-11 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

三、招聘规模变化

（一）未来招聘规模变化

预计未来 1-2 年内招聘应届毕业生规模与往年持平或上升的用人单位占比为 78.04%，其中“大幅增加”的单位占比 11.68%，“小幅增加”占比 15.89%，“与往年持平”占比 50.47%。

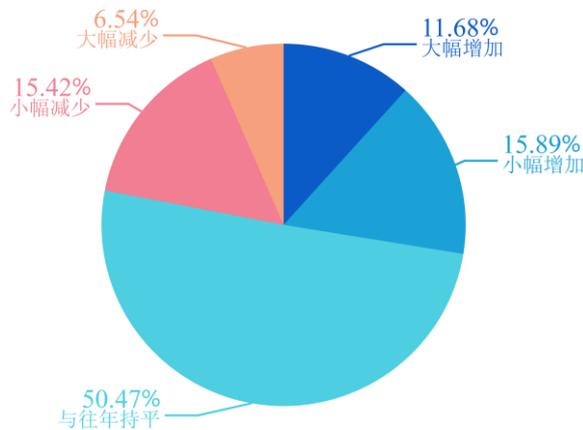


图 6-12 用人单位未来招聘规模变化

（二）招聘规模上升用人单位名录

预计未来 1-2 年内招聘应届毕业生规模上升的用人单位如下表所示。

表 6-1 未来招聘规模上升用人单位名录

序号	单位名称	规模变化
1	西可通信技术设备（河源）有限公司	大幅增加

序号	单位名称	规模变化
2	芜湖市高新技术企业协会	大幅增加
3	生益电子股份有限公司	大幅增加
4	珠海英搏尔电气股份有限公司	大幅增加
5	珠海恩捷新材料科技有限公司	大幅增加
6	珠海光库科技股份有限公司	大幅增加
7	潜江海龙生物科技有限公司	大幅增加
8	湘潭吉利汽车部件有限公司	大幅增加
9	湖南应用技术学院	大幅增加
10	湖南平丰环保科技有限公司	大幅增加
11	清远晶华精密仪器有限公司	大幅增加
12	深圳市中诺通讯有限公司	大幅增加
13	江西斯迈得半导体有限公司	大幅增加
14	江苏正力新能电池技术股份有限公司	大幅增加
15	成都智学空间教育咨询有限公司	大幅增加
16	惠州市米琦科技有限公司	大幅增加
17	德懋精密技术（惠州）有限公司	大幅增加
18	广东金湾高景太阳能科技有限公司	大幅增加
19	广东盈峰环境数字科技有限公司	大幅增加
20	广东万颗子智控科技有限公司	大幅增加
21	常德市智赛科技有限公司	大幅增加
22	华业科技公司	大幅增加
23	保定市长城蚂蚁物流有限公司荆门分公司	大幅增加
24	义乌市言睿网络科技有限公司	大幅增加
25	上海戎科特种装备有限公司长沙分公司	大幅增加
26	长沙雨杰宸文化传媒有限公司	小幅增加
27	长沙极氮新能源科技有限公司	小幅增加
28	长沙尚橙科技有限公司	小幅增加
29	铜陵旭创科技有限公司	小幅增加
30	邵东市接洪苗圃有限公司	小幅增加
31	益阳海大饲料有限公司	小幅增加
32	珠海市奋达科技有限公司	小幅增加
33	湖南耀诚文化传媒有限公司	小幅增加
34	湖南立德有色金属有限公司	小幅增加
35	湖南民升教育管理有限责任公司	小幅增加
36	湖南慧聚星辰财务管理有限公司	小幅增加
37	湖南八两文化传媒有限公司	小幅增加
38	深圳市菲菱科思通信技术股份有限公司	小幅增加
39	江华瑶族自治县城市园林绿化服务中心	小幅增加
40	正大饲料（石门）有限公司	小幅增加
41	新希望六和股份有限公司	小幅增加
42	惠州科达利精密工业有限公司	小幅增加
43	惠州市汇佳信人力资源有限公司	小幅增加

序号	单位名称	规模变化
44	惠州华阳通用电子有限公司	小幅增加
45	怀化市鹤城区学桥课外培训学校	小幅增加
46	广州橙子爆笑文化有限公司	小幅增加
47	广州朝云控股有限公司	小幅增加
48	广东省木林森数码科技有限公司	小幅增加
49	常德市鼎城区翰硕学堂培训学校	小幅增加
50	宁远县舜渔耕唱休闲农业有限公司	小幅增加
51	宁波环球广电科技有限公司	小幅增加
52	天津德嘉汽车配件有限公司	小幅增加
53	南县中鱼口常西小学	小幅增加
54	华安证券股份有限公司常德洞庭大道证券营业部	小幅增加
55	力合科技（湖南）股份有限公司	小幅增加
56	中国人民财产保险股份有限公司常德市分公司	小幅增加
57	东莞市蒂龙毛织服饰有限公司	小幅增加
58	东莞市翔通光电技术有限公司	小幅增加
59	东莞市大族贝金装备有限公司	小幅增加

四、未来聘用意愿

表示未来愿意聘用学校毕业生的用人单位占比为 96.27%，表示“非常愿意”的单位占比 29.44%，“愿意”占比 38.32%，“比较愿意”占比 28.51%，“不太愿意”占比 2.80%，“不愿意”占比 0.93%。

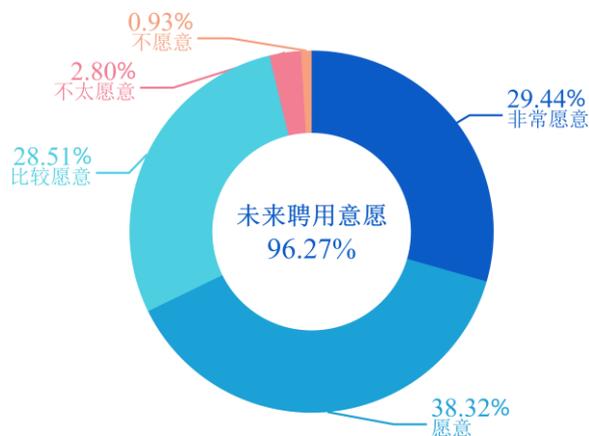


图 6-13 用人单位未来聘用意愿

071

校园招聘分析

第七章 校园招聘分析

本部分数据来源于全国高校毕业生就业管理系统、“湖南应用技术学院 2025 届毕业生就业质量调研问卷”“湖南应用技术学院 2025 年重点用人单位满意度调研问卷”及云就业生涯发展服务平台，主要从单位储备情况、参会用人单位情况、招聘活动开展情况、招聘效率分析、社会需求画像、招聘行为分析等方面对学校 2025 届校园招聘的情况进行分析。

一、单位储备情况

以学校云就业生涯发展服务平台沉淀的用人单位入驻数据统计学校用人单位储备情况。数据显示，截至 2025 年 8 月 31 日，学校校园招聘单位库中共积累 3564 家²²用人单位，其中 2025 届（2024 年 9 月 1 日-2025 年 8 月 31 日）新入驻单位有 239 家。学校校园招聘用人单位储备情况良好，可为校园招聘顺利开展提供丰富的单位资源。

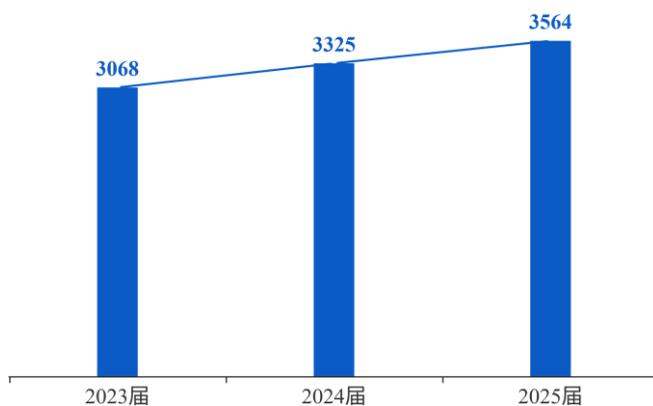


图 7-1 学校用人单位累计储备情况

二、参会用人单位情况

（一）单位行业

参与学校 2025 届校园招聘活动的用人单位所属行业主要为“制造业”（占比 29.78%）、“农、林、牧、渔业”（占比 10.67%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 10.22%）。

²² 数据来源于云就业生涯发展服务平台，每届入驻单位数据的取数范围为：上一年的 9 月 1 日至第二年的 8 月 31 日，如 2025 届的取数范围为 2024 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日。最新数据截至 2025 年 8 月 31 日。

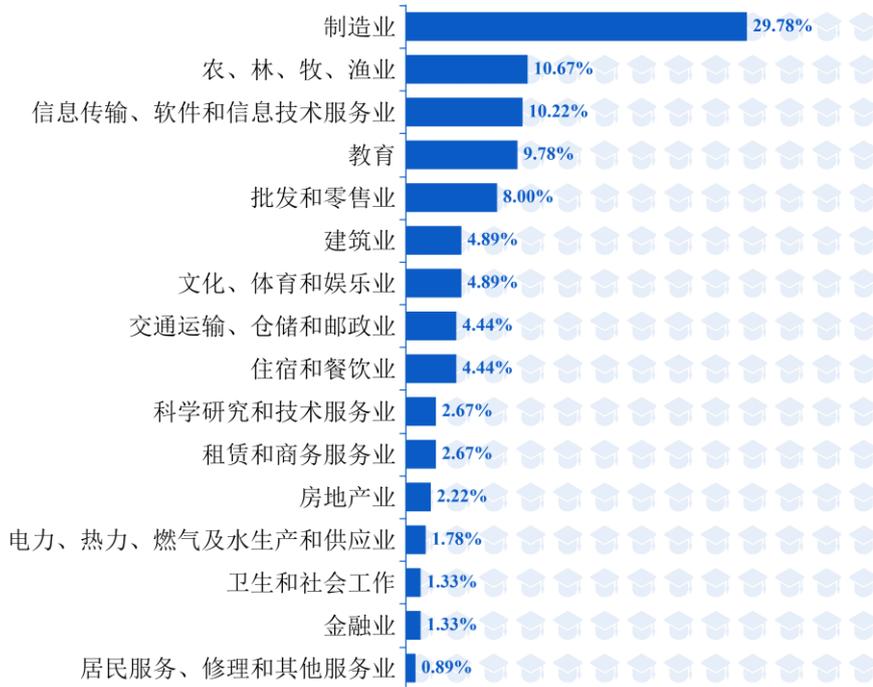


图 7-2 学校校园招聘用人单位行业分布

（二）单位性质

参与学校 2025 届校园招聘活动的用人单位所属单位性质主要为“其他企业（含民营企业等）”（占比 73.78%）、“其他（含社会组织、国际组织等）”（占比 10.22%）、“国有企业”（占比 8.89%）。

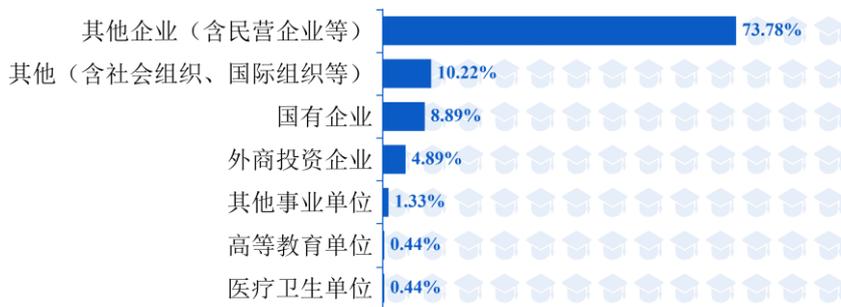


图 7-3 学校校园招聘用人单位性质分布

（三）单位地域

参与学校 2025 届毕业生校园招聘活动的用人单位所在地域主要为“湖南省”（占比 49.78%）、“广东省”（占比 24.00%）、“浙江省”（占比 8.44%）。

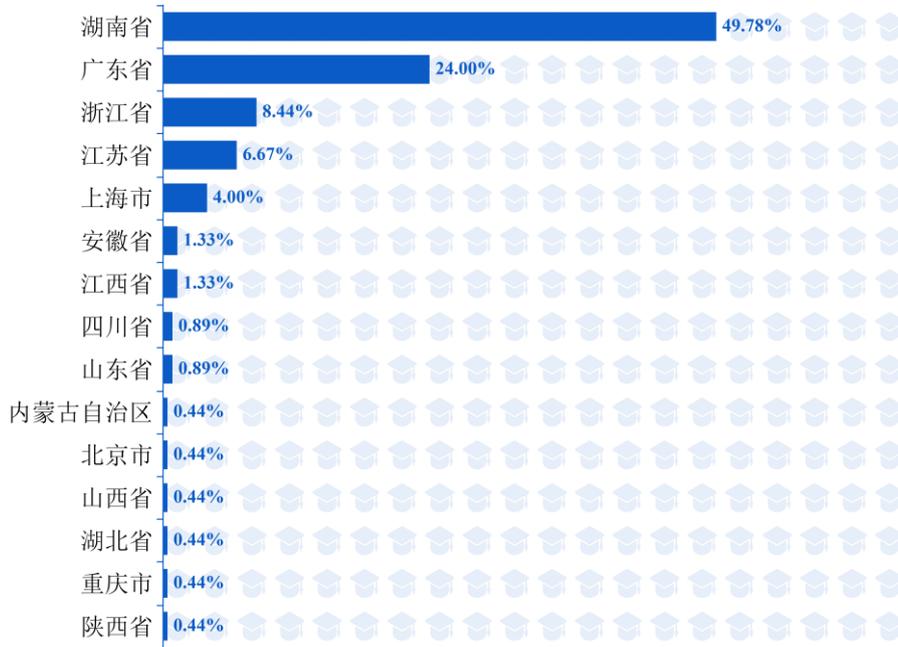


图 7-4 学校校园招聘用人单位地域分布（Top15）

三、招聘活动开展情况

为了有效促进毕业生就业，帮助毕业生尽早落实毕业去向，学校积极发挥校园招聘主渠道作用，主动邀请用人单位进校开展招聘活动，大力拓展岗位资源，为用人单位和毕业生供需搭建对接平台。

面向 2025 届毕业生，学校共举办双选会 3 场，参会单位共计 225 家，岗位需求数量达到 8045 个。学校双选会具体开展情况如下表所示。

表 7-1 学校双选会举办情况一览表

双选会名称	举办时间	参会单位数	岗位需求数
湖南应用技术学院 2025 届毕业生秋季供需见面会	2024-11-15	128	4681
湖南应用技术学院 2025 届毕业生春季供需见面会	2025-05-16	95	3292
“离校不离心，服务不断线”湖南应用技术学院毕业生网络双选会	2025-08-13	102	3060
总计		325	11033

四、招聘效度分析

（一）招聘需求前 20 与聘用人数前 20 用人单位名录

招聘需求人数²³较多的用人单位为“深圳市互联港湾网络技术有限公司”（1050 人）、“广东海大集团股份有限公司”（440 人）、“广东保伦电子股份有限公司”（386 人）；聘用毕业生人数²⁴较多的用人单位为“湖南硅谷融创科技有限公司”（18 人）、“晟通科技集团有限公司”（10 人）、“常德市震坤农林开发有限公司”（10 人）。

表 7-2 2025 届招聘需求人数前 20 与聘用毕业生人数前 20 用人单位名录

单位名称	需求人数	单位名称	聘用人数
深圳市互联港湾网络技术有限公司	1050	湖南硅谷融创科技有限公司	18
广东海大集团股份有限公司	440	常德市震坤农林开发有限公司	10
广东保伦电子股份有限公司	386	晟通科技集团有限公司	10
维信诺科技股份有限公司	377	广州粤嵌通信科技股份有限公司湖南分公司	9
深圳慧通商务有限公司	360	海利尔药业集团股份有限公司	9
广州市保伦电子有限公司	356	华洲电力建设有限公司	9
深圳市筑金通信技术有限公司	330	湖南顺丰速运有限公司	8
天津德嘉汽车零部件有限公司	326	苏州润弘非金属部件有限公司	8
聚平鸿升（天津）项目管理有限公司	324	广州利洋水产科技股份有限公司	6
正大食品企业（上海）有限公司湖南分公司	231	常德德石美居装饰工程有限公司	5
方大集团股份有限公司	230	重庆信盟科技发展有限公司长沙分公司	5
苏州贝瑞斯曼信息科技有限公司	228	珠海加华微捷科技有限公司	5
广州希音国际进出口有限公司	217	惠州市天倬科技有限公司	5
中国银行股份有限公司湖南省分行	210	湖南运达房地产开发有限公司长沙瑞吉酒店	5
双胞胎（集团）股份有限公司	208	湖南林宇科技发展股份有限公司	5
深圳市一德建设有限公司	200	深圳市乐有家房产交易有限公司	5
河北博朗企业管理咨询有限公司	200	东莞市大族贝金装备有限公司	5
贵州负氧安康房地产营销策划有限责任公司	199	中国邮政集团有限公司湖南省分公司	5
新疆新足领企业管理咨询有限公司	170	醴陵茂森玻璃有限公司	5
广东星辉天拓互动娱乐有限公司	169	太仓瑞鼎精密机械科技有限公司	5

（二）连续三届聘用毕业生用人单位名录

连续三届聘用毕业生的用人单位共有 29 家，其中 2025 届聘用人数较多的为“常德市震坤农林开发有限公司”“湖南顺丰速运有限公司”“广州利洋水产科技股份有限公司”。

²³ 招聘需求人数：用人单位发布的岗位招聘需求人数，发布渠道包含线上线下双选会、线上线下宣讲会、在线招聘需求，其中单个岗位招聘人数>50 时排除异常值，按照需求人数 50 人计算。

²⁴ 以 2025 届毕业生就业数据为准，按每个单位就业人数排名（未进行分公司合并）。

表 7-3 连续三届聘用毕业生的用人单位（按 2025 届聘用人数≥3 人）

单位名称	2023 届	2024 届	2025 届
常德市震坤农林开发有限公司	2	1	10
湖南顺丰速运有限公司	3	3	8
广州利洋水产科技股份有限公司	4	7	6
中国邮政集团有限公司湖南省分公司	5	9	5
湖南大北互感器有限公司	2	6	5
常德凌辰文化传媒有限公司	7	2	5
湖南巨鲸科技创业有限公司	4	9	4
湘潭景辰电子商务有限公司	1	3	4
常德同德中等职业学校	3	2	4
人本股份有限公司	11	18	3
蓝思科技股份有限公司	3	5	3
中国工商银行股份有限公司湖南省分行	1	1	3

五、社会需求画像

（一）招聘需求情况

2023-2025 届学校校园招聘活动中（含双选会、宣讲会、在线招聘）有招聘需求单位数²⁵、岗位发布数²⁶、岗位需求人数如下表所示。

表 7-4 2023-2025 届学校校园招聘需求情况

分类	2023 届	2024 届	2025 届
有招聘需求单位数	345	314	309
岗位发布数	1148	1103	1185
岗位需求人数	14694	15073	17841

（二）热门招聘岗位

从用人单位面向 2025 届毕业生在学校云就业平台上发布的招聘需求来看，需求人数较多的岗位主要为“储备干部培训生”（2729 人）、“其他技术职位”（511 人）、“销售专员”（493 人）。

²⁵ 有招聘需求单位数：发布过招聘需求的单位数量（去重计数），发布渠道包含线上线下双选会、线上线下宣讲会、在线招聘需求。

²⁶ 岗位发布数：用人单位发布的岗位数量，发布渠道包含线上线下双选会、线上线下宣讲会、在线招聘需求。



图 7-5 用人单位热门需求岗位（Top10）

（三）热门招聘专业

从用人单位面向 2025 届毕业生在学校云就业平台上发布的招聘需求来看，需求人数较多的专业主要为“机械设计制造及其自动化”（267 人）、“电气类”（209 人）、“机械类”（147 人）。



图 7-6 用人单位热门需求专业（Top9）

六、招聘行为分析

（一）招聘途径

用人单位招聘毕业生的途径主要为“各类招聘网站”（占比 33.64%）、“校园双选会”（占比 30.84%）、“校园宣讲会”（占比 25.70%）。

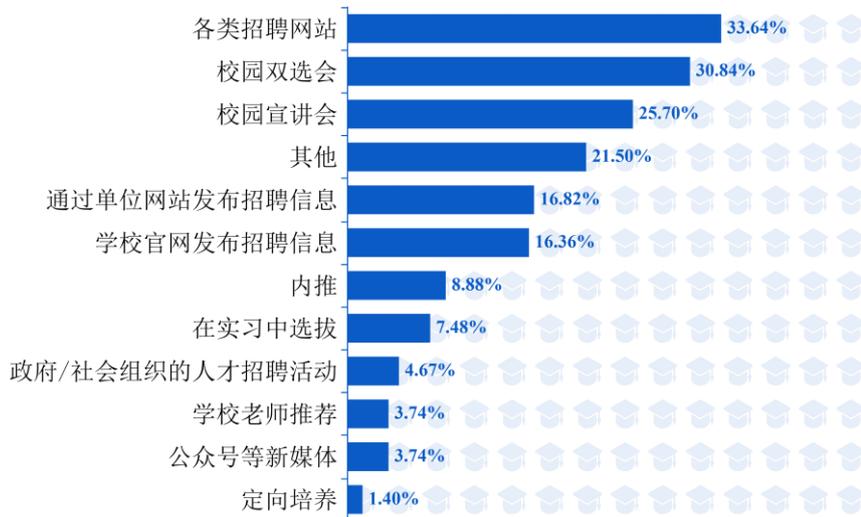


图 7-7 用人单位招聘途径（多选题）

（二）招聘薪资

用人单位在聘用毕业生时，愿意给出的平均薪资为 4764 元，薪资范围主要集中在“5001-7000 元”（占比 26.17%）。

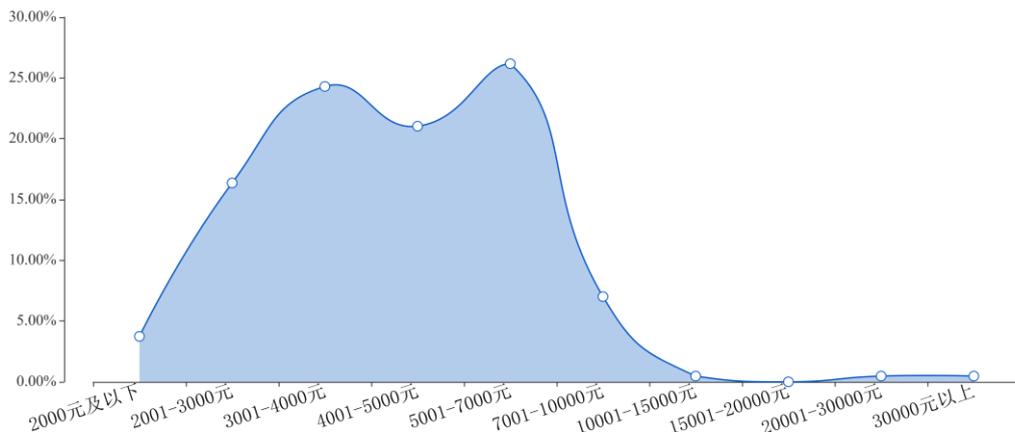


图 7-8 用人单位招聘薪资分布

（三）招聘困难

62.15%的用人单位表示在招聘过程中遇到过困难，其所遇招聘困难主要为“符合岗位要求的应聘者少”（占比 43.61%）、“毕业生求职意愿低”（占比 33.83%）、“求职人员面试的到约率低”（占比 24.06%）。

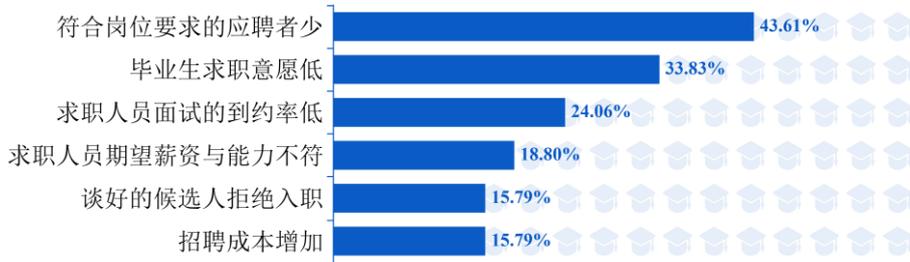


图 7-9 用人单位招聘所遇困难（多选题）

（四）招聘看重因素

用人单位招聘毕业生时的关注因素主要为“综合素质”（占比 58.88%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（占比 54.67%）、“社会适应能力”（占比 41.12%）。

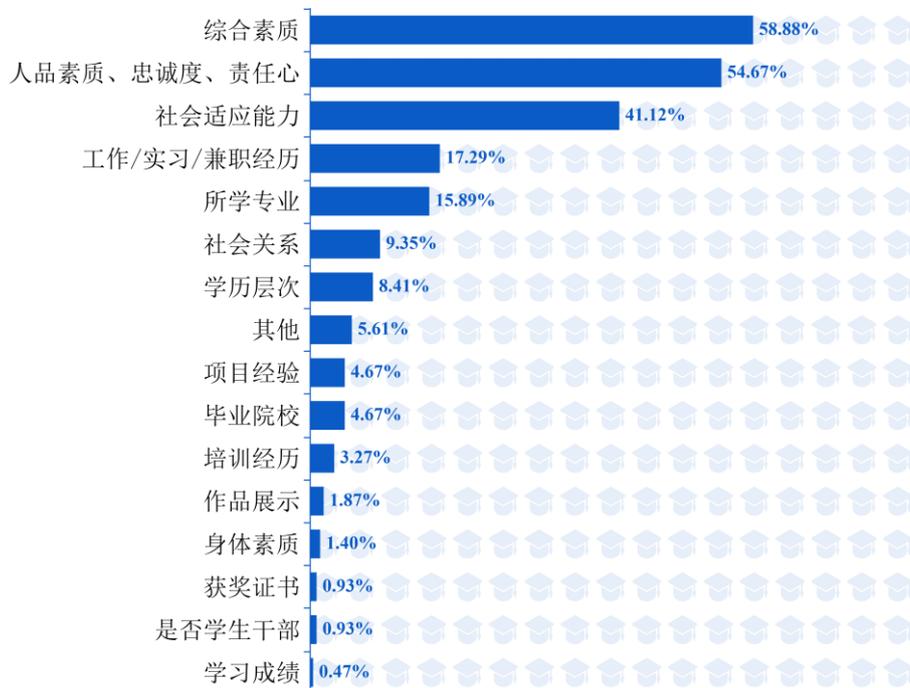


图 7-10 用人单位招聘关注因素（多选题）

（五）专业对口关注度

调查结果显示，用人单位的专业对口关注度为 84.58%，其中“非常关注”占比 5.61%，“关注”占比 42.99%，“比较关注”占比 35.98%。

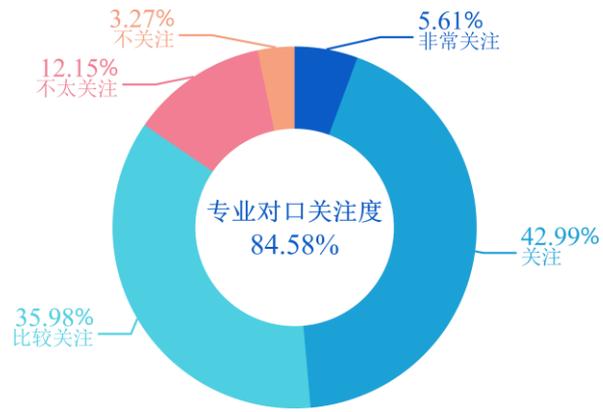


图 7-11 用人单位对专业对口关注度

081

毕业生就业
发展趋势

第八章 毕业生就业发展趋势

一、规模及毕业去向落实率变化趋势

2023-2025 届毕业生规模呈现先上升后下降趋势。2023-2025 届全体毕业生的毕业去向落实率呈先下降后上升趋势。分学历来看，专科毕业生毕业去向落实率变化趋势与全体毕业生基本保持一致，为先下降后上升趋势。近三届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势如下图所示。

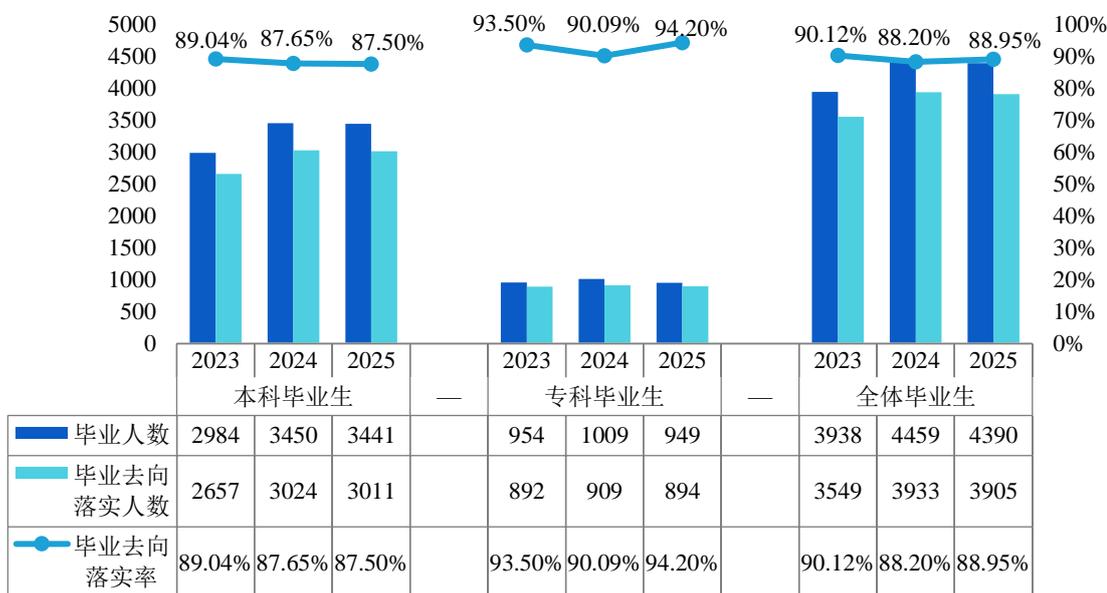


图 8-1 2023-2025 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

2023-2025 届毕业生的“单位就业率²⁷”呈现先下降后上升趋势，“升学率”呈现下降趋势，“自主创业率”呈上升趋势。近三届毕业生毕业去向变化趋势如下图所示。

²⁷ 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11号），单位就业包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理、管理助理、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵，单位就业率=单位就业人数/毕业生人数*100%。2023、2024 届数据均参照此标准计算。



图 8-2 2023-2025 届毕业生毕业去向变化趋势

三、行业流向变化趋势

近两届毕业生在“信息传输、软件和信息技术服务业”的就业比例较为平稳，相较于 2024 届大幅上升；2023-2025 届毕业生在“制造业”的就业比例逐渐平稳；2023-2025 届毕业生在“批发和零售业”和“教育”行业的就业比例持续下降。近三届毕业生主要行业流向变化趋势如下图所示。



图 8-3 2023-2025 届毕业生主要就业行业变化趋势

四、地域流向变化趋势

2023-2025 届毕业生的就业地域主要集中在“湖南省”，省内就业比例持续上升；在

“广东省”的就业比例呈现逐届上升又下降趋势，在“浙江省”“上海市”的就业比例呈现逐届下降趋势。近三届毕业生主要地域流向变化趋势如下图所示。

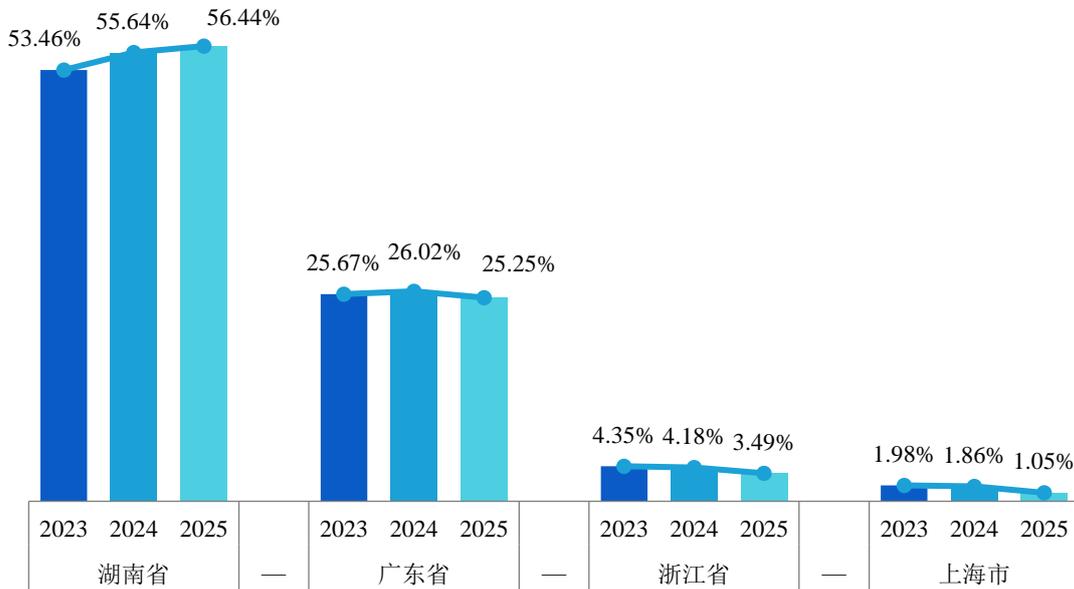


图 8-4 2023-2025 届毕业生主要地域流向变化趋势

五、就业反馈变化趋势

2023-2025 届毕业生就业满意度、就业专业相关度和就业稳定性均呈现下降趋势。近三届毕业生主要就业反馈指标变化趋势如下图所示。

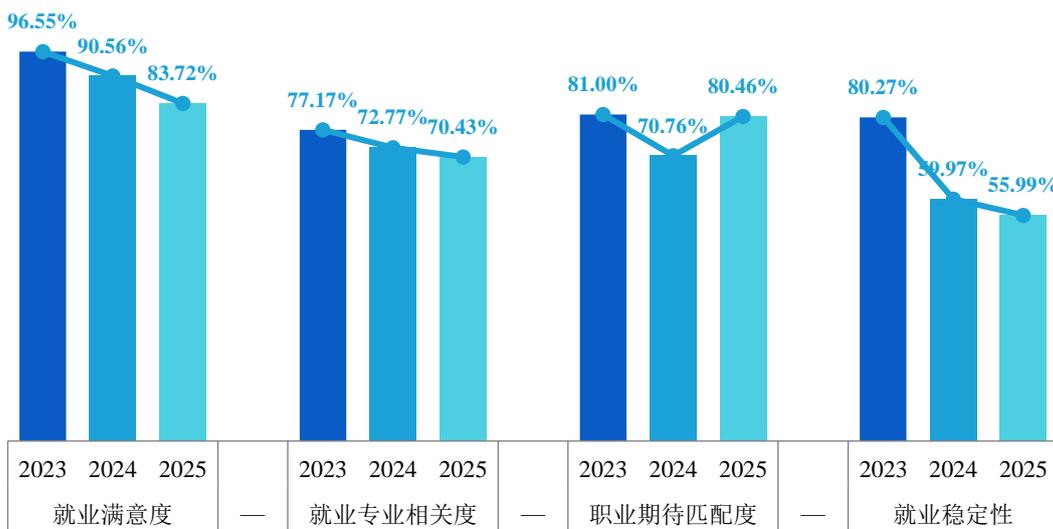


图 8-5 2023-2025 届毕业生主要就业反馈指标变化趋势

09

**就业创业
工作举措**

第九章 就业创业工作举措

为深入学习贯彻党的二十大精神，落实党中央、国务院“稳就业”“促就业”决策部署，积极响应“2025 届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”，推动我校 2025 届高校毕业生更充分、更高质量就业，根据《教育部关于做好 2025 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》(教就业〔2024〕5 号)和湖南省教育厅关于印发《湖南省 2025 届普通高校毕业生就业创业工作“一揽子”举措实施方案》的通知要求，紧密结合当前就业形势与学校实际状况，特制定如下举措：

一、切实加强组织领导

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是推动社会高质量发展的重要生力军。毕业生就业工作也是民生工程，毕业生就业创业工作摆在更为突出的位置。必须完善就业促进机制，强化统筹规划与协同合作，凝聚各方力量，构建全员促就业的工作格局。严格落实就业“一把手工程”，层层压实工作责任，保障就业工作安全稳定开展。确保就业工作的机构、人员、场地、经费“四到位”。

成立就业创业工作领导小组，全面负责全校毕业生就业创业工作的组织与实施。

组长：乔 臣 李旋旗

副组长：李 敏 汪友仁

成员：王文龙 贺修裕 丁春茹 彭进香 江正云

余清明 李友谊 侯飞燕 文建奇 刘治国

陈梦稀 各二级学院负责人

领导小组设以下机构：

(一) 办公室（与招生就业处合署办公）

主任：汪友仁（兼）

成员：张光伏 孙莉莉 涂 鹏 李白玉 杨 曼

主要任务：负责全校毕业生就业创业工作实施方案的制定和实施，组织指导二级学院访企拓岗，广泛联络用人单位，拓展就业区域，组织秋、春季供需见面会，线上招聘会，指导二级学院召开专场招聘会，组织对毕业生就业创业指导服务，收集毕业生资料，办理毕业离校手续等。

（二）二级学院就业创业工作小组

各二级学院院长为组长：

农林科技学院：杨品红

机电工程学院：徐小兵

设计艺术学院：何力

经济管理学院：何曦

外国语学院：郭俊兰

信息工程学院：汪永琳

文化传媒学院：江新军

各组成员：学院党总支副书记、就业专干及毕业班辅导员。

主要任务：负责贯彻落实学校就业创业工作实施方案，开展本院毕业生的思想教育与就业指导工作，组织毕业生参加应聘、报到、离校等工作。

（三）教学组

组长：陈梦稀 文建奇

副组长：杨曼

成员：二级学院教学负责人

主要任务：承担毕业生职业规划、就业指导、创业基础课程的教学工作，开展创业素质教育与实战实践训练。

（四）外联组

组长：张光伏

成员：各学院党总支副书记

主要任务：负责与湖南本地及珠三角、长三角等沿海经济发达地区的联系，向用人单位和人才中介机构宣传我校毕业生信息，采集发布用人单位信息，适时举办人才供需洽谈会。

二、目标任务

（一）提高就业去向落实率。确保毕业生就业去向落实率达到 90%以上，高于本省平均水平。

（二）提高就业质量。持续保持较高的考研率、增加毕业生高质量就业人数。提高在

本地区及湖南省内就业比例。

（三）增强满意度。创新就业指导服务工作的方式方法，提高毕业生对学校就业工作的满意度。

（四）深化专创融合。打造专创融合特色品牌项目，推动创新创业基地升级，在创新创业职业规划大赛中取得优异成绩。

（五）完善就业机制。建立健全人才预测、预警机制，毕业生就业状况（包括用人单位对毕业生质量的评价和满意度）反馈机制，招生、培养、就业联动机制。

三、深入细致地做好毕业生就业创业教育

构建高质量就业创业指导服务体系，将就业创业教育与观念引导融入“三全育人”全过程，帮助毕业生树立正确的成才观、职业观和就业观。加强生涯教育和就业指导，优化就业指导课程教学大纲，选用优质教材，打造精品就业指导课程。充分运用现代信息技术，为学生提供个性化、精准化、便捷化的就业指导服务。积极组织参与全国大学生职业规划大赛，强化就业实习实践，提升学生就业竞争力。

（一）优化就业创业课程。开设大学生职业规划、就业指导、创业基础等必修课程，邀请行业专家参与课程设计与教学，打造就业创业教育特色示范课。

（二）强化就业思想教育。开展就业形势、政策法规等专题教育活动，引导毕业生树立正确的就业观，结合市场需求和自身实际，合理规划职业发展，积极投身求职行动。

（三）丰富就业教育宣传。印发《毕业生就业创业指导手册（2025 版）》，利用学校官网、微信公众号、抖音等平台，开展多样化的就业教育宣传活动，定期分享优秀毕业生就业创业案例。

（四）开展经验分享活动。邀请 10-15 位往届就业、择业、创业表现突出的毕业生回校分享经验，增强毕业生自主择业信心，提升求职技巧。

（五）组织模拟招聘活动。每学期组织 2-3 次模拟招聘活动，涵盖不同行业岗位，通过复盘总结经验教训，提升毕业生综合素质和应聘成功率。

（六）积极备赛参赛。全力组织参与全国大学生职业规划大赛，提前培育校内创新创业大赛项目，为参赛项目提供专项培训和辅导，完善大赛指导老师激励机制，提升参赛成绩。

（七）加强师资队伍建设。支持就业创业导师参加专业培训，建立完善就业创业指导

优质师资库。举办“创业月课堂”，内容涵盖各类创业培训、创业沙龙、创业路演等，打造面向广大毕业生群体的开放式、系统化的学习平台。

四、大力拓宽毕业生就业渠道和区域

积极开拓市场化、社会化就业渠道，深入推进“访企拓岗促就业专项行动”，提升访企拓岗工作实效。积极推动湖南省“万企进校园”计划，主动邀请用人单位进校招聘，联合公共就业创业服务机构开展校园招聘活动，在活动现场设置政策咨询、就业指导、直播带岗等专区，丰富校园招聘活动形式。全面推广使用国家大学生就业服务平台，依托平台建立就业信息归集机制，推进国家、省级、高校三级毕业生就业服务网络互联共享，实时对接社会招聘机构岗位信息，持续举办网络招聘活动。

（一）深化访企拓岗行动

1. 党政领导班子成员带头，带动全员全与，扩大走访覆盖面。二级学院以学科专业点为基本单位，系统开展走访调研，上一年度毕业去向落实率低于本校平均水平的专业，要结合毕业生就业需求，有效访企拓岗，要以岗位利用率考核“访企拓岗”成效，防止形式主义。坚持以实地走访为主，“走出去”和“请进来”相结合。积极搭建校企对接合作平台，组织开展集中走访，强化工作督导与指导，确保行动取得实效。

2. 结合学校实际情况，充分调动教学、科研、校友等各方资源，主动走进园区、走进行业、走进企业。通过走访，与相关单位建立就业合作渠道，邀请一批用人单位到学校招聘人才，挖掘更多岗位资源，提供更多优质和精准的就业信息；建立一批毕业生就业实习实践基地，为毕业生创造更多实习和就业机会；发掘一批吸纳毕业生稳定就业的优质企业和单位，打造就业先进典型。

3. 深入开展社会需求调查，构建需求导向型人才培养体系。聚焦用人单位对毕业生知识结构、能力素养的核心诉求，精准研判行业发展趋势与人才需求动态，系统梳理学科专业设置、人才培养模式、就业服务体系等方面的适配性短板。通过建立常态化校企协商机制，广泛吸纳用人单位反馈建议，为优化学科结构、创新人才培养机制、完善招生就业联动体系提供科学支撑，全面提升人才供给与社会需求的匹配度。

4. 开展毕业生就业状况跟踪调查。通过走访，深入了解毕业生的工作情况、生活情况和发展情况，体现学校的关心关怀，增强他们扎根基层、无私奉献、报效祖国的信心；认

真听取毕业生对学校人才培养工作的意见建议，不断改进就业指导服务的方式方法。深入了解用人单位对学校毕业生的满意度，以及在思想道德品质、职业素养、专业能力等方面的反馈意见，推动学校深化教育教学改革，为学校专业重塑与新专业申报提供依据和参考，提高人才培养质量。

（二）开展校园招聘活动

充分发挥校园招聘主渠道作用，千方百计汇聚岗位资源，创造条件主动邀请用人单位进校招聘。把握春季、秋季招聘关键期，组织各类校园招聘活动。二级学院要结合专业特色、毕业生求职就业意愿等情况，积极开展小而精、专而优的中小型专场招聘活动。通过会前动员、会中指导、会后跟踪，“一对一”指导、“点对点”推荐等方式，进一步提高企业招聘岗位熟识度、学生指导服务精细度和岗位供需匹配精准度。招生就业处加强组织协调，保障校园招聘活动有序进行。

（三）推进信息化建设，优化就业服务

二级学院结合专业特点，运用“互联网+就业”模式，开展线上线下融合的就业服务。充分发挥学校就业信息网、数字化就业3.0平台、新媒体平台的作用，精准推送就业信息，组织学生参加网络招聘活动。

（四）扩展省内就业区域

紧密对省内重点用人单位，加强与各地州市的合作，围绕“三高四新”战略相关产业，力争省内就业率达到60—70%。

（五）巩固沿海就业市场

巩固与沿海城市原有用人单位的合作关系，进一步拓展新的合作单位。加大在广州、深圳、杭州、上海等经济发达地区的推荐力度，借助当地人社部门、人才中介机构拓宽就业渠道。

（六）加强数字化就业平台建设

实现数字化就业，加强云就业平台、数字化就业3.0平台建设。学校与长沙云研网络科技有限公司共建云就业平台，实现网上用人单位联系、毕业生就业信息的管理、精准推送，

网上招聘，网上宣讲等功能，链接了全国、省、市相关就业创业网站，嵌入全国高校毕业生就业信息一体化系统、全国高校毕业生就业管理与监测系统，招就处与各学院要加强推广应用，让学生在线上就能享受精准的就业指导与帮扶。

（七）服务地方经济与乡村振兴

积极联系常德市人社局、常德市德山、灌溪高新技术经济开发区，走访常德的企事业单位，积极推荐毕业生在当地就业创业，为地方经济社会发展输送人才，力争今年的毕业生在常德市的就业率达 25%以上。

（八）“一对一”精准就业帮扶

重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等就业困难毕业生群体，建立帮扶台账，落实“一人一档”“一人一策”精准帮扶要求，优先提供指导咨询、优先推荐岗位、优先组织培训和就业实习实践。确保每一个困难毕业生都得到有效帮助。深入实施“宏志助航计划”，有序扩大培训覆盖面，提升培训帮扶实效。联系省市残联及相关单位，精准推荐工作岗位数量不少于 3 次，保障有就业意向的困难毕业生实现 100%就业。

（九）做好毕业生的征兵工作

进一步加大征兵组织和宣传力度，落实退役大学生士兵的复学升学、学费补偿等优惠政策，鼓励毕业生参军入伍。

（十）挖掘政策性岗位

鼓励学生积极参与党政机关、事业单位、国有企业等招考和各类升学、职业资格考试，为毕业生争取更多就业渠道。大力挖掘基层就业空间，继续组织落实“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目，拓展实施“城乡社区专项计划”。宣传就业优惠政策，吸引更多毕业生到基层一线就业创业。积极做好信息发布、宣传提醒、政策解读等各项工作，积极引导毕业生到基层就业及重点领域、重点行业就业。

（十一）推广教育部“24365”网络招聘服务平台

推广线上招聘服务，组织学生积极参加省教育厅主办的在线就业创业指导与心理咨询系列课程。

（十二）充分发挥校友会和校友联络办公室的桥梁纽带作用

举办校友就业创业经验分享会，邀请校友所在单位到校招聘，鼓励校友推荐优质用人单位，拓展就业渠道。

五、持续推进就业创业指导与研究

（一）加强就业创业课题研究

广泛宣传推介供需对接就业育人项目，组织动员本校辅导员、就业工作专职教师、任课教师等积极参与，通过平台提交项目对接申请。做好常态化课题管理，组织开展 2025 年度教改创新创业就业专项课题的立项评审工作；2025 年 6 月至 7 月，组织创新创业教育的工作人员参加省教育厅 2025 年度普通高等学校教学改革研究项目专项课题的申报工作。

（二）培养名师工作室

通过资金支持、课程资源共享等方式，培育一个就业创业指导名师工作室，进一步提升就业创业指导水平，助力学生培育职业生涯规划意识、树立正确择业观、明确职业发展方向、投身创新创业实践等提供支撑。

（三）强化队伍建设

打通就业指导老师职称评定和晋升渠道，鼓励教师到行业企业挂职锻炼，深入了解市场需求。实施驻校企业家制度，邀请行业精英担任就业创业导师。开展多层次、多形式的就业创业指导老师培训，建立长效培训机制，提升队伍专业化素质。

六、建立完善就业监测、预警、联动机制

（一）建立健全人才预测、预警机制

依据省级有关行业部门适时发布区域重点产业和行业人才需求（市地政府、行业部门发布紧缺人才、急需人才目录），聚焦学科专业设置与就业市场需求不匹配的问题，及时调整专业设置。

（二）完善就业监测与评价反馈机制

深化落实毕业去向登记制度，严格执行就业监测工作“四不准”“三不得”要求，确保就业数据真实准确。优化就业创业工作综合评价指标体系，破除单一评价导向，全面提升就业工作能力和服务水平。完善就业状况反馈机制，深入开展高校毕业生就业状况跟踪调查，持续实施二级学院就业责任制，健全学科专业动态调整机制，实现就业质量反馈与教育教学改革的良性互动。

（三）优化就业数据统计反馈

完善就业签约进展日报、周报、月报和年报制度，建立就业数据深度分析与专报制度，每月对就业数据进行多维度分析通报，将分析结果应用于学科建设、教学评估、专业调整等工作。全面推广使用“全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台”，组织相关人员参加培训，确保平台高效使用。

（四）严格开展就业统计核查

配合省教育厅开展就业状况微信实名核查与电话核查，对就业数据异常的学院、专业、班级进行重点调研和核查。建立校内自查机制，定期对各学院就业数据进行交叉抽查，确保就业数据真实准确。

（五）建立健全招生、培养、就业联动的组织架构和工作机制

完善学科专业调整与人才需求联动机制。在学科专业的新设、撤销及招生计划的增减，充分考量社会需求（包括行业产业发展状况、发展战略、发展趋势等）；近年相关学科专业招生录取平均分；同时，结合学科专业毕业生的就业状况以及用人单位反馈等情况。优先布局社会需求旺盛、就业前景广阔、人才缺口大的学科专业。

构建招生就业处、学工处、教务处和各二级学院等单位的定期联席会议制度，确保及时沟通就业工作进展，协调解决问题，凝聚工作合力。各二级学院需签订就业责任状，明确就业工作责任。

七、扎实推进就业质量年度报告编制工作

选派业务骨干参加高校毕业生就业质量年度报告编撰专题培训，提高编撰人员的专业

能力。在学校官网及时发布就业质量年度报告，并将报告编撰与数据分析反馈给教务处，作为教学改革的参考依据。

八、加大学校创新创业孵化示范基地的建设

（一）强化基地建设与管理，加大对创新创业孵化示范基地的资金投入，完善基础设施和服务功能。重新审核入驻基地的企业、工作室等创新创业团队，优化入驻流程和管理机制，提高基地运营效率。

（二）提升创业服务水平，为基地内创业学生提供全方位、精细化的创业咨询服务，包括项目策划、市场分析、法律咨询、财务管理等。组织创业导师定期开展一对一指导，举办创业沙龙、项目路演等活动，营造良好的创业氛围。

九、方法步骤

（一）准备阶段（2024 年 12 月—2025 年 2 月）：完成本科毕业生专业人数综合素质、基本知识和基本技能评价宣传资料的更新制作，涵盖专业设置、课程体系、培养目标、学生能力等方面内容。印制毕业生推荐表、毕业生名册、招聘单位登记表等各类就业材料，确保数量充足、内容准确。

（二）部署与教育阶段（2025 年 2 月）：全面部署 2025 年毕业生就业推荐工作，召开各级领导、毕业班辅导员和毕业生动员大会，传达工作方案，明确各方责任。通过专题讲座、主题班会等形式，分专业、分层次开展就业观、就业政策、职业规划、创业基础等系列教育活动。

（三）就业创业推荐阶段（2025 年 3 月—2025 年 10 月）：就业方面，3—6 月，抓住春季招聘黄金期，组织各类校园招聘活动，积极邀请用人单位进校招聘。各二级学院结合专业特点，开展小型专场招聘和精准推荐服务。6—8 月，做好毕业生离校相关工作，同步开展就业核查、数据统计与上报、就业材料收集等工作。10—11 月，组织秋季校园大型招聘会和系列专场招聘会，提前谋划寒假期间毕业生自主就业活动，鼓励学生利用假期积极求职。

创业方面，开展“创业政策进校园”主题班会活动，确保每位毕业生了解创业政策。鼓励毕业生参加 2025 年创新大赛。遴选优秀创业项目参加湖南省创业基金的申报。评选优秀创业学生。各班级收集有创业意向的学生信息，汇总到创新创业就业学院，创新创业就

业组织毕业生创业训练营，提升学生的创业能力，并请校外创业导师进行“一对一”的创业指导。学校对毕业 5 年内创业的学生实行免费提供创业场地和“一站式”创业服务，并建立连续的创业档案。

（四）走访调研阶段（2025 年 3 月—2025 年 12 月）：校领导全年走访用人单位总数不少于 100 家，各二级学院领导班子和学科专业负责人按要求完成走访任务，原则上每个二级学院联系走访用人单位不少于 10 家，2024 届毕业生去向落实率低于学校平均水平的二级学院不少于 20 家。重点了解用人单位需求、毕业生工作表现，收集意见建议，为专业建设和人才培养提供参考。

（五）后续推进阶段（2025 年 11 月—2026 年 6 月）：持续推进 2025 届毕业生就业工作，对未就业毕业生进行重点帮扶，跟踪就业进展。启动 2026 届毕业生就业推荐工作，组织开展职业规划讲座、就业指导课程等前期准备工作。

十、工作要求

（一）提高认识，强化责任担当

深入学习习近平总书记关于高校毕业生就业创业工作的重要指示精神，充分认识就业工作的重要性，增强责任感和使命感，主动落实就业工作任务。

（二）齐抓共管，形成工作合力

2025 届高校毕业生就业工作事务繁杂、任务艰巨，各相关单位、学院要积极作为、密切配合，形成协调联动、齐抓共管的良好局面，确保方案举措落地见效、有序开展。要充分发挥二级学院的直接责任主体作用，要严格落实就业创业工作“一把手工程”，建立健全分工明确、协同推进的工作机制，书记、校长、招生就业处、各学院负责人要履行第一责任人的职责，统筹领导与推进学校就业工作，层层压实稳就业工作责任，确保人员、经费、场地和机构“四到位”。

（三）落实工作责任制，做到奖惩分明

各二级学院要完成本院毕业生就业工作任务，招生就业处负责统筹协调与指导统计工作，依据学校相关文件规定，对二级学院和教职工在 2025 届毕业生就业工作突出的集体和

个人，经学校就业创业指导委员会认定后给予奖励。

附录

一、调研回收情况

“湖南应用技术学院 2025 届毕业生就业质量调研问卷”样本回收情况如下表所示。

附表 1 “湖南应用技术学院 2025 届毕业生就业质量调研问卷”样本回收情况

学院	毕业人数	有效调研人数	有效调研回收率
农林科技学院	606	390	64.36%
经济管理学院	906	579	63.91%
外国语学院	366	223	60.93%
设计艺术学院	551	299	54.26%
机电工程学院	767	410	53.46%
文化传媒学院	378	196	51.85%
信息工程学院	816	357	43.75%
总计	4390	2454	55.90%

“湖南应用技术学院 2025 年重点用人单位满意度调研问卷”样本回收情况如下表所示。

附表 2 “湖南应用技术学院 2025 年重点用人单位满意度调研问卷”样本回收情况

行业	有效问卷回收量	占比
制造业	55	25.70%
教育	24	11.21%
批发和零售业	20	9.35%
农、林、牧、渔业	20	9.35%
信息传输、软件和信息技术服务业	19	8.88%
文化、体育和娱乐业	15	7.01%
交通运输、仓储和邮政业	13	6.07%
建筑业	12	5.61%
租赁和商务服务业	9	4.21%
房地产业	5	2.34%
金融业	5	2.34%
住宿和餐饮业	4	1.87%
居民服务、修理和其他服务业	4	1.87%
公共管理、社会保障和社会组织	3	1.40%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	0.93%
科学研究和技术服务业	2	0.93%
水利、环境和公共设施管理业	1	0.47%
采矿业	1	0.47%
总计	214	100.00%

二、本科毕业生分学院就业数据综合统计表

附表3 本科毕业生分学院就业数据综合统计表

学院	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	平均月薪:元	社会保障度:%	就业稳定性:%	人才培养满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
经济管理学院	685	605	88.32	2.19	1.31	75.21	85.54	4353	83.06	57.85	91.85	76.21	89.05
信息工程学院	506	433	85.57	2.37	0.59	74.29	79.05	4524	77.14	60.00	90.45	75.91	88.85
机电工程学院	531	423	79.66	4.71	0.94	81.20	89.47	5308	91.73	49.62	84.25	76.71	87.92
农林科技学院	502	464	92.43	18.53	1.20	54.30	76.82	4252	84.77	68.21	88.14	71.79	90.34
设计艺术学院	473	417	88.16	0.85	0.85	82.54	82.54	4286	74.60	37.30	90.98	78.69	87.70
文化传媒学院	378	346	91.53	3.97	0.26	72.73	74.55	4191	71.82	70.91	86.22	65.82	83.45
外国语学院	366	323	88.25	6.28	0.55	77.97	85.59	4449	81.36	68.64	89.24	71.30	87.76
总计	3441	3011	87.50	5.43	0.87	73.71	82.44	4470	81.32	58.68	88.97	74.24	88.18

三、本科毕业生分专业就业数据综合统计表

附表4 本科毕业生分专业就业数据综合统计表

学院	专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	平均月薪:元	社会保障度:%	就业稳定性:%	人才培养满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
经济管理学院	财务管理	177	145	81.92	0.56	-	4189	82.22	57.78	91.96	82.14	91.07
	行政管理	168	166	98.81	1.79	1.79	4205	82.14	58.93	95.58	74.34	91.53
	电子商务	160	132	82.50	4.38	2.50	4667	91.67	53.33	90.72	75.26	84.98
	物流管理	97	96	98.97	3.09	2.06	4590	82.00	74.00	89.33	69.33	90.48
	酒店管理	83	66	79.52	1.20	-	3871	70.97	38.71	89.47	78.95	85.21
信息工程学院	物联网工程	209	172	82.30	0.96	0.96	4692	84.62	69.23	90.22	77.17	88.20
	数字媒体技术	186	160	86.02	1.61	0.54	4160	71.70	58.49	90.57	74.53	88.27
	数据科学与大数据技术	111	101	90.99	6.31	-	5500	76.92	38.46	90.91	77.27	94.56
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	223	183	82.06	8.07	1.79	5222	95.56	44.44	83.13	78.31	88.47
	机械电子工程	214	167	78.04	1.87	-	5516	92.06	57.14	88.19	77.78	89.19
	汽车服务工程	94	73	77.66	3.19	1.06	4940	84.00	40.00	76.92	72.31	84.40
农林科技学院	园林	204	190	93.14	17.16	0.49	4372	76.47	62.75	86.61	68.75	88.78
	园艺	104	92	88.46	27.88	0.96	3928	89.29	67.86	81.43	61.43	84.69
	林学	100	96	96.00	14.00	1.00	4286	82.86	71.43	95.52	80.60	95.95
	水产养殖学	94	86	91.49	15.96	3.19	4297	94.59	72.97	90.48	79.37	93.42
设计艺术学院	视觉传达设计	176	156	88.64	0.57	0.57	4354	85.42	29.17	94.57	86.96	88.35
	环境设计	155	142	91.61	1.29	1.94	4095	54.76	50.00	88.89	76.54	85.71
	数字媒体艺术	142	119	83.80	0.70	-	4417	83.33	33.33	88.73	70.42	89.13
文化传媒学院	汉语言文学	254	238	93.70	3.94	0.39	4202	69.62	69.62	89.29	65.00	84.59
	文化产业管理	124	108	87.10	4.03	-	4161	77.42	74.19	78.57	67.86	80.61
外国语学院	英语	212	181	85.38	6.13	0.47	4348	83.93	76.79	88.43	71.07	92.09

学院	专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	平均月薪:元	社会保障度:%	就业稳定性:%	人才培养满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
	商务英语	154	142	92.21	6.49	0.65	4540	79.03	61.29	90.20	71.57	82.63
	总计	3441	3011	87.50	5.43	0.87	4470	81.32	58.68	88.97	74.24	88.18

四、专科毕业生分学院就业数据综合统计表

附表 5 专科毕业生分学院就业数据综合统计表

学院	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	平均月薪:元	社会保障度:%	就业稳定性:%	人才培养满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
经济管理学院	221	207	93.67	16.29	0.45	82.86	88.57	4100	75.71	50.00	93.60	86.40	93.94
信息工程学院	310	291	93.87	10.32	0.32	44.57	58.70	4609	65.22	44.57	94.16	85.40	88.84
机电工程学院	236	217	91.95	8.47	0.85	69.44	81.94	4625	69.44	43.06	86.44	77.97	88.50
农林科技学院	104	102	98.08	25.96	-	35.56	68.89	4200	64.44	55.56	93.59	87.18	93.41
设计艺术学院	78	77	98.72	26.92	2.56	67.74	77.42	4226	61.29	48.39	81.82	74.55	85.19
总计	949	894	94.20	14.33	0.63	60.00	74.19	4400	68.07	47.42	90.84	83.04	90.31

五、专科毕业生分专业就业数据综合统计表

附表6 专科毕业生分专业就业数据综合统计表

学院	专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	平均月薪:元	社会保障度:%	就业稳定性:%	人才培养满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
经济管理学院	大数据与财务管理	78	74	94.87	23.08	-	92.59	81.48	4352	74.07	59.26	94.23	82.69	95.33
	酒店管理与数字化运营	70	67	95.71	11.43	-	76.19	90.48	3666	85.71	38.10	97.06	88.24	97.06
	行政管理	40	35	87.50	12.50	-	71.43	92.86	4107	64.29	64.29	92.59	92.59	93.65
	国际经济与贸易	33	31	93.94	15.15	3.03	87.50	100.00	4375	75.00	25.00	83.33	83.33	79.76
信息工程学院	计算机应用技术	176	161	91.48	10.23	-	32.26	56.45	4556	58.06	46.77	94.62	87.10	88.17
	软件技术	134	130	97.01	10.45	0.75	70.00	63.33	4717	80.00	40.00	93.18	81.82	90.26
机电工程学院	机械设计与制造	89	79	88.76	11.24	-	76.19	85.71	4786	71.43	47.62	92.31	89.74	87.55
	汽车制造与试验技术	74	68	91.89	4.05	1.35	52.38	80.95	4667	61.90	57.14	84.38	81.25	91.52
	机电设备技术	73	70	95.89	9.59	1.37	76.67	80.00	4483	73.33	30.00	82.98	65.96	87.23
农林科技学院	园林技术	104	102	98.08	25.96	-	35.56	68.89	4200	64.44	55.56	93.59	87.18	93.41
设计艺术学院	数字媒体艺术设计	49	48	97.96	22.45	2.04	72.73	72.73	4341	68.18	50.00	80.56	72.22	85.32
	建筑装饰工程技术	29	29	100.00	34.48	3.45	55.56	88.89	3944	44.44	44.44	84.21	78.95	84.96
总计		949	894	94.20	14.33	0.63	60.00	74.19	4400	68.07	47.42	90.84	83.04	90.31



电话：0736-7388388

邮编：415100

地址：湖南省常德市鼎城区善卷路2058号